

# L'ère numérique : révolution des NTIC et redéfinition des chemins vers le succès social

**Oumar S K DEMBELE**

*Doctorant à l'Université Alassane Ouattara de Bouaké*

**Youssouf DIAKITE**

*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*

*Papadembele22@gmail.com*

## Résumé

*L'avènement de l'ère numérique a profondément transformé notre société, affectant non seulement la manière dont nous communiquons et travaillons, également la façon dont nous percevons et recherchons le succès social. Cet article examine de manière approfondie l'impact des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) sur nos mentalités, nos méthodes d'enseignement et nos habitudes liées à l'ascension sociale.*

*Il explore comment les NTIC ont bouleversé les modèles traditionnels d'éducation et de formation, favorisant l'apprentissage en ligne, l'accès à l'information à la demande et la personnalisation de l'enseignement. De plus, nous analysons comment ces technologies ont influencé la perception du succès social, en mettant en lumière les nouveaux critères de réussite tels que la créativité, la compétence numérique et l'innovation.*

*L'article examine également les conséquences positives et négatives de cette révolution numérique, y compris les inégalités d'accès aux NTIC et les défis liés à la préservation de la vie privée dans un monde de plus en plus connecté.*

*En fin de compte, cette étude met en évidence l'importance cruciale de comprendre les transformations induites par les NTIC pour adapter nos institutions éducatives et nos stratégies d'orientation professionnelle à l'ère numérique, tout en encourageant une réflexion critique sur la signification et les objectifs du succès social à l'époque contemporaine.*

*Mots clés : ère numérique ; mentalités, NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), succès social, vie privée en ligne.*

---

## Abstract

*The advent of the digital age has profoundly transformed our society, affecting not only the way we communicate and work, also the way we perceive and seek social success. This article examines in depth the impact of New Information and*

*Communication Technologies (NICT) on our mentalities, our teaching methods and our habits linked to social advancement.*

*It explores how NICTs have disrupted traditional models of education and training, promoting online learning, access to information on demand and the personalization of teaching. Furthermore, we analyze how these technologies have influenced the perception of social success, highlighting new success criteria such as creativity, digital competence and innovation.*

*The article also examines the positive and negative consequences of this digital revolution, including inequalities in access to NICTs and the challenges related to preserving privacy in an increasingly connected world.*

*Ultimately, this study highlights the crucial importance of understanding the transformations brought about by NICTs to adapt our educational institutions and our career guidance strategies to the digital age, while encouraging critical reflection on the meaning and the objectives of social success in contemporary times.*

*Keywords : digital era; mentalities, NICT (New Information and Communication Technologies), social success, online private life.*

---

## **Introduction**

L'ère numérique a engendré des transformations sans précédent dans notre société, remodelant fondamentalement la manière dont nous vivons, travaillons et envisageons la réussite sociale. Au cœur de cette révolution se trouvent les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), qui ont profondément influencé nos mentalités, nos méthodes d'enseignement, et nos perceptions des chemins vers le succès social.

Depuis les débuts de l'informatique personnelle jusqu'à la prolifération d'Internet, des médias sociaux et des appareils connectés, les NTIC ont évolué pour devenir des forces incontournables de notre quotidien. Leur influence ne se limite pas à la sphère technologique ; elle s'étend à tous les aspects de notre existence, y compris notre éducation, notre carrière, nos interactions sociales, et même notre définition du succès.

Cet article se penche sur l'impact profond et multifacette des NTIC sur notre société contemporaine. Toutefois, cette révolution numérique ne s'accompagne pas que de bienfaits. Elle a également soulevé des questions complexes, notamment des inégalités d'accès aux NTIC, des préoccupations liées à la vie privée et des défis en matière de sécurité.

Il est donc essentiel d'approfondir notre compréhension de ces transformations pour guider notre société vers un avenir où les avantages des NTIC sont équitablement distribués et où les individus peuvent naviguer avec succès dans cette ère numérique.

Dans cette optique, l'article vise à explorer en détail l'impact des NTIC sur la redéfinition des chemins vers le succès social. Nous aborderons les aspects positifs et négatifs de cette évolution, tout en cherchant à mettre en lumière les implications essentielles pour l'éducation, l'orientation professionnelle et la société dans son ensemble. En fin de compte, notre objectif est de contribuer à la compréhension des défis et opportunités qui se dessinent à l'horizon de l'ère numérique et d'encourager une réflexion critique sur les fondements de la réussite sociale à l'époque contemporaine.

### **Problématique**

Comment les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) ont-elles transformé les mentalités par rapport aux réalités existantes telles que les conditions et niveaux de vie de grands intellectuels et des enseignants, face aux facilités qu'offrent les NTIC et leurs résultats patents de succès multiforme pour les analphabètes, les méthodes d'enseignement, et les critères de réussite sociale, et quelles sont les conséquences de cette redéfinition des chemins vers le succès social à l'ère numérique ?

### **Méthodologie**

La méthodologie a consisté en une revue de la littérature pour identifier les travaux de recherche précédents sur le sujet et une analyse des études existantes pour comprendre les tendances, les lacunes dans la recherche et les différentes perspectives. Des entretiens (comment les NTIC ont-elles influencé les mentalités, les méthodes d'enseignement et les critères de réussite sociale ? Quelles sont les conséquences sociales et éducatives de cette redéfinition des chemins vers le succès ?) ont été menés, ainsi que des enquêtes, des analyses de contenu, des observations qui ont contribué à répondre à la problématique posée.

## 1. Des concepts

### 1.1. L'ère numérique

L'ère numérique, également connue sous le nom d'ère digitale ou ère de l'information, fait référence à une période historique caractérisée par l'utilisation généralisée des technologies numériques, en particulier les ordinateurs et les communications électroniques, pour la création, le traitement, le stockage et la diffusion d'informations. Selon . Selon Barlatier, P. J. (2016, p.1)

Cette nouvelle ère numérique transforme chaque aspect de la vie, aussi bien sociale (mobilité, nouveaux services et expériences immersives, redéfinition de l'équilibre vie privée-vie professionnelle, etc.) qu'économique (nouveaux modes d'interactions avec les clients et utilisateurs, nouvelles approches branding et e-réputation, etc.).

Cette période a débuté à la fin du 20e siècle et s'est poursuivie au 21e siècle. Il a eu un impact profond sur tous les aspects de la société, y compris la façon dont les individus interagissent, travaillent, apprennent, communiquent, font des affaires et accèdent à l'information. Il se traduit par :

- L'informatisation généralisée : les ordinateurs sont devenus omniprésents, allant des ordinateurs personnels aux appareils mobiles tels que les smartphones et les tablettes. Les entreprises, les gouvernements et les institutions ont largement automatisé leurs opérations grâce à l'informatique ;
- L'internet et la connectivité : l'avènement d'Internet a radicalement changé la façon dont les gens communiquent et accèdent à l'information. Selon Dickinson, P., & Ellison, J. (2000, p.5) :

internet a sans aucun doute reçu beaucoup d'attention et suscité de vives discussions. Sa diffusion et son utilisation sont généralement considérées comme des moteurs indispensables de la croissance et du développement futurs. Internet a créé un monde interconnecté où l'information est accessible instantanément à l'échelle mondiale.

- Les réseaux sociaux : les médias sociaux ont émergé comme une composante majeure de l'ère numérique, permettant aux individus de se connecter, de partager des informations et de collaborer en ligne. Ils ont également joué un rôle clé dans la création de nouvelles formes de communication et d'influence ;
- La transformation des médias : les médias traditionnels tels que la presse écrite, la radio et la télévision ont été fortement influencés par les médias numériques, ce qui a changé la façon dont les informations sont produites et diffusées ;
- Les nouvelles formes d'enseignement et d'apprentissage : les technologies numériques ont permis le développement de l'apprentissage en ligne, de la formation à distance et de l'accès à une vaste quantité de ressources éducatives en ligne ;
- L'économie numérique : les entreprises ont adopté des modèles économiques numériques, et de nombreuses entreprises technologiques sont devenues des acteurs dominants dans leurs secteurs respectifs. Le commerce électronique a également explosé ;
- La sécurité et la vie privée : l'ère numérique a soulevé des préoccupations majeures en matière de sécurité informatique et de protection de la vie privée, car la quantité de données personnelles partagées en ligne a augmenté de manière significative ;
- Le changement culturel : les attitudes et les comportements sociaux ont évolué en réponse à l'ère numérique, modifiant les normes culturelles en matière de communication, de travail, de divertissement et d'engagement social.

L'ère numérique est une époque caractérisée par la numérisation généralisée de l'information et des communications, avec des implications profondes pour la société, l'économie, la culture et l'individualité. Elle continue d'évoluer à mesure que de nouvelles technologies émergent et que les sociétés s'adaptent à ces changements.

## 1.2. Les mentalités

Les mentalités, également appelées attitudes ou états d'esprit, font référence aux tendances générales de pensées, de croyances, de valeurs, d'opinions et de perspectives qui façonnent la manière dont les individus perçoivent le monde qui les entoure et comment ils réagissent à différentes situations. Ce sont elles qui « légitiment fortement la responsabilité objective. » Kellerhals, J., & al (2001, p.10). Elles jouent un rôle essentiel dans la prise de décisions, le comportement social et la formation de l'identité individuelle et collective.

Les mentalités se forment souvent dès le plus jeune âge et sont influencées par divers facteurs, notamment l'éducation, la culture, la religion, l'expérience personnelle, les médias, les interactions sociales, et les événements historiques. Elles peuvent être relativement stables, mais elles ne sont pas figées. Elles peuvent évoluer au fil du temps en réponse à de nouvelles informations, expériences ou changements dans l'environnement social et influencent le comportement des individus. Par exemple, une personne ayant une attitude positive envers l'éducation est plus susceptible de poursuivre des études supérieures.

Les mentalités ne sont pas uniquement des caractéristiques individuelles ; elles peuvent également être partagées par des groupes de personnes partageant des valeurs, des croyances ou des opinions similaires. Dans certaines situations, les mentalités collectives peuvent influencer le comportement d'une société dans son ensemble, par exemple lors de mouvements sociaux, de changements politiques majeurs ou de crises nationales.

Les changements dans les mentalités individuelles et collectives peuvent contribuer à l'évolution de la société. Par exemple, l'acceptation croissante de la diversité culturelle peut conduire à des changements dans les politiques sociales et les attitudes envers l'inclusion.

Les mentalités sont un aspect fondamental de la psychologie individuelle et collective, et elles jouent un rôle majeur dans la manière dont les individus et les sociétés perçoivent, comprennent et réagissent aux défis et aux opportunités de leur environnement. Les

chercheurs en psychologie, en sociologie et dans d'autres domaines les étudient pour comprendre comment elles se forment, comment elles évoluent et comment elles influencent le comportement individuel et collectif.

### ***1.3. Les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)***

Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) désignent l'ensemble des outils, des dispositifs et des technologies utilisés pour collecter, stocker, traiter, transmettre et échanger des informations. Les NTIC comprennent une large gamme de technologies telles que les ordinateurs, les logiciels, les réseaux de communication, Internet, les téléphones mobiles, les médias sociaux, les systèmes de gestion de l'information, les dispositifs de réalité virtuelle, la robotique, et bien d'autres encore.

Les NTIC ont transformé la manière dont les informations sont produites, diffusées et utilisées dans de nombreux domaines de la société, y compris l'éducation, les affaires, la santé, les médias, les communications, la recherche scientifique, et plus encore. Elles ont ouvert de nouvelles possibilités de communication, de collaboration et d'accès à l'information, ce qui a considérablement impacté les modes de vie et les pratiques professionnelles.

Dans le domaine de l'éducation, les NTIC jouent un rôle essentiel en offrant des opportunités d'enseignement et d'apprentissage innovantes. « Les NTIC viennent servir cet objectif de mise en commun permanente par lequel le savoir et les compétences doivent être partagés pour garantir la performance organisationnelle. » Deffayet, S. (2002, p.3). Elles facilitent la création, la distribution et la gestion de ressources éducatives numériques, permettant aux apprenants d'accéder à un large éventail de contenus éducatifs, de cours en ligne, d'exercices interactifs, de simulations et d'outils d'évaluation. Les plateformes d'apprentissage en ligne et les salles de classe virtuelles permettent aux étudiants et aux enseignants de se connecter et d'interagir à distance, favorisant ainsi l'enseignement à distance et l'apprentissage en ligne.

Cependant, l'utilisation des NTIC dans l'éducation pose également des défis tels que la nécessité de développer des compétences technologiques chez les enseignants et les apprenants, l'accès inégal aux ressources et aux infrastructures technologiques, la gestion de la qualité et de la pertinence des contenus numériques, ainsi que la préservation de la sécurité et de la confidentialité des données.

En somme, les NTIC ont profondément transformé l'éducation en offrant de nouvelles possibilités d'enseignement, d'apprentissage et de collaboration. Elles continuent d'évoluer rapidement et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour l'innovation pédagogique et l'amélioration de l'accès à l'éducation.

#### *1.4. Le succès social*

Le succès social est une notion complexe et subjective qui fait référence à la réalisation des objectifs et des aspirations d'une personne dans le contexte de la société. Il est d'autant plus important que Pérusse, D. (1988, p.2) estime qu' :

Une grande partie du comportement des individus vise en effet à augmenter ce que nous pourrions appeler leur succès social, c'est-à-dire leur position dans une hiérarchie d'appropriation de ressources, de prestige ou de pouvoir. La recherche du succès peut être un phénomène multiforme, mais universel au sein de notre espèce.

Il peut être mesuré de différentes manières en fonction des normes culturelles, des valeurs individuelles et des attentes sociales. Le succès social peut englober plusieurs aspects de la vie d'une personne, notamment sa carrière professionnelle, sa vie familiale, ses relations interpersonnelles, sa participation communautaire, sa situation économique, et d'autres domaines :

- Le succès professionnel : le succès social est souvent associé à la réussite dans la carrière professionnelle. Cela peut inclure l'obtention d'un emploi stable, une progression de carrière, des réalisations professionnelles remarquables et une reconnaissance dans le milieu de travail ;
- Le succès financier : les aspects financiers du succès social concernent la stabilité financière, la sécurité économique, la



capacité à atteindre ses objectifs financiers et à maintenir un niveau de vie satisfaisant ;

- Le succès familial : pour certaines personnes, le succès social est lié à la qualité de leurs relations familiales, à leur capacité à fonder une famille heureuse et équilibrée, et à l'épanouissement de leurs enfants
- La réussite académique : pour les étudiants et les chercheurs, le succès social peut être lié à la réalisation académique, à l'obtention de diplômes, de grades ou à la publication de travaux de recherche ;
- Le succès dans les relations interpersonnelles : avoir des relations positives et enrichissantes avec les autres peut être un élément clé du succès social. Cela comprend les amitiés, les relations amoureuses, la capacité à communiquer efficacement et à résoudre les conflits ;
- La participation communautaire : certaines personnes considèrent le succès social comme la capacité à contribuer positivement à leur communauté ou à la société en général par le bénévolat, l'activisme ou d'autres formes d'engagement civique ;
- Le bien-être émotionnel : le bien-être émotionnel et la satisfaction personnelle sont souvent associés au succès social. Une personne qui se sent épanouie, heureuse et en paix avec elle-même peut considérer cela comme un indicateur de succès ;
- L'influence culturelle et sociale : dans certaines cultures ou milieux sociaux, le succès social peut également être mesuré par l'influence ou la notoriété d'une personne dans sa communauté ou dans le monde.

Il est important de noter que la définition du succès social varie d'une personne à l'autre, en fonction de ses « valeurs personnelles » Deschamps, J. & Finkelstein, R. (2012, p.5), de son contexte culturel et de ses objectifs de vie. Ce qui est considéré comme un succès social pour une personne peut ne pas l'être pour une autre. En fin de compte, le succès social est une notion subjective qui reflète les aspirations

individuelles et la manière dont une personne évalue sa propre vie au sein de la société.

### *1.5. La vie privée en ligne.*

La vie privée en ligne, également appelée vie privée numérique, fait référence à la protection des informations personnelles et à la confidentialité des individus sur Internet et dans l'environnement numérique. Balleys, C., & Coll, S. (2015, p.3) rappellent qu'elle « ne correspond pas à un espace qu'il faudrait délimiter et protéger, mais existe dans la relation que nous avons avec les autres et non par des signes spatiaux qui la désigneraient. » À mesure que la technologie numérique a évolué et que les gens ont intégré de plus en plus d'appareils et de services en ligne dans leur vie quotidienne, la question de la vie privée en ligne est devenue de plus en plus préoccupante.

Elle concerne la gestion et la protection des données personnelles, telles que les noms, les adresses, les numéros de téléphone, les adresses e-mail, les informations financières, les historiques de navigation, et d'autres informations sensibles que les individus partagent ou qui sont collectées lorsqu'ils utilisent des services en ligne. De ce fait,

Au-delà de capacités applicatives spécifiques, [...] agents doivent disposer d'outils leur permettant de se conformer au cadre réglementaire composite de leur contexte d'exécution sur la protection des données personnelles, afin d'avoir les moyens de protéger efficacement la vie privée des utilisateurs du système. » Piolle, G. (2008, p.1).

Le consentement éclairé est un principe clé de la vie privée en ligne. De nombreuses entreprises et plateformes en ligne collectent des données sur les utilisateurs pour diverses raisons, notamment la personnalisation des publicités, l'amélioration des produits et services, et l'analyse des comportements des utilisateurs. Cette collecte de données peut susciter des préoccupations en matière de vie privée. Les utilisateurs doivent être informés de la manière dont leurs données seront collectées, utilisées et partagées, et ils doivent avoir la possibilité de donner ou de refuser leur consentement.

La protection des données collectées est tout aussi importante. Les entreprises et les organisations sont tenues de mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les données personnelles des utilisateurs contre les violations de sécurité et les atteintes à la vie privée. Elles doivent faire preuve de transparence en expliquant clairement leurs politiques de confidentialité et de collecte de données aux utilisateurs.

Certains pays ont mis en place des lois qui permettent aux individus de demander la suppression de leurs données personnelles en ligne, ce qui est souvent appelé le "droit à l'oubli". L'éducation des utilisateurs sur les risques pour la vie privée en ligne et les mesures qu'ils peuvent prendre pour se protéger est un élément important de la gestion de la vie privée en ligne.

La vie privée en ligne est un enjeu complexe et en constante évolution, avec des défis liés à l'innovation technologique, à la protection des droits individuels et à la réglementation. Les individus, les entreprises et les gouvernements doivent collaborer pour trouver un équilibre entre l'utilisation des technologies numériques et la protection de la vie privée des utilisateurs en ligne.

## **2. Apport des NTIC dans le bouleversement des modèles traditionnels d'éducation et de la formation**

Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) ont profondément bouleversé les modèles traditionnels d'éducation et de formation en introduisant des innovations majeures qui ont transformé la manière dont les individus apprennent, accèdent à l'information et reçoivent un enseignement. Ainsi, « l'analyse de l'impact des TIC [...] suppose d'examiner comment ces technologies sont utilisées, et notamment avec quelle intensité. » Klein, T., & Ratier, D. (2012, p.75).

Les NTIC ont permis le développement de l'apprentissage en ligne, également connu sous le nom d'e-learning. Cette modalité éducative offre la possibilité d'étudier à distance, souvent via des plateformes en ligne dédiées, sans avoir à se rendre physiquement dans une salle de classe. Les avantages de l'apprentissage en ligne incluent la flexibilité

des horaires, la possibilité d'apprendre de n'importe où, et la diversité des ressources pédagogiques disponibles en ligne, telles que des vidéos, des modules interactifs, des forums de discussion et des évaluations en ligne.

Grâce aux NTIC, l'accès à l'information est devenu instantané et omniprésent. Les apprenants peuvent accéder à une vaste quantité de connaissances en ligne à tout moment. Les moteurs de recherche, les bibliothèques numériques, les vidéos éducatives sur des plateformes telles que YouTube et les cours en ligne ouverts à tous sont autant de moyens de satisfaire la soif de connaissance à la demande. Elles ont facilité la personnalisation de l'enseignement en permettant aux apprenants de choisir des parcours d'apprentissage adaptés à leurs besoins, à leur rythme et à leur niveau de compétence. Les plateformes d'apprentissage en ligne utilisent souvent des algorithmes pour recommander du contenu éducatif pertinent en fonction du profil et des performances de l'apprenant, ce qui contribue à une expérience d'apprentissage plus individualisée.

Les NTIC ont enrichi l'expérience d'apprentissage en permettant l'interactivité. Les apprenants peuvent interagir avec du contenu multimédia, participer à des discussions en ligne, collaborer avec d'autres apprenants à travers le monde, et s'engager dans des activités d'apprentissage interactives qui renforcent la rétention des connaissances. Elles ont introduit des outils d'évaluation en ligne qui permettent une évaluation automatisée des performances des apprenants. Les systèmes d'apprentissage en ligne peuvent générer des rétroactions instantanées, ce qui aide les apprenants à identifier leurs lacunes et à s'améliorer rapidement. Elles ont rendu également la formation continue et le développement professionnel plus accessibles. Les professionnels peuvent suivre des cours en ligne, acquérir de nouvelles compétences, rester à jour dans leur domaine sans interrompre leur carrière, et contribuer à élargir l'accès à l'éducation dans les régions éloignées ou mal desservies, ainsi qu'aux personnes ayant des besoins spécifiques ou des contraintes de temps.

En conséquence, les NTIC ont révolutionné le paysage de l'éducation en introduisant des possibilités d'apprentissage en ligne, d'accès à l'information à la demande et de personnalisation de l'enseignement.

Ces avancées ont ouvert de nouvelles opportunités pour l'apprentissage tout au long de la vie et ont permis de répondre aux besoins diversifiés des apprenants dans le monde entier.

### **3. L'influence de NTIC sur la perception du succès social.**

Les technologies de l'information et de la communication (TIC), notamment dans le contexte de l'ère numérique, ont profondément influencé la perception du succès social en introduisant de nouveaux critères de réussite et en mettant en lumière des compétences et des valeurs spécifiques.

Les TIC ont permis à un plus grand nombre de personnes de devenir des créateurs de contenu, que ce soit par le biais de blogs, de vidéos en ligne, de médias sociaux ou de plateformes de partage de contenu. Cela a ouvert la voie à l'expression créative individuelle et a reconnu la valeur de la créativité dans la société.

L'économie numérique a vu émerger de nouvelles industries créatives telles que le design graphique, la production de contenu multimédia, la programmation, le marketing numérique, etc. Ces domaines valorisent la créativité et l'innovation comme moteurs de succès. La maîtrise des compétences numériques, y compris la compréhension des outils technologiques et la capacité à utiliser efficacement les TIC, est devenue essentielle pour réussir dans de nombreux domaines professionnels et personnels.

Les écoles et les institutions éducatives reconnaissent aujourd'hui de plus en plus l'importance de l'éducation numérique et intègrent des compétences numériques dans leurs programmes d'études.

Les compétences numériques sont devenues essentielles pour réussir dans la société moderne. Que ce soit dans le domaine professionnel, académique ou personnel, la maîtrise des technologies de l'information est devenue une compétence de base. L'éducation numérique contribue à réduire les inégalités d'accès aux technologies de l'information. En enseignant les compétences numériques dès le plus jeune âge, les écoles peuvent aider à combler le fossé numérique entre les individus et les communautés.

Les compétences numériques favorisent la créativité et l'innovation. Pour donc plus d'efficacité,

la maîtrise de l'information numérisée requiert [...] l'acquisition et la mobilisation d'une série de compétences numériques spécifiques. Celles-ci sont d'ailleurs considérées aujourd'hui comme des compétences clés pour tirer pleinement bénéfice de l'éducation tout au long de la vie.

Brotcorne, P. & Valenduc, G. (2009; p.9).

En maîtrisant les outils numériques, les apprenants sont mieux préparés à résoudre des problèmes complexes, à développer de nouvelles idées et à contribuer à l'innovation dans leur domaine d'études ou de travail.

L'intégration des compétences numériques dans l'éducation a transformé la manière dont l'enseignement est dispensé. Les enseignants peuvent utiliser des outils numériques pour rendre l'apprentissage plus interactif, adapté à chaque apprenant, et faciliter la collaboration. Ils permettent aux apprenants de rester au fait des dernières avancées technologiques et de s'adapter aux changements dans le monde du travail, et aux tiers de rechercher, d'analyser et de tirer des conclusions à partir d'énormes quantités d'informations en ligne, favorisant la pensée critique et une prise de décision éclairée.

L'éducation numérique et l'intégration des compétences numériques dans les programmes d'études sont essentielles pour préparer les individus à réussir dans un monde de plus en plus numérique. Ces compétences sont devenues aussi fondamentales que l'alphabétisation et la numératie, et elles sont essentielles pour favoriser l'innovation, la compétitivité et la participation citoyenne dans la société moderne.

Les TIC ont favorisé l'émergence de l'entrepreneuriat technologique, mettant en avant l'innovation en tant que moteur de la réussite. Les startups technologiques et les entreprises axées sur l'innovation ont souvent été couronnées de succès et ont contribué à transformer les industries.

Les startups technologiques sont souvent à l'origine de l'introduction de nouvelles technologies et de modèles économiques disruptifs. Par exemple, des entreprises comme Uber ont perturbé l'industrie du

transport en introduisant des services de covoiturage basés sur des applications mobiles. Certaines startups créent de nouveaux marchés ou redéfinissent complètement des industries existantes. Apple a réussi à transformer l'industrie de la musique avec iTunes, Amazon a révolutionné le commerce électronique, et Airbnb a réinventé l'industrie de l'hébergement. Les startups et les entreprises axées sur l'innovation sont souvent caractérisées par une culture de l'innovation continue. Des contextes qui selon Chader, A. & Ovono Beyeme, D. (2019, p.12) font qu' :

On demande à un manager de startup d'être psychologue parce que tout changement et tout projet fait peur. Donc à partir de là, psychologiquement la personne à qui vous allez donner un projet va être déstabilisée donc il y a une approche psychologique à avoir, pour pouvoir faire en sorte que ça fonctionne.

Les startups investissent massivement dans la recherche et le développement pour créer de nouveaux produits et services qui répondent aux besoins changeants des consommateurs. Elles promeuvent souvent une culture de l'entrepreneuriat, encourageant les employés à prendre des risques, à être créatifs et à chercher des solutions novatrices aux problèmes. Certaines d'entre elles se concentrent sur la résolution de problèmes mondiaux, tels que les défis environnementaux, la santé, l'éducation, et bien d'autres. Elles apportent des solutions novatrices à des problèmes complexes et embauchent souvent de nombreux employés, stimulant ainsi la création d'emplois et la croissance économique.

Les startups technologiques et les entreprises axées sur l'innovation ont été des moteurs majeurs de changement et de progrès dans de nombreuses industries. Leur capacité à penser de manière créative, à prendre des risques calculés et à s'adapter rapidement aux évolutions du marché leur a permis de transformer des secteurs entiers et de créer de la valeur pour les consommateurs et la société en général.

Les TIC ont également facilité l'innovation sociale en permettant aux individus et aux organisations de trouver des solutions créatives à des problèmes sociaux, de promouvoir le changement et d'apporter des améliorations significatives dans divers domaines, de l'éducation à la santé. Elles ont permis aux individus, aux organisations et aux

communautés de trouver des solutions créatives à des problèmes sociaux, de promouvoir le changement positif et d'apporter des améliorations significatives dans divers domaines.

Les TIC ont ouvert de nouvelles possibilités en matière d'éducation en ligne. Selon Simonian, S., & Audran, J. (2012 ; p.19), il est évident que :

Les enseignements en ligne et à distance se caractérisent la plupart du temps par l'accès à une plateforme d'apprentissage comportant des outils communicationnels. La difficulté de l'usage se situe dans le fait qu'elle n'est pas qu'une utilisation réelle, mais dépend également de l' (in)utilité perçue dans l'utilisation - dans et suite - à la situation vécue.

Les plateformes d'apprentissage en ligne, les cours en ligne ouverts à tous (MOOC), Massive Open Online Courses, Coursera, edX : edX, Udemy : Udemy, Khan Academy, FutureLearn, Stanford Online, Harvard Online Learning, Académie française..., et les ressources éducatives numériques ont permis à un plus grand nombre de personnes d'accéder à l'éducation et à la formation, réduisant ainsi les barrières géographiques et économiques.

Les technologies de l'information ont révolutionné le secteur de la santé en permettant la télémédecine, la surveillance à distance, la gestion des dossiers médicaux électroniques et l'accès à des informations médicales en ligne. Cela a amélioré l'accès aux soins de santé, la gestion des maladies et la prévention des problèmes de santé. Des plateformes de partage de ressources telles que Airbnb, Uber et BlaBlaCar ont permis d'optimiser l'utilisation des biens et des services existants, réduisant ainsi les coûts et l'impact environnemental.

Les réseaux sociaux sont utilisés pour la mobilisation sociale, la sensibilisation aux problèmes et la coordination des actions collectives. Ils jouent un rôle important dans l'organisation de manifestations, la sensibilisation aux questions sociales et la promotion du changement social, la recherche d'emploi en ligne, et d'autres initiatives visant à lutter contre la pauvreté et à soutenir les populations défavorisées.



### 3.1. Les réseaux sociaux et l'influence en ligne

Les médias sociaux et la visibilité en ligne ont rendu la réussite sociale plus transparente. Les individus peuvent gagner en notoriété, en influence et en réussite en ligne, en fonction de leur créativité, de leurs compétences numériques et de leurs innovations. Ils ont profondément transformé la façon dont les individus peuvent atteindre la notoriété, l'influence et le succès de nos jours, d'où Gallant, N., & Friche, C. (2010, p.4) de rappeler que cela « a conduit l'étude des réseaux sociaux à penser le réseau en termes de capital (en l'occurrence un capital social). »

Les plateformes telles que Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, et bien d'autres offrent des espaces où les individus peuvent créer du contenu, partager leurs compétences, raconter leur histoire et interagir avec un public mondial. Cela leur permet de gagner en visibilité et de se construire une audience fidèle.

La créativité et la production de contenu de qualité sont des facteurs essentiels pour réussir en ligne. Les individus talentueux et créatifs peuvent utiliser les médias sociaux pour partager leur art, leur musique, leurs vidéos, leurs écrits, leurs photographies, leurs connaissances et bien plus encore. L'originalité et la qualité du contenu attirent un public engagé.

L'éducation en ligne, sous forme de cours, de tutoriels vidéo et de webinaires, permet aux personnes d'acquérir de nouvelles compétences et de développer leur expertise. Ces ressources peuvent être accessibles à un public mondial, contribuant ainsi à l'élévation de la notoriété et de l'influence.

Les individus peuvent créer une marque personnelle solide en racontant leur histoire, en partageant leurs valeurs et en se positionnant en tant qu'experts dans leur domaine. Une marque personnelle bien construite peut conduire à des opportunités professionnelles, à des partenariats et à une influence accrue. L'interaction avec une communauté en ligne engagée peut renforcer la notoriété et l'influence. Les commentaires, les partages et les collaborations avec d'autres créateurs peuvent contribuer à la croissance de l'audience.

Cependant, il est important de noter que la visibilité en ligne et le succès sur les médias sociaux peuvent être accompagnés de défis, notamment la gestion de la réputation, la pression pour produire du contenu constant, et la nécessité de maintenir l'authenticité. De plus, le succès en ligne n'est pas garanti et dépend de nombreux facteurs, y compris la chance et la persévérance.

#### 4. Les nouvelles voies vers la réussite

Les influenceurs en ligne, les créateurs de contenu, les entrepreneurs numériques et d'autres acteurs ont montré qu'il existe de nouvelles voies vers la réussite qui ne sont pas nécessairement liées aux modèles traditionnels de carrière ou d'entreprise. Ainsi,

Les booktubers, comme tous les youtubeurs, émergent en tant qu'influenceurs car ils sont capables de créer des nœuds reconnaissables dans les réseaux non linéaires et non rationnels qui se forment en ligne. Leur influence dépend de leur aptitude à transférer des informations relationnelles et expérientielles à un maximum de personnes connectées qui vont y trouver leur plaisir ou leur intérêt. Ils ont la capacité d'orienter les tendances hors ligne ou « in real life » (IRL) sans nécessairement être du métier.

Frau-Meigs, D. (2017 ; p.6).

La création de contenu en ligne : les créateurs de contenu sur des plateformes telles que YouTube, Instagram, TikTok, et les blogs peuvent gagner leur vie en partageant leurs passions, leurs compétences, ou leur expertise. Ils peuvent monétiser leur contenu grâce à la publicité, aux collaborations de marque, aux dons de fans, et à la vente de produits affiliés.

- L'entrepreneuriat numérique : les entrepreneurs numériques créent des entreprises en ligne, telles que des boutiques en ligne, des applications mobiles, des plateformes de services, et des startups technologiques. Ces entreprises peuvent être gérées avec une équipe réduite et peuvent avoir un impact mondial.
- L'influence et le marketing d'affiliation : les influenceurs en ligne collaborent avec des marques pour promouvoir des produits et des services. Cette activité peut être lucrative, et les influenceurs

gagnent souvent des commissions grâce au marketing d'affiliation, où ils touchent un pourcentage des ventes générées par leurs recommandations.

- La formation et coaching en ligne : de nombreux experts dans divers domaines proposent des formations et du coaching en ligne. Ils peuvent dispenser leurs connaissances à un public mondial grâce à des webinaires, des cours en ligne, des podcasts, et des consultations en ligne.
- Le financement participatif et l'entrepreneuriat social : le financement participatif permet de collecter des fonds pour des projets, des causes ou des entreprises. Les entrepreneurs sociaux peuvent utiliser cette méthode pour soutenir des initiatives à impact social positif.
- Le commerce électronique et le dropshipping : les individus peuvent lancer des boutiques en ligne et vendre des produits directement aux consommateurs, souvent sans avoir besoin de stocks importants grâce au dropshipping.
- Les nouveaux modèles de travail : le travail à distance et les travailleurs indépendants sont de plus en plus courants. Les plateformes de freelancing permettent aux personnes de trouver des opportunités de travail indépendant et de collaborer avec des clients du monde entier.

Ces nouvelles voies vers la réussite démontrent la flexibilité et l'innovation permises par l'ère numérique. Elles offrent également des possibilités d'indépendance et d'autonomie professionnelle, bien que cela puisse également présenter des défis tels que l'incertitude financière et la nécessité de développer des compétences entrepreneuriales. Il est important de noter que le succès dans ces domaines dépend souvent de la passion, de la persévérance, de la créativité, et de la capacité à s'adapter à un environnement en constante évolution.

En somme, les TIC ont remodelé la perception du succès social en mettant en avant des critères tels que la créativité, la compétence numérique et l'innovation. Ces nouvelles valeurs sont devenues essentielles dans une société de plus en plus numérisée, où l'expression

individuelle, l'innovation et la maîtrise des outils technologiques sont considérées comme des atouts majeurs pour la réussite personnelle et professionnelle.

## **5. Les conséquences de la révolution numérique sur le succès social**

La révolution numérique a apporté des conséquences positives et négatives significatives à la société, touchant divers aspects de la vie quotidienne. Parmi ces conséquences, on peut distinguer les inégalités d'accès aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) ainsi que les défis liés à la préservation de la vie privée dans un monde de plus en plus connecté.

### ***5.1. Les conséquences positives***

Les NTIC ont permis de connecter des personnes du monde entier, facilitant la communication et la collaboration à une échelle globale. Cela a ouvert de nouvelles opportunités pour le partage de connaissances, la coopération internationale et la compréhension interculturelle.

L'accès à une immense quantité d'informations est devenu possible grâce à Internet. Ce qui a démocratisé et vulgarisé l'accès à la connaissance, offrant à quiconque avec une connexion Internet la possibilité d'apprendre, de se former et de s'informer.

La révolution numérique a entraîné d'importantes avancées technologiques dans des domaines tels que l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, la médecine numérique, et bien d'autres. Ces innovations ont le potentiel de résoudre des problèmes complexes et d'améliorer la qualité de vie. La création d'entreprises technologiques, de startups et d'emplois dans le secteur des technologies de l'information a stimulé l'économie mondiale. De plus, le commerce électronique a ouvert de nouveaux marchés et possibilités pour les entreprises.

### ***5.2. Les conséquences négatives***

- Les inégalités d'accès : les inégalités d'accès aux NTIC persistent à l'échelle mondiale. Les personnes défavorisées, vivant dans des zones rurales ou à faible revenu, ont souvent un accès limité à

Internet et aux dispositifs numériques, créant ainsi un fossé numérique ;

- La surveillance et la vie privée : la collecte massive de données personnelles par les entreprises et les gouvernements soulève des préoccupations concernant la vie privée. Les violations de données, les piratages informatiques et l'exploitation des données à des fins commerciales suscitent des inquiétudes croissantes ;
- La désinformation et polarisation : la diffusion de fausses informations en ligne, amplifiée par les médias sociaux, peut entraîner la désinformation du public et la polarisation des opinions. Cela peut avoir des conséquences sur la démocratie et la cohésion sociale ;
- La dépendance aux écrans : la surutilisation des dispositifs numériques, en particulier par les jeunes, peut entraîner des problèmes de santé mentale tels que la dépendance aux écrans, l'anxiété et la solitude ;
- Les emplois menacés : l'automatisation due aux NTIC peut potentiellement entraîner la suppression de certains emplois, ce qui soulève des questions sur le chômage et la nécessité de requalifier la main-d'œuvre.

Retenons que la révolution numérique a eu un impact profond et complexe sur la société. Bien qu'elle ait apporté de nombreuses avancées positives, elle a également créé des défis majeurs, notamment en ce qui concerne les inégalités d'accès aux NTIC et la préservation de la vie privée. La recherche de solutions équilibrées pour maximiser les avantages tout en atténuant les inconvénients demeure un enjeu clé pour les gouvernements, les entreprises et la société dans son ensemble.

## **Conclusion**

La révolution numérique a profondément remodelé notre société, redéfinissant les chemins vers le succès social à travers l'essor des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Cette transformation a ouvert de nouvelles voies pour l'accès à l'information, la création d'opportunités économiques et la

connectivité mondiale. Cependant, elle a également soulevé des préoccupations liées à l'inégalité d'accès, à la vie privée et à d'autres défis complexes.

À mesure que nous progressons dans cette ère numérique, il est essentiel de reconnaître que la réussite sociale peut prendre de nombreuses formes différentes, des créateurs de contenu aux entrepreneurs numériques en passant par les innovateurs sociaux. Cette diversité de possibilités offre un potentiel immense, mais elle nécessite également une réflexion critique sur la manière dont nous pouvons atténuer les inégalités et protéger nos valeurs fondamentales, telles que la vie privée et la sécurité en ligne.

En fin de compte, l'ère numérique est un terrain fertile pour l'innovation, la créativité et la croissance, mais elle demande une vigilance constante pour garantir que ces opportunités profitent à tous. L'adaptation continue aux évolutions technologiques et la recherche de solutions équitables sont essentielles pour naviguer avec succès dans cette ère en constante évolution.

### Références bibliographiques

Balleys Claire et Coll Sami (2015), *La mise en scène de la vie privée en ligne par les adolescents. RESET. Recherches en sciences sociales sur Internet* (4).

Barlatier Jean Pierre (2016), *Management de l'innovation et nouvelle ère numérique-enjeux et perspectives*. *Revue française de gestion*, 42(254), 55-63.

Brotcorne Périne & Valenduc Gérard (2009), *Les compétences numériques et les inégalités dans les usages d'internet : Comment réduire ces inégalités ?* *Les Cahiers du numérique*, 5, 45-68. <https://www.cairn.info/revue--2009-1-page-45.htm>. Consulté le 12 septembre 2023 à 15h34mn

Chader Adnane & Ovono Beyeme Dahn (2019), *Les compétences émotionnelles des dirigeants au service de la créativité organisationnelle. Une étude dans les startups de la Région Occitanie*. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, 37,8, 53-78. <https://doi.org/10.3917/rimhe.037.0053>. Consulté le 25 septembre 2023 à 9h35mn.

Deffayet Sylvie (2002), *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) et contrôle dans la relation managériale*. Recherches sociologiques, 33(1), 27-48.

Deschamps Jean François & Finkelstein Rémi (2012), *Existe-t-il un véritable altruisme basé sur les valeurs personnelles ?* Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale, 93, 37-62. <https://doi.org/10.3917/cips.093.0037> consulté le 5 septembre 2023 à 11h 50mn.

Dickinson Paul & Ellison Jonathan (2000), *Les Canadiens se branchent. L'utilisation d'internet reste à la hausse en 1999*. Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Divina Frau-Meigs (2017), *Les youtubeurs : les nouveaux influenceurs !* NECTART, 5, 126-136. <https://doi.org/10.3917/nect.005.0126> . Consulté le 4 décembre 2023 à 9h12mn.

Gallant Nicole & Friche Céline (2010), *Être ici et là-bas tout à la fois : réseaux sociaux en ligne et espaces d'appartenance chez les jeunes immigrants au Québec 1*. Lien social et politiques (64), 113-124.

Kellerhals Jean, Languin, Noëlle, Sardi Massimo (2001), *Le sentiment de responsabilité dans les mentalités contemporaines*. Droit et société, 47, 257-275. <https://doi.org/10.3917/drs.047.0257> consulté le 4 septembre 2023 à 12h 56mn.

Klein Tritan & Ratier Daniel (2012), *L'impact des TIC sur les conditions de travail. France. Centre d'analyse stratégique*, Paris : La Documentation française.

Pérusse Daniel (1988), *Succès social et succès reproductif dans les sociétés modernes : Une analyse sociobiologique*. Anthropologie et sociétés, 12(3), 151-174.

Piolle, Guillaume (2008, January), *Une logique pour raisonner sur la protection des données personnelles*. In 16e congrès francophone AFRIF-AFIA sur la Reconnaissance de Formes et l'Intelligence Artificielle (RFIA'08) (p. 8p).

Simonian, Stéphane & Audran Jacques (2012), *Approche anthropo-écologique du non-usage. Le cas des outils communicationnels des plateformes d'apprentissage en ligne*. Recherches & éducations, (6), 161-177.