

# IMPACT DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ SUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE IVOIRIEN : UNE ETUDE EXPLORATOIRE

**Kouacou Bla Yolande, KOFFI**

*Docteur en Sciences de Gestion*

*spécialité GRH Assistant de l'Enseignement Supérieur*

*Institut Pédagogique National de l'Enseignement Technique et*

*Professionnel (Côte d'Ivoire)*

*ficoulade@gmail.com*

## Résumé

*La présente étude a pour objectif d'explorer les facteurs qui influencent significativement L'entrepreneuriat féminin en Afrique en particulier en côte d'ivoire dans le district autonome d'Abidjan. Les résultats analysés par le logiciel SPSS22 obtenus à partir d'une étude de cas sur terrain effectué auprès 100 femmes entrepreneures ivoiriennes aux profils variés dans la ville d'Abidjan ont montré que certains facteurs influencent significativement le tissu économique ivoirien.*

**Mots clés :** *Entrepreneuriat féminin, développement économique ivoirien*

## Abstract

*The objective of this study is to explore the factors that significantly influence female entrepreneurship in Africa, particularly in Ivory Coast in the autonomous district of Abidjan. The results analyzed by the SPSS22 software obtained from a field case study carried out with 100 Ivorian women entrepreneurs with varied profiles in the city of Abidjan showed that certain factors significantly influence the Ivorian economic fabric.*

**Keywords:** *Female entrepreneurship, Ivorian economic development*

## Introduction

Dans nos cultures africaines, la femme en général, est perçue comme celle qui est incapable de prendre certaines décisions et d'assumer la gestion d'une entreprise.

Elle est uniquement vue comme un instrument de procréation, (Seydou. B.,1953).

C'est justement pourquoi, plusieurs organisations comme l'OCDE (Organisation de Coopération et de développement économique), l'ONU(Organisation des Nations Unies), le PNUD(Programme des Nations Unies pour le Développement), l'UNICEF(Fonds des Nations Unies pour l'Enfance), l'OIT(Organisation Internationale du Travail) et les Nations Unies se sont ainsi penchés sur les douze(12) domaines de préoccupation portant sur les questions de l'autonomisation des femmes, de la promotion de la femme et de la réalisation de l'égalité des sexes, de l'éducation et de la formation, de la santé, la violence à l'égard des femmes, des droits fondamentaux de la femme pour ne citer que ces questions là.

Les états membres des nations unies ont ainsi adopté les dix-sept (17) Objectif de Développement Durable qui s'inscrivent dans les travaux qui portent sur les impacts de l'entrepreneuriat féminin dans le développement économique des pays. Aussi, selon (Manika.,2012) cité par (Ouattara et al.,2019),dans les pays africains, l'heure est à la prise en compte de la dimension genre dans les stratégies de développement économique. Ainsi, l'étude de l'entrepreneuriat féminin conduit à s'interroger sur les facteurs qui influencent considérablement le développement économique en Afrique subsaharienne, et particulièrement en cote d'ivoire.

Face à tout ce qui précède, la question centrale de notre étude s'articule comme suit :

Comment l'entrepreneuriat féminin influence t-il le développement économique ivoirien ?

Pour mener à bien notre étude, notre objectif principal consiste à analyser les facteurs qui influencent significativement l'entrepreneuriat féminin dans le développement économique ivoirien.

Le premier objectif spécifique identifie les facteurs de l'entrepreneuriat ivoirien, le second quant à lui analyse le lien

entre l'entrepreneuriat féminin et le développement économique en côte d'Ivoire.

En outre, nous appuyant sur des débats théoriques et empiriques sur cette question, nous formulons les hypothèses suivantes ;

**Hypothèse 1 :** L'autonomie financière a une influence significative sur le développement économique de la côte d'ivoire

**Hypothèse 2 :** les secteurs d'activités ont une influence significative sur le développement économique de la cote d'ivoire.

La vérification des hypothèses se fera par le biais d'une régression linéaire issues de notre enquête menée auprès de cent femmes entrepreneures exerçant dans différents secteurs d'activité.

Ce travail s'articule autour de quatre points d'abord le cadre conceptuel et théorique de la recherche, ensuite la démarche méthodologique, suivie des résultats et de leurs analyses, enfin, nous acheverons notre étude par des perspectives.

## **1.Revue de littérature**

Il s'agira ici, de définir les principaux concepts et les fondements théoriques de l'étude.

### ***1.1. Cadre conceptuel***

Les principaux concepts à définir sont l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat féminin, et les facteurs qui influencent significativement l'entrepreneuriat féminin.

#### ***1.1.1. Définition des concepts de « l'entrepreneuriat » et de « l'entrepreneuriat féminin »***

Selon le grand dictionnaire québécois (2014), l'entrepreneuriat vient du verbe « *entreprendre* ». L'Entrepreneuriat est formé du mot « *entrepreneur* » auquel on a ajouté la voyelle « *i* » et le

suffixe « at » indiquant la fonction d'une personne. Il existe plusieurs conceptions et définitions de l'entrepreneuriat selon différentes pensées. Pour certains auteurs comme Verstraete et Fayolle (2005 :34), (Chiraz et al., 2014 :677-690), (Mohammed.,2011), quatre paradigmes permettent de cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat, ce sont le paradigme de l'opportunité d'affaires, le paradigme de la création d'une organisation, le paradigme de la création de valeur, et le paradigme de l'innovation. Pour ces auteurs, l'entrepreneuriat est une initiative portée par un individu construisant une occasion d'affaires permettant la création d'une organisation ou d'une entreprise forte, l'émergence organisationnelle, la création de valeur, voire l'innovation. Selon (Ouattara et al.,2019 : p206-223) et (Paturel,2007 :27-43), l'entrepreneuriat féminin englobe toutes les activités économiques des femmes. Grâce à l'entrepreneuriat féminin, les femmes développent leurs esprits d'initiative qui se manifeste de manière prépondérante et ont tendance à s'organiser compte tenu des ressources disponibles pour satisfaire leurs besoins. En résumé, on retient en ce qui concerne l'entrepreneuriat féminin, qu'il est généralement admis que les femmes, parce que mères de famille, sont naturellement portées à entreprendre pour la survie de toute la famille ainsi que pour leur propre autonomie financière et leur épanouissement personnel. C'est cela qui fait entre autres la spécificité de l'entrepreneuriat féminin. De plus, il se caractérise par des modes de financement particuliers.

### ***1.1.2. Déterminants de l'entrepreneuriat féminin et leur lien avec le développement économique***

#### ***1.1.2.1. L'autonomisation financière des femmes et le développement économique***

Depuis plusieurs années, l'entrepreneuriat féminin a pris une importance croissante dans la plupart des pays développés, mais aussi dans les pays en voie de développement avec souvent des

spécificités distinctes. Selon le rapport du comité québécois femmes et développement « Genre en pratique » (2010), l'autonomisation financière des femmes est un concept qui englobe la réalisation de plusieurs droits. Les travaux portant sur l'entrepreneuriat féminin et l'autonomisation financière des femmes de (Hughes et al, 2012 :429-442) définissent le concept « d'autonomisation financière » comme la capacité pour les femmes de créer leur propre entreprise, d'être autonome, épanouie, indépendante et de prendre des décisions pour répondre à leur propre besoin afin de faire face aux situations d'urgence. L'entrepreneuriat est perçu par les femmes des pays en voie de développement comme un moyen d'émancipation et d'indépendance financière, économique et sociale. Face aux pressions d'ordre social et aux obstacles du marché du travail, certaines femmes optent pour la création de leur propre entreprise. L'autonomisation financière féminine constitue l'un des pivots de la lutte contre la pauvreté. Les recherches montrent que l'autonomisation financière des femmes et les investissements dans l'amélioration de leurs conditions et de leurs capacités se traduisent par des gains considérables en développement (Kabeer ,2005 : XVI). Elles sont la plupart du temps motivées par la nécessité de répondre aux besoins de leur famille, mais aussi par la volonté de contribuer au développement économique de leur pays. En nous appuyant sur cette littérature, nous pouvons ainsi poser cette hypothèse :

**Hypothèse 1 : L'autonomie financière de la femme a une influence significative sur le développement économique de la cote d'ivoire**

### *1.1.2.2. Les secteurs d'activités et le développement économique*

Selon l'Observatoire national sur la compétitivité des entreprises (l'ONCE ,2017) depuis son indépendance, la Côte d'Ivoire a accordé une place de choix à chaque secteur d'activités dans sa

stratégie de développement économique. D'une façon générale, on distingue ainsi trois (3) secteurs d'activités économiques à savoir le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire. L'étude de ces différents secteurs d'activités permet d'apprécier le niveau de développement économique de la Côte d'Ivoire. La Côte d'Ivoire fait figure de puissance économique sous régionale, contribuant à 40% du PIB de l'UEMOA et des exportations de la zone. Le pays possède également la base industrielle la plus importante de l'UEMOA. Il demeure le premier producteur mondial de cacao (plus de 40% de part de marché) et est depuis 2015 le premier producteur mondial d'anacarde (autour de 20% de la production mondiale). Selon le PND (2021-2025), le secteur primaire, principalement axé sur l'agriculture, représente 22% du PIB ; le secteur secondaire, qui compte également pour environ 22% du PIB, concerne principalement le raffinage de pétrole, l'énergie, l'agro-alimentaire et le BTP ; enfin, le secteur tertiaire, prépondérant à environ 56% du PIB, est dominé par les télécommunications, les transports, le commerce et les activités financières. L'accélération des réformes et investissements du Plan national de développement PND (2021–2025) et l'entrée en production du gisement gazier et pétrolier « baleine » découvert en 2021-2022 pourraient induire une hausse du taux de croissance économique à 7,2 % en 2023 et à 7 % en 2024. En dépit de ces bonnes performances économiques, le développement économique du pays projeté reposerait sur plusieurs secteurs d'activités. En nous appuyant sur cette littérature, nous pouvons ainsi émettre cette deuxième hypothèse :

**Hypothèse 2 : Les secteurs d'activités ont une influence significative sur le développement économique de la cote d'ivoire**

## ***1.2. Cadre théorique mobilisé***

Notre cadre théorique mobilisé porte sur trois modèles à savoir le modèle de l'entrepreneuriat féminin de (Lacasse 1988 : 25), le modèle de Brush, de Bruin, de Welter et al. (2009) et le modèle de Barth adapté au contexte africain par (Simard 1995) cité par (Chantale, D2014).

### ***1.2.1. Le modèle de (Lacasse, 1988) : une extension du paradigme de Shapero***

(Lacasse, 1988) a adopté le modèle de (Shapero, 1975) pour sa recherche sur l'entrepreneuriat féminin. Dans ce modèle, l'entrepreneuriat permet de passer d'une situation de dépendance à une situation d'autonomie. Pour lui, les femmes ont le sentiment de contrôler leur destin et ont la capacité d'influer sur les événements. Les femmes ont recours à deux types de financement à savoir l'épargne personnelle et l'aide de la famille. Les membres de la famille jouent ainsi un rôle de mentors ou de conseillers. Pour lui, les femmes doivent bénéficier d'un accompagnement et d'une formation de la part de leurs gouvernements.

### ***1.2.2. Le modèle de l'entrepreneuriat féminin de (Brush et al., 2009)***

Le travail qualitatif de (Cromie, 1987 : 251-261) suggère que les femmes s'orienteraient davantage vers l'entrepreneuriat en raison d'une insatisfaction dans leur carrière professionnelle ou en réponse à des impératifs familiaux. Ce modèle est un cadre théorique qui identifie cinq dimensions clés pour analyser un problème ou une situation complexe d'abord les individus et les groupes impliqués dans la situation, leurs attitudes, leurs compétences et leurs interactions. Ensuite, les ressources physiques nécessaires pour résoudre le problème, y compris les équipements, les technologies et les infrastructures. Par la suite, les processus, les approches et les stratégies utilisées pour

aborder le problème et atteindre les objectifs. suivis par les systèmes et les outils techniques qui soutiennent les processus et les méthodes interconnectées. L'entrepreneuriat est perçu par les femmes comme une source d'émancipation et une force créatrice de changement. (D'Andria, A. & Gabarret, I., 2016). La liberté et l'autonomie que procure l'entrepreneuriat sont une source majeure de motivation pour les femmes.

### ***1.2.3. Le modèle (Barth, 1967) adapté au contexte africain par (Gisèle Simard, 1995)***

Le modèle de l'entrepreneuriat de (Barth, 1967) est un modèle qui s'avère adéquat pour la recherche sur l'entrepreneuriat en Afrique de l'ouest. Pour (Gisèle Simard, 1995), il ressort que dans les processus entrepreneuriaux en Afrique de l'ouest, les enjeux sont socioculturels avant d'être économiques.

*Tableau 1: Tableau des modèles de l'entrepreneuriat féminin selon les travaux de Chantal, D. (2014)*

<b>Modèles</b>	<b>Contexte de validation</b>	<b>Entrepreneuriat féminin</b>
<b>Le modèle de Brush, de Bruin, de Welter et al. (2009)</b>	Ce modèle a été adapté au contexte québécois	<b>Confirmé</b>
<b>Le modèle de Lacasse (1988)</b>	Ce modèle a été adapté au contexte québécois et africain	<b>Confirmé</b>
<b>Le modèle Barth (1967)</b>	Ce modèle a été adapté au contexte africain par Simard (1995)	<b>Confirmé</b>
<b>Le modèle de Fatima, E. (2016)</b>	Ce modèle a été adapté au concept marocain	<b>Confirmé</b>
<b>Le modèle de Duchenaud et Or. (2000)</b>	Ce modèle a été adapté au concept français	<b>Confirmé</b>

Source : Auteur selon les travaux de (Chantal, D., 2014), (Fatima, E., 2016) et (Mathata, M.P. et Dzaka-Kikouta, T., 2019)



Notons aussi que les résultats des recherches de certains auteurs comme (Minniti et al.,2006)montrent qu'il y a plus d'entrepreneures dans les pays en développement que dans les pays développés. Une part de ce résultat peut sans doute s'expliquer par la difficulté pour les femmes de trouver un emploi dans des pays où culturellement et socialement elles sont reléguées à des activités domestiques. Souvent moins instruites, elles trouvent le moyen de s'insérer dans l'économie locale au travers de l'entrepreneuriat (Ascher,2012 :32).

## **2. Méthodologie de la recherche**

### **2.1. Cadre de l'étude**

Notre étude porte sur les communes de COCODY, d'ABOBO, de KOUMASSI, de PORT BOUET et ADJAME. Nous tenons à préciser que les femmes entrepreneures dont il est question appartiennent à des PME (Petites et Moyennes Entreprises). Selon la loi n° 2014 -140 du 24 mars 2014 portant orientation de la Politique Nationale de Promotion des PME.

### ***2.2. Outils de collecte de données et caractéristique de l'échantillon***

Pour cette recherche, nous avons eu recours à deux études de recherche à savoir l'étude qualitative (Mays, N. et pope, C.,1995 : P43) et l'étude quantitative (Yvonne, G. et Alain, J,2016). Le questionnaire administré comprend les thèmes portant sur la description socio- professionnelle, la Caractéristique de l'entreprise de la personne enquêtée et l'Impact de l'activité entrepreneuriale sur l'économie Ivoirienne.. Il s'agit d'une étude transversale qui a été réalisée sur la période du 22 Août 2020 au 6 Novembre 2022. Le recours aux techniques d'échantillonnage est nécessaire pour faire ressortir un échantillon représentatif de la population cible, ainsi dans le cadre de cette étude, nous avons opté pour un échantillon par choix raisonné. Aussi, selon

(N'da,2002), les techniques de recherche sont des procédés opératoires définis, transmissibles susceptibles d'être appliqués dans les mêmes conditions adaptés au genre de problèmes et de phénomène en cause. Dans notre étude ,quatre types d'instruments ont été utilisés à savoir l'observation,l'entretien, la recherche documentaire,et le questionnaire.

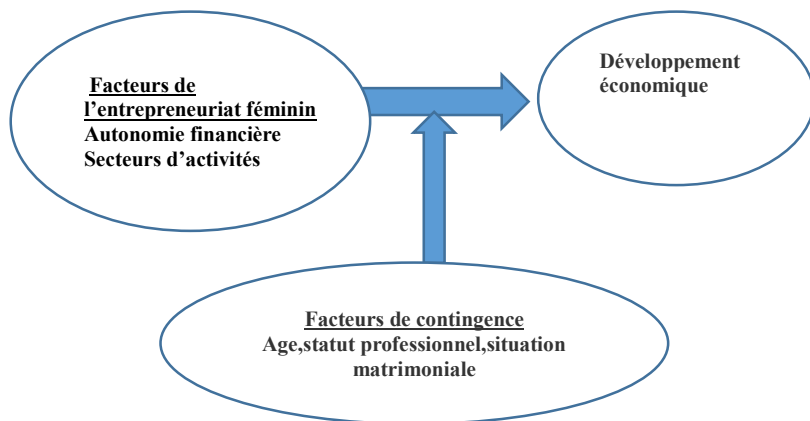
Précisons que le questionnaire administré comprend les thèmes suivants, la description socio- professionnelle, la Caractéristique de l'entreprise de la personne enquêtée et l'impact de l'activité entrepreneuriale sur l'économie Ivoirienne.

### 2.3. Spécification des variables

Plusieurs approches ont mis en relation l'entrepreneuriat féminin sur le developpement économique.

Notre modèle de recherche se présente ainsi :

Figure 1 : Modèle de recherche de notre étude



Source : Proposé par L'auteur

### 3. Résultats et interprétations

#### 3.1. Présentation des résultats

Tableau 2: Présentation des résultats

Hypothèses	A	E.S.	Wald	Ddl	Sig.	Exp(B)
Autonomie Financière	3,006	,795	8,730	1	,005	19,691
Secteur D'activité	2,254	,788	8,179	1	,004	9,529

Source : Nos traitements sous SPSS2

#### 3.2. Interprétations des résultats présentés

Tableau 3 :Facteurs impactant de l'entrepreneuriat féminin sur le développement économique ivoirien

HYPOTHESES	LIBELLES	RESULTATS
Hypothèse 1	L'autonomie financière a une influence significative sur le développement économique de la cote d'ivoire	Confirmée
Hypothèse 2	Les secteurs d'activités ont une influence significative sur le développement économique de la Côte d'Ivoire	Confirmée

Après traitement approprié sous SPSS22

**L'Hypothèse 1** à savoir l'autonomie financière de la femme a une influence significative sur le développement économique de la Côte d'Ivoire a été confirmée. Pour la variable « autonomie financière », l'hypothèse 1 est significative car la plus value de l'hypothèse 1 est égale à 0,005 qui est inférieur à 0,05. Ces résultats confirment les travaux portant sur l'entrepreneuriat féminin et l'autonomisation financière des femmes (Hughes et al, 2012 :429-442), de (Chantale,D,2014),de (Ouattara,M.et Dzaka,K.,2019) et (Paturel R.,2007 :27-43),de

(Kabbeer,2005:XVI) et du modèle de Barth, ainsi que les modèles de (Brush, al,et lacasse,1988)et enfin celui de (simard,1995). En effet, l'autonomisation financière des femmes des pays en voie de développement est véritablement un moyen d'émancipation et d'indépendance financière, et de développement économique. Face aux pressions d'ordre social et aux obstacles du marché du travail, certaines femmes optent pour la création de leur propre entreprise.

**L'Hypothèse 2** à savoir les secteurs d'activités ont une influence significative sur le développement économique de la Côte d'Ivoire est confirmée car ,la plus value de l'hypothèse 2 est égale à 0,004 et est inférieure à 0,05, les secteurs d'activités ont réellement une influence significative sur le développement économique de la Côte d'Ivoire, ces résultats confirment la thèse (Mathata,M.,2020), de (Bessou,N,2018), de (Bouaghanem,F.,2008) et d'(Assumpta,M.,2010) ainsi que les travaux de (Chantale, D,2014).

### **3.3. Perspectives**

L'entrepreneuriat féminin offre des opportunités d'emploi aux femmes, ce qui contribue à réduire le taux de chômage. En encourageant les femmes à créer leur propre entreprise, on favorise l'autonomisation économique des femmes et leur participation active au marché du travail et à la promotion de l'égalité des sexes. En encourageant les femmes dans leurs projets entrepreneuriaux, on contribue à réduire les disparités de genre et à créer un environnement plus équitable pour tous. L'entrepreneuriat féminin favorise la diversification de l'économie ivoirienne en encourageant la création d'entreprises dans des secteurs souvent négligés ou sous-représentés. Les femmes entrepreneures enquêtées appartenaient à ces différents secteurs. Chaque secteur d'activité économique contribue à la Création d'emplois, à améliorer les conditions de vie des femmes et des familles, à renforcer le tissu social et au

développement économique du pays. Comme le propose (Chantale, D., 2014), le développement des compétences entrepreneuriales constitue la cible à privilégier pour faire émerger l'entrepreneuriat dans les milieux à faibles ressources dans les pays en voie de développement. Pour que ces femmes soient très efficaces, elles pourraient bénéficier d'une formation et d'un tutorat comme l'a préconisé (Lacasse, 1988).

Compte tenu du taux de chômage très élevé, les états africains, particulièrement le gouvernement ivoirien doit créer des structures de soutiens aux entrepreneurs et surtout s'assurer d'un accompagnement d'ordre financier, intellectuel, juridique, administratif, marketing.

## **Conclusion**

En définitive, l'entrepreneuriat féminin apparaît comme un levier puissant d'autonomisations qui renforce le tissu social et économique de la Côte d'Ivoire.

Notre étude avait pour objectif d'explorer les facteurs qui influencent significativement l'entrepreneuriat féminin en Afrique et particulièrement en Côte d'Ivoire dans le district autonome d'Abidjan. Les résultats analysés par le logiciel SPSS22 obtenus à partir d'une étude de cas sur terrain effectué auprès 100 femmes entrepreneures ivoiriennes aux profils variés dans la ville d'Abidjan ont montré que certains facteurs tels que l'autonomie financière et les secteurs d'activités influencent significativement le tissu économique ivoirien.

## **Références bibliographiques**

(Assumpta, M., 2010), « L'entrepreneuriat féminin » Université libre des pays des grands lacs RDC.

(Ascher J, 2012), « Female Entrepreneurship-An Appropriate Response to Gender Discrimination », Journal of

Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI), vol. 8, n° 4, pp. 97-114.

(Barth, F,1967), « on the study of social changes american anthropologist », vol,69. pp.661-668.

(Bessou,N,2018), « L'entrepreneuriat féminin et son accompagnement en Algérie :Bilan et perspectives. »

(Bouaghanem, F,2008), « L'entrepreneuriat féminin et son accompagnement : cas de l'accompagnement par l'ANSEJ des femmes entrepreneures de la Wilaya de Tizi-ouzou ».

(Brush, G. & Candida, A.et Welter, F.,2009). « A Gender-aware framework for women entrepreneurship ». International journal of Gender and entrepreneurship vol 1,N°1,pp.8-24.

(Chantale,2014), « L'émergence de l'entrepreneuriat féminin dans un processus de developpement local en milieu rural :le cas de la sous préfecture de Gadouan en cote d'Ivoire.

(Chiraz et Nouri,2014), « Entrepreneuriat et croissance économique : effet du capital social. » International Journal of Innovation and Applied Studies; Rabat Vol. 6, N° 3, (Jul 2014): 677-690.

(Cromie,1987),), « Motivations of aspiring male and female entrepreneurs », *Journal of Organizational Behavior*, 8(3), p. 251-261.

D'Andria, A. & Gabarret, I. (2016). « Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneurialeféminine ». *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, 15-87-107. <https://doi.org/10.3917/entre.153.0087>.

(Ducheneaut,B. et Orhan,M,2000), « Les femmes entrepreneures en France. », Séli Arslan,384p.

(Fatima,2016), « L'entrepreneuriat féminin au maroc :une approche par le réseau personnel. ».

(Hughes et al,2012), « EntrepreneuriatThéorie et pratique. », pp. 429-442.

(Kabeer,2005:XVI),« Gender equality and women's empowerment:acritical analysis of the bird millennium development goal.»Dans Gender et developemnt,vol.13,№ 1,pp.13-24

(Ouattara, M. et Dzaka-K.,2019),« Entrepreneuriat féminin et autonomisation des femmes : état de l'art », dans Enjeux et perspectives économiques en Afrique francophone (Dakar, 4 – 6 février 2019). Montréal : Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal, 206-223 pages.

(Paturel R,2007), « Grandeurs et servitudes de l'entrepreneuriat, Revue Internationale de Psychosociologie », p27-43.

(Mathata,M.P,2020), « l'entrepreneuriat féminin et l'autonomisation économique des femmes commerçantes en côte-d'ivoire : une approche historique ».

(Mathata,M.P. et Dzaka-Kikouta, (2019), « Entrepreneuriat féminin et autonomisation des femmes : état de l'art » dans Enjeux et perspectives économiques en Afrique francophone (Dakar, 4 – 6 février 2019). Montréal : Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal, 206-223 pages.

(Manika,M.,2012),« Les déterminants du financement des femmes entrepreneures par la micro finance en RDC », 11<sup>e</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Brest, UBO.

(Minniti,M.,2006), « The 2005 Global Entrepreneurship Monitor Special Topic Report: Women in Entrepreneurship», Center for Women Leadership, Babson College.

(Mohammed, B., 2011), « L'entrepreneuriat durable approche par la littérature. »

[https://www.researchgate.net/publication/357737184\\_](https://www.researchgate.net/publication/357737184_)

(N'da,P.,2002),Méthodologie de la recherche de la problématique à la discussion des résultats.Comment rédiger un

mémoire, une thèse en sciences sociales et éducation. Abidjan: E  
DUC I deuxième édition

(Verstraete, T. et Fayolle, A., 2005), « paradigmes et  
entrepreneuriat *in* Revue de l'Entrepreneuriat · December 2005,  
4. 10.3917/entre.041.0033. DOI: 10.3917/entre.041.0033.

(Yvonne, G. et Alain, J., 2016), Pourquoi je préfère la  
recherche quantitative/Pourquoi je préfère la recherche  
qualitative Vol 29 N°2, 2016.

(Seydou, 1953), « Sous l'orage », éditions présence  
africaine.

(Simard, 1995), « La filière de la beauté en milieu urbain : le  
cas des entrepreneures maures de la République islamique de  
Mauritanie ». Thèse de Doctorat en anthropologie. Québec : Uni  
versité Laval. p422

(Shapiro, 1975) « The displaced, uncomfortable  
entrepreneur ». *Psychology Today*, vol. 9, N°6. pp83-88.