

Orientation scolaire et professionnelle : analyse d'une représentation sociale chez les élèves togolais

Pazambadi Kazimna

*Enseignant-chercheur, Maître de conférences en psychologie du travail et des organisations, Structure de Recherche Universitaire en Psychologie, Orientation et Développement (POD)
Université de Lomé, Lomé, Togo
dekazimna@yahoo.fr*

Atsu Dodzi Dom

*Enseignant-chercheur, Maître-Assistant en psychologie de l'éducation, Structure de Recherche Universitaire en Psychologie, Orientation et Développement (POD)
Université de Lomé, Lomé, Togo,
dodzidomatsu@gmail.com*

Sikirou Samatou

*Doctorant en psychologie du travail et des organisations, Structure de Recherche Universitaire en Psychologie, Orientation et Développement (POD)
Université de Lomé, Lomé, Togo
samatousikirou@gmail.com*

Résumé

Les changements structurels dans plusieurs secteurs économiques et les évolutions technologiques dans bon nombre de domaines professionnels rendent le marché de l'emploi de plus en plus exigeant pour les jeunes diplômés. Cependant, des études montrent une forte disparité des élèves dans les différentes séries et filières de formation (PSE, 2020) et une attitude moins favorable vis-à-vis des services d'orientation scolaire et professionnelle (CNIOSP, 2022). Ainsi, on s'interroge sur la représentation que les élèves togolais construisent à propos de l'orientation scolaire et professionnelle. La présente étude a pour objectif de comprendre le contenu, la structure et l'organisation de la représentation de l'orientation scolaire et professionnelle chez les élèves au Togo.

L'échantillon de l'étude est composé de 236 élèves des établissements scolaires d'enseignements général et technique du second cycle de l'enseignement secondaire issus du grand Lomé, de la région Maritime et de la région des Plateaux. Un questionnaire d'évocation hiérarchisée a permis aux élèves d'évoquer et d'hiérarchiser les mots ou expressions qui leur viennent à l'esprit lorsqu'ils pensent à l'orientation scolaire et professionnelle. En référence à la théorie de Abric (2003), il ressort de cette recherche que cinq mots ou expressions classé(s) de la plus grande fréquence à la plus petite constituent le noyau central : meilleur-choix ($F= 55$; $Rm=2,782$) ; guider ($F= 48$; $Rm=1,833$), travail ($F= 35$; $Rm=2,257$), diriger ($F= 34$; $Rm=2,794$), emploi ($F= 32$; $Rm=2,438$).

Abstract

Structural changes in several economic sectors and technological developments in many professional fields make the job market increasingly demanding for young graduates. However, studies show a strong disparity of students in the different series and training courses (PSE, 2020) and a less favorable attitude of students towards educational and career guidance services (CNIOSP, 2022). Thus, we wonder about the representation that Togolese students build about educational and career orientation. This study aims to understand the content, structure, and organization of the representation of educational and professional orientation among students in Togo.

The study sample is made up of 236 students from general and technical schools in the second cycle of secondary education from “Grand Lomé”, the “Maritime” region and the “Plateaux” region. A hierarchical evocation questionnaire allowed students to evoke and prioritize the words or expressions that come to mind when they think about educational and career guidance. In reference to the theory of Abric (2003), it appears from this research that five words or expressions classified from the greatest frequency to the smallest constitute the central core: best-choice (F= 55; Rm= 2.782); guiding (F= 48; Rm=1.833), work (F= 35; Rm=2.257, directing (F= 34; Rm=2.794), employment (F= 32; Rm=2.438).

Keywords: Educational and Career Guidance, Social Representation, Togolese Students, Central Core.

Introduction

Le monde est en plein mutation, ce qui implique des changements structurels et fonctionnels dans tous les domaines de la vie, notamment, celui professionnel. Aussi, les évolutions technologiques dans les domaines professionnels rendent-elles le marché de l'emploi de plus en plus exigeant pour les jeunes diplômés. Ces évolutions du monde professionnel font appel de plus en plus à des réformes dont celle relative au domaine de l'orientation scolaire. La question de l'orientation scolaire a fait l'objet de nombreux travaux depuis la fin du 19^{ème} siècle. L'orientation fait partie intégrante de l'éducation, elle doit s'insérer profondément au système éducatif tel qu'il se présente à tel moment donné de son histoire (fédération des collèges classiques, 1966, p. 215). Elle correspond à « un processus continu prenant en charge l'enfant dès son entrée dans l'enseignement pour être en

mesure de juger à tout moment de ses aptitudes, de ses goûts, de ses possibilités »³⁹. C'est l'action de conseiller un enfant sur le métier qu'il peut choisir (Chassagne cité par Stevanovic, 2008, p. 2). Elle vise le bien-être de l'individu. Ainsi, conseiller les jeunes, les aider à choisir les études et une formation professionnelle sont les objectifs de l'orientation scolaire (Stevanovic, 2008, p. 2).

Cependant, force est de constater une attitude moins favorable des élèves vis-à-vis des services d'orientation scolaire et professionnelle (CNIOSP, 2022), malgré la mise en place d'un service de l'orientation scolaire et professionnel depuis 1961 au Togo.

Or, selon la réforme de l'enseignement de 1975 au Togo, l'école doit constituer un système dynamique au service du développement national tout en permettant la libération de dynamismes inemployés ainsi que la familiarisation avec les exigences de la productivité. Le citoyen ainsi formé, sera équilibré, ouvert d'esprit, capable de s'adapter aisément à toutes les situations nouvelles, pleines d'initiatives et aptes à agir sur le milieu pour le transformer (Pari *et al.*, 2020, p.7). Ainsi, on s'interroge sur la représentation sociale que les élèves togolais construisent à propos de l'orientation scolaire et professionnelle : quelles représentations sociales les élèves développent-ils à propos de l'orientation scolaire et professionnelle au Togo ?

Les élèves ayant participé aux séances d'information et d'orientation construisent-ils les mêmes représentations sociales à propos de l'orientation scolaire et professionnelle que ceux n'y ayant pas participé ?

Les hypothèses suivantes sont des réponses provisoires à ces questions

- Hypothèse 1 : Les élèves du Togo développent des représentations sociales diversifiées à propos de l'orientation scolaire et professionnelle

³⁹ Fontecave, J. (1969). *L'organisation de l'orientation scolaire*. Paris : Cahiers de L'Institut International de la Planification de l'Education No 6, p. 2.

- Hypothèse 2 : Les représentations sociales de l'orientation scolaire et professionnelle des élèves s'organisent autour des éléments centraux identiques indépendamment à leur participation ou non aux séances d'orientation.

Cette recherche vise à analyser le contenu, la structure et l'organisation des représentations sociales de l'orientation scolaire et professionnelle auprès des élèves au Togo.

Elle vise également à comparer les éléments centraux des dites représentations sociales des élèves ayant participé aux séances d'orientation à ceux des élèves qui y étaient absents.

1. Contexte

Les travaux sur l'efficacité du conseil en orientation ont fait l'objet d'une attention soutenue au cours des deux dernières décennies (Covali *et al.*, 2011). Les préférences, la conception et la construction de la vie des personnes sont en lien avec la relation d'aide à l'orientation scolaire et professionnelle qu'ils entretiennent avec les conseillers d'orientation (Bernaud & Caron, 2004 ; Guichard, 2016). Accompagner les personnes dans leur processus d'orientation suppose une compréhension des mécanismes qui influencent leurs choix. Ainsi, il existe des facteurs et des processus sociaux et psychologiques qui sous-tendent la construction de soi tout au long de la vie. On distingue des facteurs et processus de construction de soi universels et déterminés (Guichard, 2004), le sentiment d'efficacité personnelle (Rondier, 2004) pouvant permettre aux personnes d'influer sur leur propre orientation ainsi que des variables comme les obstacles environnementaux qui représentent les systèmes de soutien qui peuvent affaiblir ou renforcer l'exercice de l'autocontrôle que chacun exerce sur le déroulement de son orientation (Lent, 2008).

Par ailleurs, des études ont mis en exergue l'importance du facteur représentations sociales dans le domaine de l'éducation en général et celui de l'orientation scolaire et professionnelle en particulier (Gudbjörg & Gudmundur, 2007 ; Auzoult, Abdellaoui & Lheureux, 2012).

Gudbjörg et Gudmundur (2007) ont montré qu'il existe une différence systématique dans la façon dont les garçons et les filles se représentent les professions. En effet, les filles évaluent les professions dites masculines de façon plus positive que les garçons tandis que les garçons attribuent moins de valeur à l'utilité sociale, à la responsabilité, à la communication et au prestige des professions féminines. Cependant, les filles s'intéressent moins aux professions masculines alors que les garçons témoignent de peu d'intérêt pour les professions féminines. En outre, pour Auzoult, Abdellaoui et Lheureux (2012), l'autonomie est un objet de représentations sociales pour les conseillers d'orientation psychologue, les conseillers en insertion et les conseillers en bilan de compétences. A cet effet, l'évocation de la prise de conscience est une dimension transversalement centrale de la représentation de l'autonomie chez ces acteurs de l'orientation.

Au Togo, des études se sont intéressées à l'orientation scolaire en lien avec les représentations sociales (Gbati, 2003 ; Dom, 2008 ; Banla, 2021). A cet effet, Gbati (2003) a montré que la représentation des mathématiques par les enseignants du domaine, influence les élèves. En référence à la théorie de la dissonance cognitive de Festinger (1957) et de l'approche cognitive des conduites d'orientation de Huteau (1982), Dom (2008) a tenté d'expliquer comment la représentation de soi et la représentation des sciences exactes déterminent les choix scolaires chez les élèves des classes de troisième au Togo. Les résultats d'une recherche sur les élèves de l'Institut National de Formation Professionnelle et de Perfectionnement montrent que ces derniers construisent leur représentation sociale de l'orientation scolaire et professionnelle autour du « métier » (Banla, 2021). En somme, ces différentes conclusions des recherches démontrent l'importance de prendre en compte les représentations sociales dans l'orientation scolaire des élèves. Une bonne orientation scolaire est essentielle pour assurer l'avenir professionnel des formés. En effet, le devenir des sortants des écoles est intimement lié à l'offre du marché de travail (Kazimna, 2023). Les offres scolaires et universitaires doivent tenir compte des emplois potentiels existants et futurs. D'où l'orientation scolaire devient un outil essentiel pour assurer la pérennité et le développement socio-économique des Etats.

Autrement dit, comprendre le mécanisme de l'insertion professionnelle revient à s'intéresser à l'orientation scolaire et professionnelle des formés. L'insertion professionnelle des diplômés consiste à analyser la question des ressources et des freins au niveau des individus d'une part et des opportunités et des obstacles du contexte social d'autre part, afin de tenter d'augmenter les chances pour les personnes de trouver un emploi (Roques, Bourguignon & Herman, 2016, p. 245, cité par Kazimna, 2023) ce qui revient donc à assurer des conseils en orientation scolaire et professionnelle aux individus dès leur bas âge et dans les niveaux inférieurs de l'éducation.

2. Méthodologie de la recherche

2.1. Population

L'étude s'est déroulée au Togo dans les établissements scolaires d'enseignements général et technique. La population sous étude est composée des élèves du second cycle de l'enseignement secondaire (première et terminale). La recherche est menée auprès d'un échantillon non probabiliste de 236 élèves (46,6% de filles et 53,4% de garçons) répartis en deux groupes. Le premier groupe est constitué de 85 élèves (63,5% ont un âge compris entre 15 et 19 ans) n'ayant jamais participé à une séance d'orientation scolaire et professionnelle. Ces élèves n'ont pas eu l'opportunité, non seulement, de bénéficier des séances d'éducation à l'orientation, mais également de bénéficier d'un entretien d'aide à l'orientation. Le second groupe est composé de 151 élèves (61,6% ont un âge compris entre 15 et 19 ans) ayant suivi au moins une fois une séance d'orientation scolaire et professionnelle. Il s'agit des élèves qui ont eu l'opportunité d'assister au minimum à une séance d'éducation à l'orientation et/ou à un entretien d'aide à l'orientation avec un conseiller. Le tableau 1 donne une présentation détaillée du profil des répondants.

Tableau 1 : Caractéristiques des répondants

Variables	Items	Fréquences	Pourcentages (%)
Sexe	Garçons	126	53,4
	Filles	110	46,6
Age	15 – 19	147	62,3
	20 – 24	87	36,9
	25 et plus	2	0,8
Classe	Première	9	3,8
	Terminale	227	96,2
Série	Littéraire	134	56,8
	Scientifique	68	28,8
	Section économique (G)	34	14,4
Participation à la séance d'orientation	Oui	151	64
	Non	85	36

Source : données de l'enquête (2022)

Les établissements scolaires retenus dans le cadre de cette étude sont choisis en fonction des opportunités (disponibilité et temps). Il s'agit de 7 établissements scolaires d'enseignements général et technique du second cycle de l'enseignement secondaire (lycées) issus du grand Lomé, de la région Maritime et de la région des Plateaux. Le choix des classes est effectué selon leur disponibilité.

2.2. Dispositif

Pour recueillir les données, un questionnaire d'évocation (Vergès, Tyszka & Vergès, 1994) a été construit et administré aux élèves. Selon la littérature relative à la méthodologie de recueil et d'analyse des représentations sociales (Abric & Vergès, 1994 ; Abric, 2003), le questionnaire d'évocation a consisté à demander aux élèves de nommer les cinq premiers mots qui, pour eux, représentent le plus l'orientation scolaire et professionnelle, du plus important au moins important. Deux métriques de centralité ont été utilisées : la fréquence d'évocation et le rang moyen des mots. Cette technique d'analyse a permis d'identifier les éléments qui font partie de l'univers sémantique de l'expression « orientation scolaire et professionnelle », et d'accéder

ainsi à ceux qui ont une forte probabilité d'appartenir au noyau central de la représentation.

Après la saisie des données collectées dans Excel 2017, elles sont exportées dans le logiciel Evoc 2005 qui est utilisé pour le traitement du questionnaire d'évocation.

2.3. Méthodes d'analyse des données : analyse structurale prototypique

La technique d'analyse prototypique procède par un traitement de la fréquence et l'importance des mots et syntagmes. Elle a été utilisée dans l'étude, systématisée par Vergès (1992a ; 1994b) afin de faire l'analyse de l'évocation hiérarchisée. L'analyse structurale qui s'inscrit dans le cadre de la théorie du noyau central a pour objectif d'étudier la façon dont se structurent des associations libres et, partant, de repérer les éléments relevant du noyau et ceux faisant partie de la périphérie de la représentation (Moliner *et al.* 2002).

La fréquence moyenne et le rang moyen de chaque terme retenu du corpus étant connus, on peut alors « ranger » les termes dans des « cases » suivant le modèle du tableau ci-dessous. A partir de la méthode structurale, on obtient quatre cases, qui permettent une organisation des termes dans le repère.

Tableau 2 : Structure de l'analyse prototypique

	Rang moyen faible (Premiers rangs)	Rang moyen fort (Derniers rangs)
Fréquence forte	Case 1 : Zone du noyau central de la représentation	Case 2 : Première périphérie
Fréquence faible	Case 3 : Zone contrastée (sous-groupes)	Case 4 : Deuxième périphérie

Source : Abric (2003)

Grâce à ce système d'interprétation, on peut alors dégager la structure d'une représentation. Cette technique d'analyse permet de mettre en évidence des éléments plus ou moins forts et des informations dites ambiguës (Flament & Rouquette, 2003).

Au moyen de cette méthode d'analyse, plusieurs résultats sont obtenus ; les plus pertinents sont présentés dans les lignes qui suivent et ont fait l'objet d'interprétation à partir de la théorie de référence, celle du noyau central de Abric (2003).

3. Résultats

Deux types de résultats seront présentés : d'abord le résultat intergroupe c'est-à-dire sur l'ensemble des sujets enquêtés et ensuite les résultats intra groupe c'est-à-dire les résultats selon les différentes sous populations.

Tableau 3 : Analyse intergroupe des évocations

	Rang moyen < 2,8	Rang moyen >= 2,8
Fréquences >=24	55 MEILLEUR-CHOIX (2,782) 48 GUIDER (1,833) 35 TRAVAIL (2,257) 34 DIRIGER (2,794) 32 EMPLOI (2,438)	28 AIDER (3,679) 24 INFORMATIONS (3,625)
Fréquences <24	23 AVENIR (2,739) 22 ARGENT (2,545) 16 AIDE (2,188) 15 AIDER-A-CHOISIR (1,000) 12 BIEN-CHOISIR-SERIE (1,000) 11 CONNAISSANCE-DE-SOI (2,273)	21 CONSEILS (3,476) 21 MOYENS-FINANCIERS (3,238) 12 DEVELOPPEMENT (2,833) 10 CHOMAGE (3,400)

Source : données de l'enquête (2022)

Effectif = 236 / Nombre total de mots différents (T) = 506 / Nombre total de mots cités (N)= 1180 / Moyenne générale des rangs = 3.00

L'échantillon a une taille de 236 élèves. Les enquêtés de cet échantillon ont produit 1180 (N) évocations composées de 506 (T) mots différents. Le rapport T/N donne $506/1180 = 0,42$. Ce nombre tend vers 0 ; en conséquence, on peut donc affirmer qu'il y a un consensus des enquêtés à propos de l'orientation scolaire ; ils ont une connaissance du sujet d'étude. L'examen du tableau, qui est une analyse globale ou intergroupe de l'échantillon, montre que les éléments sont organisés dans 4 systèmes : le noyau central, la première périphérie, la deuxième périphérie et la zone contrastée.

Le noyau central situé dans la partie supérieure gauche du tableau avec la fréquence ≥ 24 et au rang moyen $< 2,8$, soit une forte fréquence d'apparition et un rang moyen faible contiendrait, cinq éléments centraux. Ces éléments sont ceux que les élèves ont priorisé dans leurs évocations dont la fréquence et le rang moyen sont respectivement : meilleur-choix (F= 55 ; Rm=2,782) ; guider (F= 48 ; Rm=1,833), travail (F= 35 ; Rm=2,257, diriger (F= 34 ; Rm=2,794), emploi (F= 32 ; Rm=2,438).

L'élément « meilleur-choix » a une fréquence d'apparition la plus grande avec un rang moyen faible. Il constitue l'élément central prioritaire de la représentation introduite sous-étude. Cette expression renvoie aux attentes des élèves vis-à-vis de l'offre en orientation scolaire et professionnelle. Pour l'ensemble des élèves, participer aux séances d'orientation scolaire et professionnelle leur permettra prioritairement de s'orienter vers le parcours scolaire et la profession qui leur permettront de s'épanouir dans l'avenir. Par ailleurs, d'autres éléments tels que « guider », « travail », « diriger » et « emploi » font partie de l'univers central de la représentation. Il s'agit des éléments qui semblent représenter les éléments secondaires du noyau central compte tenu de leurs fréquences. Ce sont des dimensions indispensables de la représentation de l'OSP des élèves. En effet, les éléments « guider » et « diriger » traduisent l'accompagnement qu'offre les conseillers d'orientation scolaire aux élèves tout au long du processus d'orientation à travers les séances d'éducation à l'orientation, les journées d'orientation, les ateliers et les entretiens d'orientation, etc. Les items « travail » et « emploi » indiquent la nécessité pour les élèves de connaître les domaines professionnels porteurs d'avenir avant de s'engager dans une formation et surtout de

disposer suffisamment d'informations sur le marché de l'emploi afin de s'assurer une insertion professionnelle.

La zone contrastée est celle qui se retrouve dans la case inférieure gauche du tableau. Elle est caractérisée par une fréquence < 24 et un rang moyen $< 2,8$. Dans cette zone, il y a eu 6 éléments qui sont apparus. Ces éléments sont les suivants : avenir (23 ; 2,739), argent (22 ; 2,545), aide (16 ; 2,188), aider-à-choisir (15 ; 1,000), bien-choisir-série (12 ; 1,000) et connaissance-de-soi (11 ; 2,273). Le mot « avenir (23 ; 2,739) » démontre l'intérêt que les élèves accordent à leur devenir en se projetant déjà dans le futur. Le mot « argent (22 ; 2,545) » qui traduit les moyens financiers nécessaires pour réaliser son projet scolaire. L'élément « aide (16 ; 2,188) », est le mot évoqué par les élèves pour exprimer le soutien ou le rôle d'appui du conseiller d'orientation tout au long du processus d'orientation. Aider-à-choisir (15 ; 1,000) traduit l'accompagnement dont bénéficie les apprenants dans leur prise de décision. Le mot « bien-choisir-série (12 ; 1,000) » démontre que les élèves sont d'avis que l'OSP les aide à effectuer un choix de parcours éclairé et judicieux. L'élément « connaissance-de-soi (11 ; 2,273) » indique pour les élèves la découverte de leurs aptitudes, traits de personnalité, goûts, intérêts, motivations, etc.

La case d'en haut à droite correspond à la première périphérie. Elle est caractérisée par la fréquence ≥ 24 et au rang moyen $\geq 2,8$ et sa proximité du noyau central et 2 éléments ont été exprimés par les élèves dans la représentation sociale de l'orientation scolaire et professionnelle. C'est : aider (28 ; 3,679) qui fait apparaître le besoin de l'élève d'être appuyé dans son choix d'orientation. L'item « informations (24 ; 3,625) » traduit les bons renseignements sur soi, sur les offres de formation, sur les professions et sur le marché de l'emploi dont a besoin les élèves avant de s'engager dans une formation.

La deuxième zone périphérique est caractérisée par la fréquence < 24 et le rang moyen $\geq 2,8$, elle comporte 4 mots : conseils (21 ; 3,476), moyens-financiers (21 ; 3,238), développement (12 ; 2,833) et chômage (10 ; 3,400).

Le mot « conseils (21 ; 3,476) » qu'il faut comprendre comme la volonté et l'envie de recevoir des directives, des propositions ou suggestions pour effectuer un meilleur choix d'orientation. Moyens-

financiers (21 ; 3,238), cette expression démontre que les élèves sont conscients que leur choix d’orientation est intrinsèquement lié aux ressources dont ils disposent. L’élément « développement (12 ; 2,833) » fait apparaître l’importance de l’OSP d’aider les élèves à s’épanouir, à réussir dans leurs futures études, profession et, de façon générale, dans la société. Chômage (10 ; 3,400), pour les élèves, le bon choix réduit la probabilité de ne pas trouver de l’emploi à la fin de ses études et offre plus de possibilités d’insertion professionnelle.

Tableau 4 : Analyse intragroupe des évocations des absents aux séances d’orientation

	Rang moyen < 2,5	Rang moyen >= 2,5
Fréquences >=10	32 GUIDER 1,781	27 DIRIGER (2,630) 16 MEILLEUR-CHOIX (2,500) 14 AIDER (3,643) 11 CONSEILS (4,000)
Fréquences <10	6 ENCADREMENT (2,333) 5 BIEN-CHOISIR-SERIE (1,000)	8 MOYENS-FINANCIERS (3,750) 7 INDIQUER (3,286) 7 CONDUIRE (2,714) 6 INFORMATIONS (4,500) 5 DETERMINATION (2,600)

Source : données de l’enquête (2022)

Effectif = 85 / Nombre total de mots différents T = 224/ Nombre total de mots cités N = 425/ Moyenne générale des rangs : 3.00

Quatre-vingt-cinq (85) élèves n’ayant pas participé aux séances d’orientation ont produit 425 évocations constituées de 224 mots différents. Le rapport T/N c’est-à-dire $224/425 = 0,52$ tend vers 1 ; on peut donc affirmer qu’il existe une divergence de ces élèves à propos de l’objet représentationnel.

L’analyse dudit tableau révèle que la case du haut à gauche, avec la fréquence ≥ 10 et au rang moyen < 2,5, qui est le noyau central contient un seul item en l’occurrence : guider (32 ; 1,781).

La case d’en bas à gauche ou la zone contrastée contient deux éléments évoqués qui sont : encadrement (6 ; 2,333) qui traduit la demande des

élèves d’être accompagnés afin de ne pas s’égarer dans leur choix et bien-choisir-série (5 ; 1,000).

La case d’en haut à droite désigne le pôle de la première périphérie et contient quatre items évoqués : diriger (27 ; 2,630), meilleur-choix (16 ; 2,500), aider (14 ; 3,643), conseils (11 ; 4,000).

Enfin, la case d’en bas à droite représente la deuxième périphérie et comporte cinq mots : moyens-financiers (8 ; 3,750), indiquer (7 ; 3,286) qui fait apparaître le fait de montrer la voie à suivre à un individu, conduire (7 ; 2,714), exprime le rôle de l’OSP d’aider les élèves à parvenir à une destination ; le choix d’une formation et d’un métier, informations (6 ; 4,500), détermination (5 ; 2,600), traduit les sources de motivations qui influent sur les choix d’orientation.

Tableau 5 : Analyse intergroupe des évocations des participants aux séances d’orientation

	Rang moyen < 2,5	Rang moyen >= 2,5
Fréquences >=10	34 TRAVAIL (2,176) 30 EMPLOI (2,467) 16 GUIDER (1,938) 13 AIDE (2,231) 13 AIDER-A-CHOISIR (1,000)	39 MEILLEUR-CHOIX (2,897) 22 AVENIR (2,818) 22 ARGENT (2,545) 18 INFORMATIONS (3,333) 14 AIDER (3,714) 13 MOYENS-FINANCIERS (2,923) 11 DEVELOPPEMENT (3,000) 10 CONSEILS (2,900)
Fréquences <10	7 ETUDES (2,000) 7 BIEN-CHOISIR-SERIE (1,000) 6 UTILE (2,333) 6 EDUCATION (2,167) 5 FORMATIONS (2,200) 5 UNIVERSITE (2,200)	9 CHOMAGE (3,222) 9 CONNAISSANCE-DE-SOI (2,556) 7 DIRIGER (3,429) 5 CONNAISSANCES (3,200) 5 FILIERES (3,800)

Source : données de l’enquête (2022)

Effectif = 151 ; Nombre total de mots différents (T) = 360 ; Nombre total de mots cités (N) = 755 ; Moyenne générale des rangs = 3.00

Les élèves, ayant au moins une fois participé à la séance d'orientation (151), ont produit 755 évocations constituées de 360 mots différents. Le rapport T/N c'est-à-dire $360/755 = 0,47$, tend vers 0 ; en conséquence, on peut affirmer qu'il existe un consensus autour de l'objet représentationnel sous-étude.

L'analyse dudit tableau démontre que la case du haut à gauche contient 5 items à savoir : travail (34 ; 2,176), emploi (30 ; 2,467), guider (16 ; 1,938), aide (13 ; 2,231), aider-à-choisir (13 ; 1,000). Ces mots sont ceux du noyau central et l'élément « travail » a la fréquence d'apparition la plus grande avec un rang moyen faible chez les élèves qui ont une fois participé à une séance d'orientation. De ce fait, il apparaît être chez ces derniers l'élément central prioritaire de la représentation sous étude.

La case d'en bas à gauche ou la zone contrastée contient six éléments évoqués qui sont : études (7 ; 2,000), bien-choisir-série (7 ; 1,000), utile (6 ; 2,333) qui traduit la valeur que ces élèves accordent à l'OSP, éducation (6 ; 2,167), fait apparaître l'encadrement et les connaissances dont bénéficient les élèves, formations (5 ; 2,200) qui indique la connaissance des parcours possibles, université (5 ; 2,200), démontre que pour ces élèves le choix de parcours dans l'enseignement supérieur s'effectue au travers d'un processus d'orientation.

La case d'en haut à droite désigne le pôle de la première périphérie et contient 8 items : meilleur-choix (39 ; 2,897), avenir (22 ; 2,818), argent (22 ; 2,545), informations (18 ; 3,333), aider (14 ; 3,714), moyens-financiers (13 ; 2,923), développement (11 ; 3,000), conseils (10 ; 2,900).

Enfin, la case d'en bas à droite représente la deuxième périphérie et comporte cinq items : chômage (9 ; 3,22), connaissance-de-soi (9 ; 2,556), diriger (7 ; 3,429), connaissances (5 ; 3,200) qui renvoie aux connaissances sur l'élève, les possibilités de choix, les professions et le marché du travail, filières (5 ; 3,800), traduit les informations sur les parcours de formation.

4. Discussion

Le but de cette étude était d'analyser le contenu, la structure et l'organisation des représentations sociales de l'orientation scolaire et professionnelle auprès des élèves au Togo.

Alors que les élèves ayant participé aux séances d'orientation ont évoqué respectivement les mots travail (34 ; 2,176) ; emploi (30 ; 2,467) ; guider (16 ; 1,938) ; aide (13 ; 2,231) ; aider-à-choisir (13 ; 1,00) comme éléments centraux, ceux qui n'y étaient pas ont évoqué un seul mot (guider 32 ; 1,781). On peut donc affirmer selon la théorie de référence (Abric, 2003) que les élèves ayant participé aux séances d'orientation ont construit une représentation sociale de l'orientation totalement différente de ceux qui n'y étaient pas.

Les résultats obtenus diffèrent de ceux de Banla (2021) portant sur les élèves des INFPP de Lomé et de Kara. En effet, pour Banla (op.cit), les mots métier (61 ; 2,656), filière (51 ; 2,098), désir (14 ; 2,071) sont apparus comme éléments centraux de la représentation sociale de l'orientation chez les élèves des INFPP du Togo. Ces éléments centraux diffèrent totalement de ceux des élèves enquêtés dans la présente étude ; ces derniers ont plutôt évoqué les mots meilleur-choix (55 ; 2,782) ; guider (48, 1,833), travail (35 ; 2,257) ; diriger (34 ; 2,794) ; emploi (32 ; 2,438). Cette différence peut s'expliquer par le fait que la grande majorité des enquêtés de la présente recherche a suivi des séances d'information et d'orientation, ce qui n'est pas le cas des élèves des INFPP de Lomé et de Kara. Par ailleurs, les apprenants enquêtés par Banla (op.cit) sont engagés dans une formation professionnelle. Ce sont également des élèves en réorientation pour avoir déjà fait un autre parcours sans succès avant leur inscription à l'INFPP.

Cette étude a porté sur les élèves du second cycle du secondaire du système éducatif, qui ont révélé leur construit sur l'orientation scolaire et professionnelle. Elle présente des limites d'ordre méthodologique. Un échantillon comprenant un effectif équitable entre les élèves des classes de première et terminale (ici 9 contre 227) et des élèves des séries de la section industrielle (F1, F2, F3, F4, E et Ti) permettrait de mieux appréhender les représentations sociales que les élèves développent vis-à-vis de l'orientation scolaire et professionnelle. De même, une étude, avec un échantillon plus important sur l'étendue du

territoire prenant en compte aussi le premier cycle du secondaire, aurait l'avantage d'obtenir des données plus significatives sur l'objet représentationnel.

Conclusion

Les représentations sociales offrent une opportunité pour comprendre les comportements des élèves vis-à-vis de l'objet représentationnel : orientation scolaire et professionnelle. En effet, la présente étude montre que les élèves du Togo développent des représentations sociales diversifiées à propos de l'orientation scolaire et professionnelle. Elle indique également que les représentations sociales de l'orientation scolaire et professionnelle des élèves s'organisent autour des éléments centraux différentes selon que les élèves participent ou non aux séances d'orientation. Le contenu des représentations traduit le niveau de connaissance des élèves sur l'orientation scolaire et professionnelle. Si pour les enquêtés qui n'ont pas participé aux séances d'orientation scolaire et professionnelle, on trouve un noyau central constitué d'un seul élément (guider), donc pauvre en connaissance sur l'objectif de l'orientation scolaire et professionnelle, chez ceux qui ont participé aux séances d'orientation, on trouve un ensemble de connaissances bien élaborées justifiant l'importance de l'orientation scolaire et professionnelle (un noyau central constitué de plusieurs éléments: travail, emploi, guider, aide et aider-à-choisir).

L'importance de l'étude sur les représentations sociales des élèves est liée à l'évocation spontanée des idées, des mots qui constituent le reflet des connaissances des sujets sur l'orientation scolaire et professionnelle. Les représentations sociales de l'orientation scolaire et professionnelle constituent une base d'information pour les conseillers d'orientation scolaire et professionnelle dans leur mission d'accompagnement des jeunes apprenants. Ainsi, l'étude dégage une double implication. D'abord, celle théorique qui consiste à mettre à la disposition des chercheurs un modèle simple mais efficace pour conduire les études dans le domaine de l'orientation scolaire et professionnelle. Ensuite, celle pratique, qui fournit un outil pratique

aux conseillers d'orientation pour faciliter et justifier leur intervention dans les structures de formation.

Comme l'ont révélé les résultats de la recherche, les élèves qui participent aux séances de l'orientation scolaire et professionnelle ont une connaissance des enjeux de l'orientation scolaire professionnelle. A cet effet, les conseillers en orientation scolaire doivent inclure au cours de leur action des éléments motivationnels afin de mobiliser l'ensemble des apprenants autour des actions de l'orientation. Les questions sur les représentations sociales en lien avec l'orientation scolaire et professionnelle ne sont pas épuisées à travers les résultats obtenus, d'autres, relatives à la contribution des parents dans ce processus d'orientation scolaire et professionnelle et un échantillon plus important des apprenants doivent être encouragées afin d'avoir une vision holistique des mobilisations et interventions dans ce domaine.

Les résultats obtenus, au terme de l'analyse structurale prototypique, ont permis de cerner le contenu de la représentation sociale de l'OSP au Togo et non son organisation. Une analyse de similitude nous permettrait de la cerner.

Références bibliographiques

Abric Jean-Claude et Vergès Pierre (1994), « La représentation sociale de la banque », *Études et recherches du Gifresh*, 26, 50.

Abric Jean-Claude (2003), *Méthodes d'étude des représentations sociales*, Paris, Erès.

Auzoult Laurent, Abdellaoui Sid et Lheureux Florent (2012), « Représentation de l'autonomie dans le champ de l'orientation scolaire et professionnelle », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 41, 4.

Banla Toyi (2021), *Représentation sociale de l'orientation scolaire et professionnelle au Togo : étude auprès des acteurs du système éducatif togolais*, Thèse de doctorat, Université de Lomé.

Bernaud Jean-Luc et Caron Marie. (2004), « Un modèle différentiel des préférences vis-à-vis de la relation d'aide en orientation professionnelle », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 33, 1, 103-123.

Covali Tatinana, Bernaud Jean-Luc et Di Fabio Annamaria (2011), « Processus de changement et variabilité individuelle au cours des consultations d'orientation », *Swiss Journal of Psychology*, 70, 3, 175–183.

Dom Atsu Dodzi (2015), *Représentation sociale de l'éducation physique et sportive : étude auprès des élèves, des parents d'élèves et des enseignants à Lomé (Togo)*, Thèse de doctorat, Université de Lomé.

Fédération des collèges classiques (1966), « L'orientation scolaire et professionnelle aujourd'hui », *Revue Prospectives*, 2, 4, 215-226.

Flament Claude et Rouquette Michel-Louis (2003), *Anatomie des idées ordinaires : comment étudier les représentations sociales*, Paris, Armand Colin.

Fontecave Julie (1969), « L'organisation de l'orientation scolaire », *Cahiers de l'Institut International de la Planification de l'Education*, 6.

Gbati Koffiwai Yanakou (2003), « Représentation des mathématiques par les enseignants des mathématiques du secondaire : cas de Lomé au Togo », *Enquête*, 11, 66-100.

Gudbjörg Vilhjálmisdóttir et Gudmundur B. Arnelsson, (2007), « Les différences liées au sexe dans les représentations professionnelles », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 36, 3, 421-434.

Guichard Jean (2004), « Se faire soi », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 33, 4, 499-533.

Guichard Jean (2016), « Une comparaison des apports des modèles de la construction de la carrière et de la construction de soi au life designing counseling », *Psychologie française*, 61, 1, 15-29.

Kazimna Pazambadi (2023), *Le devenir professionnel des sortants des universités : cas du Togo*, [éd. par Moumoula Issa Abdou, Atitsogbe Kokou A, Ouedraogo Abdoulaye, Pari Paboussoum et Kobiane Jean-François], *Systèmes éducatifs, orientation et insertion professionnelle en Afrique francophone : Quelles articulations à l'ère de la promotion du travail décent ?*, Paris, L'Harmattan.

Lent Robert W. (2008), « Une conception sociale cognitive de l'orientation scolaire et professionnelle : considérations théoriques et pratiques », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 37, 1, 57-90.

Moliner Pascal, Rateau Patrick et Cohen-Scali Valérie (2002), *Les représentations sociales. Pratique des études de terrain*, Rennes, Presses universitaires de Rennes.

Pari Paboussoum, Holu Yawo Adzewoda., Kazimna Pazambadi, Tchonda Masamaéso et Alfa Akila. (2020), Le système éducatif et d'orientations (scolaires et professionnelles) au Togo et leur adéquation aux besoins des usagers. « Rapport produit dans le cadre du projet r4d », Adapter et renforcer l'orientation scolaire et professionnelle pour promouvoir le travail décent dans deux pays d'Afrique de l'Ouest : le Burkina Faso et le Togo, Université de Lomé.

Rondier Maïlys (2004), « A. Bandura. Auto-efficacité. Le sentiment d'efficacité personnelle. Paris : Éditions De Boeck Université, 2003 », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 33, 3, 475-476.

Stevanovic Biljana (2008), « L'orientation scolaire ». *Le Télémaque*, 2, 34, 9-22.

Vergès Pierre (1992a), « L'évocation de l'argent : une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation », *Bulletin de psychologie*, 45, 405, 203-209.

Vergès Pierre (1994b), « Approche du noyau central : propriétés quantitatives et structurales », *Structures et transformations des représentations sociales*, 277, 2, 33-53.

Vergès Pierre, Tyszka Tadeusz et Vergès Pierrette (1994), « Noyau central, saillance et propriétés structurales », *Textes sur les Représentations Sociales*, 3, 3-12.