

# La RTI à l'ère du numérique

**Gilbert Toppé**

*Maitre de conférences*

*Université de Bouaké (Côte d'Ivoire)*

*toppe\_gilbert@yahoo.fr*

## Résumé

*La RTI est un groupe de médias audiovisuels publics ivoirien créée en 1963. Elle a opéré son basculement vers le numérique en 2018. Aujourd'hui, en plus de ses canaux traditionnels d'information (RTI 1, RTI 2, RTI 3, Radio Côte d'Ivoire, Fréquence 2, RTI-Bouaké), elle a développé plusieurs applications numériques, ce qui lui permet d'être vue et revue, écoutée et réécoutée par une infinité de personnes, non seulement en Côte d'Ivoire mais également et surtout à travers le monde entier. Ces applications numériques sont par exemples [www.rti.ci](http://www.rti.ci), [www.youtube.com/user/rtiofficiel](http://www.youtube.com/user/rtiofficiel), [www.facebook.com/rtiofficiel](http://www.facebook.com/rtiofficiel), [Rti.info](http://Rti.info), Tv d'Orange, RTI mobile. Ces applications permettent ainsi à la RTI d'être dynamique à l'ère du numérique.*

*Mots clés : RTI, analogie, numérique, Côte d'Ivoire, étranger*

---

## Abstract

*RTI is an Ivorian public audiovisual media group created in 1963. It switched to digital in 2018. Today, in addition to its traditional information channels (RTI 1, RTI 2, RTI 3, Radio Côte d'Ivoire, Frequency 2, RTI-Bouaké), it has developed several digital applications, which allows it to be seen and reviewed, listened to and re-listened to by an infinite number of people, not only in Côte d'Ivoire but also and above all in across the whole world. These digital applications are for example [www.rti.ci](http://www.rti.ci), [www.youtube.com/user/rtiofficiel](http://www.youtube.com/user/rtiofficiel), [www.facebook.com/rtiofficiel](http://www.facebook.com/rtiofficiel), [Rti.info](http://Rti.info), Orange TV, RTI mobile. These applications allow the RTI to be dynamic in the digital age.*

*Keywords: RTI, analogy, digital, Ivory Coast, foreign*

---

## Introduction

*La Radiodiffusion télévision ivoirienne (RTI), groupe de médias audiovisuels de service public en Côte d'Ivoire, a opéré son basculement vers le numérique en 2018. Depuis lors, elle s'est lancée à fond dans cette technologie : le web et les réseaux sociaux, ce qui donne la possibilité à l'ensemble de ses émissions d'être vues et revues*

à souhait via les différentes applications numériques : *www.rti.ci*, *www.youtube.com/user/rtiofficiel*, *www.facebook.com/rtiofficiel*, *Rti.info*, *Tv d'Orange*, *RTI mobile*. Elle met désormais en temps réel à la disposition de la diaspora, des téléspectateurs et traditionnels auditeurs, des décideurs et de la jeunesse<sup>70</sup>, des produits innovants que renferment l'ensemble de ses programmes, dans un contexte de concurrence avec quelques médias audiovisuels privés<sup>71</sup>.

La problématique de cet article est de présenter *la RTI* tant que groupe de médias audiovisuels publics en mettant en avant ses développements récents sur le numérique. Pour ce faire, l'article se propose de présenter le groupe *RTI* et ses différentes applications sur le numérique.

## 1. Le groupe *RTI* <sup>72</sup>

Le groupe *RTI* est un organisme public de diffusion radiophonique et audiovisuel, financé par la redevance, la publicité et des subventions de l'État. Née en 1963 de la volonté du président de la République Félix Houphouët-Boigny, qui voulait en faire un instrument de développement au service des populations, *la RTI* ne diffusait à l'origine que 5 heures 30 mn d'émissions radio hebdomadaires. Elle ne disposait que d'un seul émetteur de 10 kW installé à Abidjan, dans la commune d'Abobo, et d'un studio de 47 m<sup>2</sup> dans la commune du Plateau.<sup>73</sup>

C'est trois années plus tard, le 4 août 1966 qu'est inaugurée la Maison de la Télévision à Cocody (Abidjan), dotée de deux studios de 100 m<sup>2</sup> et 400 m<sup>2</sup> et de matériels techniques de pointe de l'époque. En 1973, la télévision passe à la couleur. L'effort de couverture du territoire, entrepris sept ans plus tôt, se concrétise avec l'ouverture d'une antenne du journal télévisé en 1973 à Bouaké, dans le centre du pays,

<sup>70</sup> Aujourd'hui, en moyenne 60% de l'audience du site Web et des réseaux sociaux proviennent des Ivoiriens du pays, et les 40% restants proviennent de la diaspora d'Afrique de l'Ouest ou de l'Europe en particulier.

<sup>71</sup> Par exemple, depuis 2020, le paysage télévisuel ivoirien s'est enrichi de quelques chaînes privées : *A+ Ivoire*, *Live Tv*, *7 Info*, *Nouvelle Chaîne Ivoirienne (NCI)*.

<sup>72</sup> Créée il y a une soixantaine d'années, *la RTI* est le média (télévision et radio) le plus suivi sur le territoire ivoirien. Selon une étude de TNS Sofres réalisée en juin 2015, *RTI 1* et *RTI 2* restent les chaînes de télé les plus regardées en Côte d'Ivoire avec une audience cumulée de 2 252 000 téléspectateurs (*RTI 1*) et de 2 194 000 téléspectateurs (*RTI 2*) devant *Nollywood* (1 093 000 téléspectateurs) et *France 24* (922 000 téléspectateurs).

<sup>73</sup> *www.rti.ci*

qui est transformée en station régionale en 1980. Cette couverture du territoire national se termine en 1988 avec l'inauguration de l'émetteur de Dabakala (région du Hambol). À la suite du lancement d'une seconde chaîne de télévision, Canal 2, le 9 décembre 1983, l'ancienne et unique chaîne de télévision de la RTI est rebaptisée *La Première*. « *Le 7 août 1963, lorsque la Côte d'Ivoire de Félix Houphouët-Boigny choisissait de se doter d'une télévision, l'environnement imposait d'autres priorités. Un choix téméraire qui n'était pas isolé. Il participait avec beaucoup d'autres d'une stratégie d'ensemble : renforcer la cohésion sociale, positionner le pays sur la scène internationale et promouvoir le développement.* » (Sangaré, 2017). Le groupe RTI a toujours fonctionné ainsi.

Lors de la crise ivoirienne de 2010-2011, la chaîne interrompt brièvement sa diffusion du 31 mars au 1<sup>er</sup> avril et de nouveau du 4 au 8 avril 2011, à la suite d'attaques des Forces nouvelles de Côte d'Ivoire, des bombardements de l'ONUCI<sup>74</sup> et de la Force Licorne<sup>75</sup>, alliés au président reconnu par la communauté internationale, Alassane Ouattara. Lui-même a créé une chaîne de télévision nommée *Télévision Côte d'Ivoire (TCI)* ayant commencé à émettre le 22 janvier 2011. Après avoir diffusé les émissions de la TCI depuis le 11 avril 2011, le 9 août 2011, la chaîne est de nouveau diffusée avec le logo RTI 1 en ayant intégré les équipes de TCI à son personnel.

La programmation de celle-ci est généraliste et institutionnelle et diffère donc de RTI 2 qui propose des programmes axés sur le divertissement. En août 2011, à l'occasion du changement de logo, le slogan de la chaîne devient « *La chaîne qui rassemble* ». Le précédent slogan était « *Voir et entendre sous tous les horizons* ».

Après l'élargissement de la zone de couverture du territoire national par TV 2 jusqu'à Bouaké, la RTI est désormais présente sur internet et

---

<sup>74</sup> L'Opération des Nations unies en Côte d'Ivoire (ONUCI) était la Force des Nations unies en Côte d'Ivoire entre 2004 et 2017. Elle a été constituée en application de la résolution 1528 du 27 février 2004. Elle prend la suite de la résolution 1464 de février 2003 du Conseil de sécurité de l'ONU, qui autorisait la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et la France à déployer des troupes en Côte d'Ivoire pour faire appliquer les accords de Kléber issus de la réunion, en janvier 2003, des belligérants à Linas-Marcoussis. Initialement déployée pour une période de 12 mois, son mandat a été régulièrement prolongé, par des résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies. L'ONUCI termine sa mission le 30 juin 2017.

<sup>75</sup> L'opération Licorne est le nom de la participation des forces armées françaises, sous commandement français, au maintien de la paix en Côte d'Ivoire mise en place à la suite de la crise politico-militaire en Côte d'Ivoire. Elle est distincte mais complémentaire de l'ONUCI.

sur les réseaux sociaux où elle compte plus de 500.000 suiveurs, selon ses responsables<sup>76</sup>. Par exemple, l'application « *RTI mobile* » permet à *la RTI* d'être disponible sur les tablettes et Smartphones pour marquer davantage la présence du groupe audiovisuel public sur la toile, au moment où le groupe est pleinement ancré dans la concurrence audiovisuelle dans le cadre des défis de la libéralisation de l'espace télévisuel et le numérique. À partir de là, l'on voit bien que *la RTI* est de plus en plus présente dans le quotidien des Ivoiriens à travers ses canaux traditionnels d'information ainsi que ses différentes applications numériques.

En définitive, *la RTI* est une entreprise responsable du service public des médias en Côte d'Ivoire. Elle dispose de trois chaînes de télévision (*RTI 1, RTI 2, RTI 3*), deux chaînes de radio (*Radio Côte d'Ivoire, Fréquence 2*), d'une station régionale (*RTI-Bouaké*) et des supports numériques (site web, applications mobiles et réseaux sociaux). Ses activités sont : la diffusion et la retransmission ; la production audiovisuelle ; la distribution et la commercialisation de contenus ; le développement de nouveaux supports et nouveaux formats de contenus ; la commercialisation d'espaces publicitaires.

## 2. La RTI et le numérique

*La RTI* émettait ses premiers sons radio en 1951 et ses premiers signaux télévision en blanc et noir le 07 août 1963 avec des moyens très faibles pour seulement 5 heures d'émission par semaine. De nos jours, avec la TNT<sup>77</sup>, la Côte d'Ivoire connaît la libéralisation de l'espace audiovisuel avec plusieurs chaînes de TV gratuites en concurrence, sans compter le bouquet payant de 30 à 40 chaînes et le service VOD<sup>78</sup>. Ainsi, *la RTI* a opéré en 2018 son basculement vers le numérique, ce qui lui permet, à travers le satellite et le numérique, de diffuser ses émissions dans le monde entier via internet 24h/24.

<sup>76</sup> [www.rti.ci](http://www.rti.ci)

<sup>77</sup> La TNT ou la télévision numérique terrestre correspond à la migration de la télévision analogique vers la télévision numérique terrestre ; c'est un mode de diffusion numérique de plusieurs chaînes sur une seule fréquence.

<sup>78</sup> La vidéo à la demande ou VOD (également appelé VADA pour « service de vidéo à la demande par abonnement ») est un service proposé par différentes plateformes, qui permet de consulter immédiatement un contenu audiovisuel via une connexion internet.

On a pris l'habitude de désigner comme numériques les données informatiques. Elles sont traitées par les ordinateurs, développées depuis la seconde moitié du XXe siècle à partir de machines à calculer programmables. Par synecdoque, on appelle numérique tout ce qui fait appel à des systèmes électroniques construits sur des fonctions logiques, auxquelles se réduisent les calculs arithmétiques. La culture numérique désigne, par extension, les relations sociales dans les circonstances où dominent les médias reposant sur ces systèmes (Pitron, 2021).

L'adjectif « numérique » vient du latin « numerus » (« nombre », « multitude ») et signifie « représentation par nombres ». Devenu substantif, « numérique » désigne maintenant dans le langage courant, les technologies de l'information et de la communication, et « numérisation », le basculement des spécialités vers ces technologies. C'est un ensemble de moyens permettant d'interagir avec la société, avec des outils comme Internet, le téléphone, la radio... Il permet de communiquer, de se déplacer, de s'informer... Il est donc très important et même indispensable au bon fonctionnement de la société, des loisirs et des entreprises. « *Le format des données, des images, les protocoles de communication pour ne citer qu'eux, sont aujourd'hui la base des échanges du numérique. Que vous soyez particulier ou dans une entreprise, toutes les vidéos de YouTube, tous les petits mots de Facebook et tous les courriels sont dans ces nuages.* » (Radio-Morokro, 2018).

Le contraire du numérique est l'analogique. Un appareil analogique courant est par exemple une horloge avec des aiguilles mécaniques qui se déplacent en continu autour du cadran. Alors que les horloges analogiques sont capables d'indiquer toutes les heures possibles de la journée, une horloge numérique n'est capable de représenter qu'un nombre fini de temps (tous les dixièmes de seconde, par exemple).

Dans le cadre de sa stratégie de modernisation et d'internationalisation de ses chaînes, et face à la libéralisation du secteur audiovisuel où la différence se fait au niveau de l'audience et du rayonnement du groupe sur le marché mondial, *la RTI* a donc investi dans le numérique. Elle a de grandes ambitions pour le média d'État qu'elle veut porter au premier rang des groupes audiovisuels de service public d'Afrique subsaharienne. Pour cela, elle veut s'afficher comme le premier

groupe de médias publics d'Afrique francophone en matière de numérique, générer des revenus à hauteur d'au moins 10 % du chiffre d'affaires global avec des supports innovants (Web mobile, Web TV, Réseaux sociaux...), développer des compétences pour assurer la transformation numérique de l'entreprise dans un environnement libéralisé à la faveur de la migration vers la TNT. (Kautcha, 2021)

De plus, elle a développé des supports numériques (Web TV, site internet, application, réseaux sociaux, plateformes vidéo) permettant d'accéder à des contenus de qualité. Ces atouts lui donnent la possibilité de développer une forte audience sur le numérique dans la zone Afrique francophone, de capter des ressources additionnelles grâce à un modèle économique spécifique à l'entreprise, et d'offrir aux publics des supports numériques simples et efficaces avec des contenus adaptés. . (Kautcha, 2021)

C'est pour ces différentes raisons que ses principales entités que sont : *Radio Côte d'Ivoire, Fréquence 2, RTI 1, RTI 2, RTI 3* et *RTI-Bouaké*, s'internationalisent avec leurs présences sur le Bouquet Canalsat Horizons. Ces entités sont disponibles dans le monde par satellite ou par Internet depuis le site officiel du groupe.

Dans le cadre de la TNT, le groupe de médias de service public a lancé son offre d'information sur le numérique dans le but de compléter l'offre d'information existante. Perçue comme une alternative face à la rigidité de l'information institutionnelle des chaînes classiques (TV et radio), elle fédère l'ensemble des pôles d'information du groupe pour une plus grande flexibilité et réactivité face à la montée en puissance des réseaux sociaux. En espace de quelques temps, cette marque-média est devenue la référence en matière d'information. Une offre éditoriale à la fois riche et moins institutionnelle avec de nouveaux formats de contenus : des contenus tv et radio re-éditorialisé ; un reformatage des contenus d'information tv & radio ; des contenus propres adaptés au numérique. Ces différentes offres constituent une exclusivité de la *RTI* et elles sont alimentées par les contenus d'information des chaînes de *RTI 1, RTI 2, RTI 3, Radio Côte d'Ivoire* et *RTI-Bouaké* sous une marque unique et une promesse éditoriale avec priorité à l'information en continu et au participatif (Appia, 2020).

Sur le plan purement du numérique, *la RTI* dispose de plusieurs outils que sont principalement le site internet, la page Facebook, la page YouTube et *RTI mobile*. Les médias sociaux permettent au groupe, non seulement d'atteindre un public plus large en Côte d'Ivoire et à l'extérieur, mais aussi de promouvoir le contenu diffusé et donc de retenir en permanence de nouveaux téléspectateurs. C'est un excellent moyen d'interagir avec les communautés, de les écouter et de partager avec elles. Certains commentaires sont partagés avec l'éditorial et enrichissent les programmes de ce média d'État. « *En effet, le monde est multi-périphérique avec une forte croissance en Afrique. Selon les prévisions de Deloitte 2025, il y aura plus de 500 millions d'abonnés aux smartphones en Afrique, qui seront largement augmentées chaque année. Aujourd'hui, les 15-35 ans passent plus de temps sur leurs téléphones que devant les écrans de télévision. Les statistiques de la RTI indiquent que 86% du contenu de ce groupe est affiché sur un téléphone mobile. La RTI offre une complémentarité avec les médias de diffusion : l'expérience de la télévision en ligne se poursuit sur le numérique avec les réseaux sociaux ou les téléspectateurs et les utilisateurs d'Internet engagés dans la conversation. Grâce à cette vision, la RTI peut accéder à ses publics cibles à partir des programmes riches via les portails d'applications comme par exemple RTI Mobile, à partir d'un smartphone ou d'une tablette.* » (Kadio-Morokro, 2018). Les différentes applications numériques de *la RTI* sont les suivantes :

### **2.1. *www.rti.ci***

Ce portail propose un contenu multimédia (vidéo, images, son, texte) riche et varié en relation avec les centres d'intérêt des internautes. En effet, la page web officielle de *la RTI* présente un tableau panoramique des différentes chaînes du groupe : *RTI Info*, *RTI 1*, *RTI 2*, *RTI 3*, *RTI-Bouaké*, *Radio Côte d'Ivoire*, *Fréquence 2*. Elle présente également en toile de fond, les principales rubriques de ces chaînes, à savoir : le live, le divertissement, les séries et fictions, les infos et magazines, les documentaires, le sport, la musique, l'humour, les jeunes... Les principales émissions aussi sont concernées par cette page. Il s'agit

notamment de : Tempo<sup>79</sup> sur *RTI 1*, Le P'tit Dej<sup>80</sup> sur *Fréquence 2*, Vendredi soir<sup>81</sup> sur *RTI 1*, Madame et monsieur bonsoir<sup>82</sup> sur *RTI 2*, La grande Team<sup>83</sup> sur *RTI 3*, Un truc 2 ouf<sup>84</sup> sur *Fréquence 2*, Café cinéma<sup>85</sup> sur *RTI 1*, Place publique<sup>86</sup> sur *Fréquence 2*... La dynamique de toutes ces ressources permet à *la RTI* de totaliser plusieurs millions d'abonnés.

En définitive, ce portail web permet aux internautes de pouvoir suivre en direct leurs programmes préférés et aussi de pouvoir revoir certains programmes qu'ils auront manqué de suivre. Il vient compléter l'offre éditoriale et commerciale, et rassemble à la fois l'information et le divertissement.

## 2.2. YouTube

[www.youtube.com/user/rtiofficiel](http://www.youtube.com/user/rtiofficiel) est la chaîne Youtube officielle de *la RTI*. Elle permet de retrouver tous les programmes des chaînes du groupe de *la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne*. À travers ce lien, l'on se rend compte que *la RTI* est fortement engagée à offrir des contenus sur différents supports numériques avec 4 chaînes principales « *RTI Officiel* », « *RTI Chaîne TV* », « *Babiwood TV* » et « *Fréquence 2* » avec plus 80 000 abonnés pour environ 50 millions de vues depuis 2016<sup>87</sup>. Sur YouTube, ses performances séduisent plus d'un. D'ailleurs, le mercredi 28 janvier 2020, elle décrochait le trophée YouTube récompensant l'atteinte du million d'abonnés. Les récentes performances numériques ont fait de *la RTI* le leader en

<sup>79</sup> Tempo sur *RTI 1* est la grande émission dédiée à la musique ivoirienne et africaine, les samedis de 10h 30 à 13h GMT.

<sup>80</sup> Le P'tit Dej sur *Fréquence 2* est une émission musicale dans une ambiance feel good. N°1 sur la déconne, elle est diffusée du lundi au vendredi de 6h à 9h GMT.

<sup>81</sup> Vendredi soir sur *RTI 1* est le talk-show de la bonne humeur. C'est tous les vendredis de 20h50 à 21h30 GMT.

<sup>82</sup> Madame et monsieur bonsoir sur *RTI 2*. C'est une tribune de libre opinion, d'avis et de position sur des sujets tirés de faits divers, de faits insolites et de la vie des peuples. Deux points de vue divergeant s'affrontent (sur un ton fun et digeste) généralement sans prétention de résoudre le problème posé. Elle est diffusée de 19h à 20h GMT.

<sup>83</sup> La grande Team sur *RTI 3* est une émission quotidienne essentiellement foot en soirée. C'est une émission de débats interactifs au cours de laquelle des célébrités du sport et / ou de la musique y sont invitées. Elle est diffusée de 20h30 à 21h30 GMT.

<sup>84</sup> Un truc 2 ouf sur *Fréquence 2* est une émission de divertissement, diffusée du lundi au jeudi, de 19h à 21 h GMT.

<sup>85</sup> Café cinéma sur *RTI 1* est une émission de présentation de films. Elle est diffusée de 18h15 à 19h30 GMT.

<sup>86</sup> Place publique sur *Fréquence 2* est une émission de divertissement, permettant à des comédiens de commenter à leur manière, l'actualité nationale et internationale du jour. Elle est diffusée du lundi au jeudi de 17h à 19h GMT.

<sup>87</sup> [www.youtube.com/user/rtiofficiel](http://www.youtube.com/user/rtiofficiel), avril 2020



Afrique subsaharienne et aussi en Côte d’Ivoire avec plus de 1 000 000 d’abonnés sur YouTube et près de 4 000 000 sur l’ensemble de ses réseaux sociaux.<sup>88</sup> Les statistiques de Youtube estiment une progression journalière du nombre d’abonnés à +50/jours et une progression du nombre de vues +500 000 / mois.

### **2.3. Facebook, Twitter, Instagram**

[www.facebook.com/rtiofficiel](http://www.facebook.com/rtiofficiel) est la page officielle Facebook du groupe ivoirien de médias de service public. *La RTI* a franchi début 2016 la barre du million d’abonnés sur Facebook. Selon les spécialistes de Balancing act<sup>89</sup>, cette performance s’explique par un dispositif complet sur le réseau social. Ce succès d’audience sociale fait de *la RTI*, le groupe média ivoirien le plus suivi sur Facebook. Alimentée en continu, la page Facebook de *la RTI* a franchi la barre des 878 386 fans en juillet 2016, alors que son compte Twitter enregistre plus 191 522 « followers » et son compte Instagram plus de 45 000 abonnés.

### **2.4. Page dénommée Rti.info**

Parallèlement, *la RTI* dispose d’une page dénommée *Rti.info* sur laquelle elle interagit avec ses milliers d’abonnés. *Rti.info* est l’offre numérique d’information en continu de *la RTI*. Ainsi, ses émissions sont visionnées par de milliers d’internautes. Les différentes sources de financements sont propres à *la RTI*. Depuis 2013, les investissements dans le numérique sont régulièrement inscrits au budget de l’entreprise. *Rti Info* comporte des informations sur la page politique, économie, société, culture, région, technologie, Afrique et international.

### **2.5. RTI et Tv d’Orange**

Orange, le leader de la téléphonie mobile en Côte d’Ivoire avec plus de 13 000 000<sup>90</sup> de clients s’est lancée dans un autre domaine afin de satisfaire encore plus sa clientèle. Il s’agit de Orange TV, un service qui délivre des programmes de télévision via internet. *Orange TV* contient des bouquets TV d’une trentaine de chaînes nationales et

---

<sup>88</sup> [www.youtube.com/user/rtiofficiel](http://www.youtube.com/user/rtiofficiel), avril 2020

<sup>89</sup> Unesco, mars 2016.

<sup>90</sup> [www.artci.ci](http://www.artci.ci), janvier 2020

internationales multithématiques, des VODs (Vidéo à la demande) donnant accès à une large variété de contenus africains et internationaux et de la musique 24h/24h.

Cette application permet un accès facile au service et aux différentes fonctionnalités : achat de pass Tv et rechargement de compte Vod, achat de pass Tv pour un tiers, une gestion de la validité des pass Tv, assistance en ligne...

Sur cette application, les chaînes de la *RTI* (*RTI 1*, *RTI 2*, *RTI 3*) sont désormais disponibles gratuitement pour tous les utilisateurs d'Orange Côte d'Ivoire sur les smartphones ou tablettes via l'application mobile d'Orange TV<sup>91</sup>. Le groupe de média public démontre ainsi la preuve de l'attractivité de ses programmes et de la valeur qu'elle a en mobilité. Il s'agit d'une belle réussite pour la promotion de contenus locaux. *La RTI* souhaite ainsi satisfaire ses clients avec une offre de programmes complémentaires qui colle à leurs attentes ; cela est un impératif dans un monde de plus en plus concurrentiel et numérique. Cette plateforme apporte une valeur ajoutée à *la RTI* qui est entrain de redynamiser ses activités pour mieux accompagner les Ivoiriens dans leur système d'information. En adoptant une stratégie globale sur les réseaux sociaux, avec un déploiement en fonction du type de plateforme, *la RTI* fédère l'une des plus importantes communautés d'internautes ivoiriennes et continue de renforcer ses liens avec ses différents publics.

En définitive, *la RTI* numérique est aujourd'hui une antenne à part entière dont le but premier est de créer une nouvelle expérience télé et radio. Il s'agit de pouvoir offrir aux téléspectateurs un accès illimité, en temps réel ou à la demande (catch-up) aux programmes et productions du groupe *RTI*. Elle est aussi un canal de diffusion pour des contenus exclusifs sur ses supports que sont le site internet [www.rti.ci](http://www.rti.ci), ses applications mobiles et ses plateformes de réseaux sociaux et de vidéos. Comme on le voit, les canaux numériques permettent d'améliorer la visibilité de la *RTI*. « *L'utilisation de ces canaux permet de construire une relation de proximité et de confiance, de mieux connaître les attentes de sa clientèle, de communiquer de*

---

<sup>91</sup> La signature du partenariat entre les deux institutions a eu lieu le 22 mars 2019, dans les locaux de *la RTI*, à Abidjan-Cocody.

*façon interactive et directe, de s'adresser à un public national et international et d'élargir son audience, d'améliorer sa visibilité en profitant de la croissance continue des réseaux sociaux, d'être plus rapide et plus flexible dans la construction de ses plans marketing, de convertir ses visiteurs en clients, d'améliorer la monétisation, de connaître certains retours clients immédiatement et de développer son marché, et de générer du trafic sur ses supports ».* (Kla, 2019).

Au total, la RTI compte aujourd'hui 580 K abonnés à Twitter, 277 K abonnés à Instagram et un peu plus d'1 million d'abonné à la page RTI officiel et cumule sur l'ensemble des réseaux sociaux plus de 3,8 millions d'abonnés.<sup>92</sup>

### 3. La RTI mobile

Une application mobile est un logiciel applicatif développé pour un appareil électronique mobile, tel qu'un assistant personnel, un téléphone portable, un smartphone, un baladeur numérique, une tablette tactile. Elle est pour la plupart du temps distribuée depuis des plateformes de téléchargement (parfois elles-mêmes contrôlées par les fabricants de smartphones) telles que l'App Store (plateforme d'Apple), le Google Play (plateforme de Google / Android), ou encore le Microsoft Store (plateforme de Microsoft pour Windows 10 Mobile). Mais des applications peuvent aussi être installées sur un ordinateur, grâce par exemple au logiciel iTunes distribué par Apple pour ses appareils. Les applications distribuées à partir des magasins d'applications sont soit payantes, soit gratuites mais généralement avec des publicités. Sur certaines plateformes, les applications peuvent aussi être installées à partir de sources tierces, via un site non affilié au distributeur d'origine. Sur Android, cela est possible en activant le mode développeur. Sur iOS, cette manipulation est possible soit en étant développeur Apple, soit en possédant un appareil jailbreaké (Hadiji, De Laboulaye, 2019).

*La RTI mobile est un outil de la RTI numérique*<sup>93</sup>. C'est une plateforme interactive qui propose les émissions en « live », les informations, les vidéos, les événements et les programmes de ses chaînes de radio et

<sup>92</sup> [www.rti.ci](http://www.rti.ci) (30 juillet 2022).

<sup>93</sup> Développée par son service multimédia depuis 2014.

de télévision. Cette innovation est principalement marquée par la possibilité de suivre en direct et en Streaming les chaînes de télévision *RTI 1* et *RTI 2* via un smartphone ou une tablette.

« *Cette innovation marque le dynamisme, la compétitivité, la fiabilité et l'accessibilité de la RTI qui ambitionne d'être un acteur majeur dans l'espace audiovisuel de l'Afrique de l'Ouest tout en se positionnant comme le premier groupe de médias publics par la qualité de ses productions* », selon le directeur général-adjoint, Yéo Adama Benoît (Kouadio, 2014).

« *Innovation, diversification des programmes, anticipation sur les défis, fédération des contenus sur les nouveaux supports accessibles, renforcement de la présence digitale et développement des supports digitaux sont les leitmotifs de cette nouvelle aventure* », poursuit-il (Kouadio, 2014).

Pour le ministère de la Communication, « *il s'agit d'une preuve d'imagination et d'ingéniosité des responsables de la RTI qui marque l'émergence des médias de service public* » (Kouadio, 2014).

Loin de se contenter de ses médias classiques et traditionnels, *la RTI* continue d'explorer tous les canaux de diffusion de ses programmes et contenus télévisés. En effet, avec l'application *RTI Mobile*, il est possible d'accéder aux chaînes de *la RTI* de n'importe où dans le monde, en ville comme dans le village, le plus éloigné couvert par l'internet mobile. On peut maintenant regarder en direct sa série préférée ou son émission favorite sur smartphones ou tablettes et même les retrouver en Replay. *La RTI*, premier média de service public, offre toute l'actualité politique, culturelle, économique, sociale du pays et même de l'étranger via cette application. On y trouve aussi des services à valeur ajoutée comme le trafic routier, les offres d'emplois, l'information boursière. Cette plateforme à fort potentiel devrait voir d'autres services au fil de l'évolution de la stratégie digitale du groupe ivoirien (Kouadio, 2014).

L'application mobile est téléchargeable gratuitement et donne accès aux chaînes TV ainsi qu'à un catalogue riche en contenu VOD (le rattrapage des différents programmes des chaînes). Aujourd'hui, grâce à cette transition, les internautes suivent leurs émissions préférées en tout lieu et à tout moment. Ils peuvent notamment regarder les

meilleurs programmes TV (émissions ; journaux TV ; documentaires ; magazines et débats) en Replay, gratuitement en tout lieu et tout temps. Ils peuvent également retrouver des vidéos de toutes les émissions, JT, documentaires, magazines débats, culturels et politiques du groupe *RTI* à la demande.

Cette application est innovante à plusieurs niveaux. C'est le premier streaming via un smartphone ou une tablette en Afrique de l'Ouest pour une télé nationale. Elle opère une suppression des barrières entre la télé traditionnelle et le nouveau monde, car désormais, tous les supports : ordinateurs, androïdes et tablettes principalement, peuvent accueillir la télé et la radio en direct et en streaming quel que soit le lieu dans le monde entier. Elle marque la possibilité pour le public d'interagir via une application mobile sur les programmes. Elle recueille l'opinion et les critiques des consommateurs TV et Radio sur les chaînes et programmes de *la RTI* via une application mobile. Enfin, elle permet de voir en direct et en replay les programmes des chaînes de la Radiodiffusion télévision ivoirienne : *RTI 1*, *RTI 2*, *RTI 3*, *Fréquence 2*, *Radio Côte d'Ivoire* et *RTI-Bouaké* (Kouadio, 2014).

## Conclusion

*La RTI* en tant que premier média de service public de la Côte d'Ivoire, offre toute l'actualité politique, économique, sociale, culturelle de la Côte d'Ivoire et des autres pays du monde. Si au départ elle fonctionnait comme un média traditionnel, elle a su négocier sa transition vers le numérique. En effet, ayant compris la nécessité de faire des mutations afin de s'imposer durablement, le groupe de médias publics ivoirien s'est positionné sur plusieurs canaux du numérique. Un dispositif complet sur internet incluant les réseaux sociaux, une page officielle et une quinzaine de pages communautaires autour de ses différents supports et programmes habituels, a été mis en place. Tout ce déploiement de *la RTI* autour du numérique démontre que ce média de service public ivoirien aspire à être plus moderne et à la pointe de la technologie. « *Les constantes mutations à la fois technologiques, sociales et économiques que subissent notre société influencent de façon irréversible les modes de production et de consommation. Ces raisons, imposent d'adapter continuellement la*

*gestion de la communication, du marketing et de la relation client au sein des entreprises et des organisations* ». (Attoubré, 2020)

## **Bibliographie**

Appia Fernand, (2020) « Espace audiovisuel : La Télévision Numérique Terrestre officiellement lancée en Côte d'Ivoire », [www.unetelci.org](http://www.unetelci.org) ;

Attoubré Gnamien, (2022) « Sahifoulaye Koné directeur RTI Digital : les canaux digitaux ont révolutionné la manière de communiquer des organisations », [www.pepesoupe.com](http://www.pepesoupe.com);

Kadio-Morokro Axelle (2018), « Côte d'Ivoire : Comment la RTI relève le défi du numérique », in [afriveille.com](http://afriveille.com)

Kautcha Donatien, « Côte d'Ivoire : à ce jour, 72% du territoire est couvert par la TNT », in [www.koaci.com](http://www.koaci.com), mai 2021

Kla Philip, (2020) « Digital et numérique : La RTI signe un important partenariat avec une firme internationale », [www.linfodrome.com](http://www.linfodrome.com);

Kouadio Théodore, (2014), *Fraternité Matin* ;

Pitron Guillaume, (2021), *L'enfer numérique Voyage au bout d'un like*, Les Liens qui libèrent ;

Sami Hadhri, Mondher Hadji, Paul De Laboulaye (2019), *Développer des applications mobiles avec Android*, Studio - Cours et exercices, Ellipses ;

Sangaré Issa Yeresso (2017), *La télévision ivoirienne (RTI) de 1963 à 2011*, Paris, L'Harmattan ;

Tozzo Émile, (2005), « La réforme des médias publics en Afrique de l'Ouest », *Politique africaine*, vol. 1, no 97 ;

Unesco, (2016), « La radiodiffusion télévision ivoirienne (RTI) au rendez-vous du numérique : l'ère du big data et des medias sociaux », in [www.unesco.org](http://www.unesco.org)