

EQUIPEMENTS TECHNOLOGIQUES DANS LES LYCEES CAMEROUNAIS : QUEL APPORT DANS L'EDUCATION ENTREPRENEURIALE ?

Marie Céline NGOUNOUE¹

Faculté des sciences de l'éducation, Université de Yaoundé 1, Cameroun
Doctorante en Curriculum et Evaluation, Faculté des Sciences de
l'Éducation, Université de Yaoundé 1,
ngounouemarieceline@gmail.com,
237 697941102 / 237 6 75557239

Résumé

Cadre général : Cette contribution aborde la question de l'incidence des équipements technologiques dans la promotion de l'éducation entrepreneuriale des élèves des lycées camerounais. L'étude part du constat d'un taux de chômage qui augmente à la mesure du niveau d'étude (EESI2, 2010), d'une formation entrepreneuriale qui pourrait influencer l'insertion socioprofessionnelle (Minjec, 2015) et d'une forte propension des jeunes à utiliser l'outil informatique (Ntja, Ndzana et al., 2020). Dans les lycées camerounais, la présence des TIC est encore marginale. Son utilisation pour la promotion de l'entrepreneuriat scolaire l'est encore plus. Il s'agit de poser la fourniture des salles informatique en matériels technologiques comme une nécessité dans l'orientation entrepreneuriale des élèves du secondaire général. L'idée est de capaciter les apprenants à l'activité entrepreneuriale grâce à l'outil informatique dans un environnement en pleine révolution numérique.

Matériels et méthodes : La présente étude a été menée auprès des enseignants et personnels administratifs de trois lycées de Yaoundé : Biyem-Assi, Mballa II et Elig-Essono. La méthode par quotas a été choisie dans cette recherche de type mixte et descriptif. À l'aide d'un questionnaire adressé à 640 élèves de 03 lycées de la ville de Yaoundé et d'un guide d'entretien soumis à 44 responsables des mêmes établissements, des données ont été collectées, puis, traitées par automatisation sur le logiciel SPSS. Après l'analyse de la corrélation grâce au test de Pearson, la démarche du test d'hypothèse a été amorcée.

Résultats : Après le croisement des indicateurs, l'hypothèse générale, le niveau d'équipement technologique a une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves des lycées camerounais, a été justifiée.

Conclusion : De manière générale, ce travail a permis de décrire la relation entre les TIC et l'éducation entrepreneuriale dans les établissements secondaires au Cameroun. Ce résultat s'inscrit dans la logique de Pepin (2011) pour qui, l'éducation entrepreneuriale permet à l'apprenant de développer des attitudes et des aptitudes entrepreneuriales. La théorie de l'employabilité de Van Der Heijden (2002) est aussi réconfortée. Elle propose une approche basée sur les compétences pour accroître les ressources de l'entreprise. Seulement, l'entrepreneuriat scolaire n'est pas imputable uniquement à l'utilisation des TIC, il doit aussi être lié à la désirabilité de l'élève, selon la théorie du comportement planifié d'Ajzen et Fishbein (1975). L'élaboration des curricula doit donc prendre en compte cette relation TIC-entrepreneuriat scolaire.

Mots-clés : équipements technologiques ; lycées ; apport ; éducation entrepreneuriale

La présente étude a été menée auprès des enseignants et personnels administratifs de trois lycées de Yaoundé : Biyem-Assi, Mballa II et Elig-Essono.

Abstract

Background: *This contribution addresses the question of the impact of technological equipment in the promotion of entrepreneurial education in Cameroonian high schools. The study is based on observation of an unemployment rate which increases as the level of study increases (EESI2, 2010), entrepreneurial training which could influence socio-professional integration (Minjec, 2015) and a strong propensity of young people to use the informatic tool (Ntja, Ndzana et al., 2020). In Cameroonian high schools, the presence of ICT is still marginal. Its use for the promotion of school entrepreneurship is even more so. It is a question of posing of computer rooms with technological equipment as a necessity in the entrepreneurial orientation of general secondary students. The idea is to give learners the ability to undertake using IT tools, in an environment in the midst of a digital revolution.*

Material and methods: *This study was carried out among teachers and administrative staff of three high schools in Yaoundé: Biyem-Assi, Mballa II and Elig-Essono. The quota method was chosen in this mixed and descriptive type research. Using a questionnaire submitted to 640 students from 3 high schools in the city of Yaoundé and an interview guide submitted to 44 managers of the same schools, data were collected and then processed by SPPSS software. After the analysis of the correlation using the Pearson test, the hypothesis testing process was initiated.*

Results: *After crossing the indicators, the general hypothesis, the level of technological equipment has an impact on the entrepreneurial education of students in Cameroonian high schools, was justified.*

Conclusion: *Generally, this work made it possible to describe the relationship between ICT and entrepreneurial education in secondary schools in Cameroon. This result is in line with the same logic as Pepin (2011) for whom, entrepreneurial education allows the learner to develop entrepreneurial attitudes and skills. Van Der Heijden's theory of employability (2002) is also reinforced. It offers a skills-based approach to increase company resources. However, school entrepreneurship is not attributable solely to the use of ICT, it must also be linked to the desirability of the student, according to the theory of planned behavior by Ajze and Fishbein (1975) the development of curricula must therefore take into account this ICT-school entrepreneurship relationship.*

Key word: *Technology equipment; high schools; contribution; entrepreneurial education*

Introduction

La recrudescence du taux de chômage dans le monde est certainement la préoccupation majeure des États. La population s'est accrue. Il y a désormais beaucoup plus de bouches à nourrir, d'hommes à protéger, d'enfants à éduquer, d'individus à soigner, de familles à loger et surtout d'emplois à pourvoir. La question du chômage dans le monde en général et dans les États en voie de développement en particulier, est une gageure (Oleme, 2017). Face à la gravité de cette question du chômage, les États se sont mobilisés, chacun selon sa vision et ses moyens, pour accélérer la marche vers un emploi décent pour tous. Au Cameroun, le 11 janvier 2017 dans l'enceinte du palais des sports de Yaoundé est lancée le Programme Triennal Spécial jeunes. C'est un ensemble de programmes mis en œuvre pour juguler le chômage des jeunes, à l'instar du

Programme d'Appui à la Jeunesse Rurale et Urbaine (Pajer-u) qui passe à 17 filières de formation, le Fonds National d'Insertion Jeune (Fonij). Mais au demeurant, malgré ces nombreuses mesures prises par les États, la question du chômage reste très préoccupante. La logique d'entrepreneuriat se présente fort opportunément comme une réponse idoine à ce défi. En transmettant à la population active, des connaissances sur l'entrepreneuriat. En 2016, le système scolaire camerounais initie une réforme des programmes d'enseignement en instituant les cours d'entrepreneuriat pour les élèves en fin de premier cycle dans la filière industrielle des lycées d'enseignement technique au Cameroun. Ces cours qui ont pour objectif d'exposer le rôle de l'entrepreneur et la place de l'entrepreneuriat dans l'économie nationale visent par ailleurs à susciter chez l'apprenant l'intention entrepreneuriale. Mais qu'en est-il des lycées d'enseignement secondaire où la jeunesse est de plus en plus intéressée par les technologies de l'information et de la communication. D'ailleurs, la Loi d'orientation de l'éducation n° 98/004 du 14 avril 1998 dans son article 25 énonce que « l'enseignement dans les établissements scolaires devrait prendre en compte l'évolution des sciences et des technologies et aussi que le système éducatif doit former les Camerounais enracinés dans leurs cultures et ouverts au monde ». L'intégration pédagogique des TIC dans l'éducation au Cameroun est une réalité depuis 2001, date de l'inauguration des premiers Centres de Ressources Multimédias (CRM) par le chef de l'état. Les TIC se présentent dès lors comme une véritable opportunité de mise en valeur du sens de créativité, d'inventivité et d'innovation. Elles sont aussi un outil important de promotion de l'entrepreneuriat en milieu scolaire. Lorsque nous parlons d'entrepreneuriat dans l'éducation, cela signifie que les apprenants devraient être encouragés lors des enseignements des TIC, à créer leur propre entreprise à la fin de leur cycle secondaire. Cela s'appuie sur une définition assez large de l'entrepreneuriat considéré non pas seulement comme la création d'entreprises, mais aussi le fait de rendre les élèves plus créatifs, plus orientés vers les opportunités, proactifs et innovants. Si la corrélation entre les TIC et l'éducation entrepreneuriale semble clairement tracée, il reste constant que les équipements technologiques dans les salles informatiques des lycées ne sont pas toujours à la hauteur de l'enjeu entrepreneurial.

Dans cette perspective, le présent papier vise à évaluer l'incidence de la disponibilité des équipements technologiques dans les salles informatiques sur l'éducation entrepreneuriale des élèves des lycées d'enseignement général. Nous cherchons à répondre à la question suivante : Quel est l'apport des équipements technologiques sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun ? L'intérêt ici est d'apprécier l'impact des équipements technologiques sur l'éducation entrepreneuriale des élèves. Cette recherche peut permettre d'améliorer la qualité d'équipements technologiques dans les lycées, en les mettant en adéquation avec le projet d'éducation entrepreneurial. A partir des entretiens réalisés avec les élèves et le personnel administratif des lycées, nous montrerons que la qualité d'équipements technologiques serait d'un grand apport dans l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

I. Méthodes et matériels

1. La méthode de recherche

La présente recherche répond à une approche de recherche mixte, c'est-à-dire, quantitative et qualitative. Premièrement, l'approche quantitative se justifie par le fait qu'il s'agit d'une méthode hypothético-déductive qui revient à la mise en œuvre d'une hypothèse avec pour finalité de confronter la variable à la réalité du terrain. Pour Charreir et Durieux (2007), l'objectif final consiste à donner un jugement sur l'importance de l'hypothèse initialement formulée qui a la possibilité d'être énoncée de façon observable. Dans l'ensemble, il est admis majoritairement que la méthode quantitative donne une large garantie en termes d'objectivité. Ainsi, les contraintes de rigueur et de précision spécifiant les démarches statistiques œuvrent en ce sens. Pour Silverman (1993), il n'est pas surprenant que la méthode quantitative s'inscrive dans le paradigme positiviste. Deuxièmement, l'approche qualitative est une approche qui met l'accent sur la collecte des données principalement verbales plutôt que des données qui peuvent être mesurées, les informations recueillies sont ensuite analysées et interprétées. L'objectif principal de ce type de recherche est de fournir une description complète et détaillée du sujet de recherche. Elle est généralement de nature plus exploratoire. La recherche qualitative cherche à comprendre le comportement humain et les raisons qui régissent ce type de comportement. La recherche qualitative est idéale pour les premières phases de projets de recherche alors que pour la dernière partie du projet de recherche, la recherche quantitative est fortement recommandée. Au regard de ce qui précède, dans le cadre des développements relatifs à notre travail d'analyse, nous appliquerons une démarche mixte qui allie à la fois la technique qualitative précédée d'une recherche documentaire et la technique quantitative. En effet,

les méthodes mixtes obligent les chercheurs, non seulement à une plus grande prudence et rigueur dans l'interprétation des données ainsi qu'à une recherche beaucoup plus approfondie du sens des données collectées, mais également à une plus grande ouverture à différents points de vue (Larue et al., 2009, p.52).

Nous avons opté dans cette étude pour une recherche mixte parce que, loin de rendre les deux approches imperméables l'une à l'autre, le fait qu'elles renvoient à deux domaines d'intelligibilité fonde leur complémentarité (Couty 1984). Winter (1984, p. 1) partage ce point de vue lorsqu'il signale que l'une et l'autre constituent des « méthodes d'investigation irréductibles mais complémentaires ». On note d'ailleurs au sein de la communauté scientifique, la volonté d'opérer une synthèse entre analyse qualitative et quantitative. Toutefois, pour mettre en œuvre les systèmes d'investigation prenant en compte simultanément des méthodes qualitative et quantitative, il est nécessaire au préalable, d'identifier les enjeux méthodologiques sous-jacents, afin de penser un appariement qui conserve à chacune son identité propre. C'est à cette condition que la combinaison entre approches qualitatives et approches quantitatives permettra d'enrichir la compréhension.

La technique de sondage retenue pour notre recherche est un sondage par la méthode des quotas parce que l'on s'intéresse aux individus/personnels ressources à savoir : 18 responsables administratifs de 3 lycées de Yaoundé : Biyem-Assi ; Elig-essono ; Mballa II. 640 élèves du cycle 1 et du cycle 2 de ces différents établissements. Puisque ces acteurs sont connus d'avance, nous avons procédé par méthode de quotas. En effet, la méthode des quotas est celle la plus répandue du fait que son caractère pratique, elle donne de bons résultats, à condition d'avoir été pratiqué avec méthode et rigueur. Donc en bref notre méthode de sondage est le sondage par quotas.

2. Matériel

Ce travail est d'approche mixte. C'est-à-dire de type quantitatif et qualitatif. Ainsi, deux instruments ont permis de recueillir les informations nécessaires sur le terrain. Il s'agit du questionnaire et du guide d'entretien.

Un questionnaire a été monté, composé de 18 items La technique principale de formulation des questions utilisée est celle des questions à classement hiérarchique avec échelle. Et l'échelle retenue est celle qui exprime l'intensité et l'approbation : l'échelle de Likert. C'est une technique qui permet de mesurer l'attitude, des propositions à juger selon une échelle prédéterminée, du type : Tout à fait d'accord - D'accord- Sans avis - En désaccord - Tout à fait en désaccord. Le nombre des modalités possibles peut varier (généralement de 3 à 7), mais correspond le plus souvent à un nombre impair de manière à ménager une modalité relativement neutre ou non polarisée au centre de l'échelle. C'est un questionnaire divisé en deux parties : la première renseigne sur les variables sociodémographiques et la seconde sur la disponibilité des équipements technologiques.

Un guide d'entretien a aussi été monté, présentant une partie qui renseigne sur les variables sociodémographiques et une autre sur les équipements technologiques et l'éducation entrepreneuriale. Un test de pré-enquête a permis de mesurer la validité du questionnaire et du guide d'entretien, ainsi que leur cohérence interne à partir de l'indice alpha de Cronbach.

Tableau 1 : Récapitulation des différents alphas de Cronbach (α)

Dimension	Nombres d'items	α de Cronbach
Disponibilité des équipements technologiques	11	0,877

Une pré-enquête a permis de tester la fiabilité du questionnaire et l'accessibilité de sa compréhension par les répondants. C'est une démarche qui s'est déroulée en deux phases : la pré-enquête auprès des élèves à travers le questionnaire et celle auprès des autorités administratives à travers le guide d'entretien.

Tableau 2 : Participants à la pré-enquête

Filières	Garçons	Filles	Total
4^{ème}	01	00	01
3^{ème}	00	06	06
2^{nde}	05	02	07
1^{ère}	02	02	04
TI^e	03	09	12
Total	11	19	30

Cette pré-enquête a aussi permis de mesurer la fiabilité et la validité des instruments, en plus de leur adaptation à la compréhension facile des répondants. Ainsi, le prochain tableau présente la cohérence interne des questions posées pour mesurer la disponibilité des équipements technologiques.

Tableau 3 : Différents alphas de Cronbach (α) de mesure de la disponibilité des équipements technologiques

Variable	Alpha de Cronbach	Corrélation complète	Carré de corrélation multiple (α)
D1	0,30	0,094	0,280
D2	0,914	0,780	0,750
D3	0,919	0,673	0,664
D4	0,923	0,563	0,751
D5	0,918	0,689	0,692
D6	0,910	0,882	0,892
D7	0,910	0,881	0,896
D8	0,457	0,925	0,517
D9	0,928	0,265	0,400
D10	0,924	0,500	0,557
D11	0,917	0,717	0,729

II. Résultats

1. Résultats sur la disponibilité des équipements technologiques

11 items ont été retenus pour mesurer la disponibilité des équipements technologiques. Les résultats sont les suivants :

Tableau 4 : Corrélations entre la disponibilité des équipements technologiques et ses différentes dimensions

		Existence des équipements	Qualité des équipements	Performances des équipements	Demande en Équipements	Disponibilité des équipements technologiques
Existence	Pearson Correlation	1	,632**	,530**	,268**	,731**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	345	345	345	345	345
Qualité des équipements	Pearson Correlation	,632**	1	,720**	,289**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	345	345	345	345	345
Performances des équipements	Pearson Correlation	,530**	,720**	1	,311**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	345	345	345	345	345
Demande en équipements	Pearson Correlation	,268**	,289**	,311**	1	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	345	345	345	345	345
Disponibilité des équipements	Pearson Correlation	,731**	,861**	,846**	,632**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	345	345	345	345	345

Il ressort du précédant tableau que :

- Il existe une corrélation positive entre qualité des équipements et existence des équipements (R=0,632, avec $p = ,000 < \alpha = 0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la performance des équipements et l'existence des équipements (R=0,530, avec $p = ,000 < \alpha = 0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la performance des équipements et la qualité des équipements (R=0,720 avec $p = ,000 < \alpha = 0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la demande en équipement et l'existence des équipements (R=0,268 avec $p = ,000 < \alpha = 0,05$)

- Il existe une corrélation positive entre la demande en équipement et la qualité de l'équipement ($R=0,289$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la demande en équipement et la performance des équipements ($R=0,311$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)
- Il existe une corrélation entre la disponibilité des équipements et existence des équipements et la Satisfaction ($R=0,731$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la disponibilité des équipements et la qualité des équipements ($R=0,861$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la disponibilité des équipements et la performance des équipements ($R=0,846$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)
- Il existe une corrélation positive entre la disponibilité des équipements et la demande en équipements ($R=0,632$ avec $p=,000 < \alpha=0,05$)

En somme, force est de constater que toutes ces corrélations sont positives ce qui implique que les différentes dimensions de la disponibilité des équipements sont mutuellement liées ; ce qui contribue à fortifier davantage la fiabilité de notre instrument de mesure.

2. Vérification de l'hypothèse de recherche

Rappel de l'hypothèse générale : La disponibilité des équipements technologiques a une incidence favorable sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

➤ Formulation de l'hypothèse statistique de H_r

Il s'agit à ce niveau de définir l'hypothèse alternative (H_a) et de l'hypothèse nulle (H_0).

H_0 : La disponibilité des équipements technologiques n'a pas une incidence favorable sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

H_a : La disponibilité des équipements technologiques a une incidence favorable sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

Tableau 5 : Croisement entre la disponibilité des équipements et ses indicateurs

		Corrélations				
		Existence des équipements	Qualité des équipements	Performances des équipements	Demande en équipements	Disponibilités des équipements
Existence des équipements	Corrélation de Pearson	1	,784**	,679*	,637**	,900**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000
	Somme des carrés et produits croisés	5544,591	2938,113	3160,504	3454,704	15097,913

	Covariance:	16,118	8,541	9,188	10,043	43,889
	N	345	345	345	345	345
Qualité des équipements	Corrélation de Pearson	,784**	1	,670*	,612**	,866**
	Sig. (bilatérale)	000		,000	,000	,000
	Somme des carrés et produits croisés	2938,113	2534,330	2107,243	2244,443	9824,130
	Covariance:	8,541	7,367	6,126	6,525	28,559
	N	345	345	345	345	345
	Performances des équipements	Corrélation de Pearson	,679**	,670**	1	,625**
Sig. (bilatérale)		,000	,000		,000	,000
Somme des carrés et produits croisés		3160,504	2107,243	3908,214	2845,414	12021,377
Covariance:		9,188	6,126	11,361	8,272	34,946
N		345	345	345	345	345
Demande en équipements		Corrélation de Pearson	,637**	,612**	,625*	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000
	Somme des carrés et produits croisés	3454,704	2244,443	2845,414	5303,814	13848,377
	Covariance:	10,043	6,525	8,272	15,418	40,257
	N	345	345	345	345	345
	Disponibilité des équipements	Corrélation de Pearson	,900**	,866**	,853*	,844**
Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	
Somme des carrés et produits croisés		15097,913	9824,130	1202,1377	13848,377	50791,797
Covariance:		43,889	28,559	34,946	40,257	147,651
N		345	345	345	345	345

****La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).**

Il ressort du tableau 5 que le lien entre l'existence des équipements et la disponibilité des équipements est d'une grande intensité. En effet, la valeur de $r = 0,900$, cette corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatérale).

La qualité des équipements est aussi fortement associée à la disponibilité des équipements, car $r = 0,866$; il est à noter que la corrélation entre la motivation aspirante et le leadership transformationnel est significative au niveau 0,01 (bilatérale).

Le tableau 5 montre également que les performances des équipements sont fortement corrélées à la disponibilité des équipements, car la valeur de la corrélation $r = 0,853$ est significative au niveau 0,01 (bilatérale). Il en est de même pour la demande en équipements qui est corrélée à la disponibilité des équipements des TIC ; $r = 0,844$ et cette corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatérale).

Nous remarquons dans l'ensemble que les corrélations entre l'existence des équipements, leur qualité, leur performance, leur demande et leur disponibilité sont significatives au niveau 0,01 (bilatérale). Ce résultat permet de confirmer l'hypothèse selon laquelle la disponibilité des équipements technologiques a une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

En conclusion, le test de corrélation de Pearson a permis de constater qu'il existe un lien de corrélation significatif entre l'existence des équipements, leur qualité, leur performance, leur demande et leur disponibilité. L'hypothèse de recherche H_0 est donc confirmée avec une marge d'erreur de 5% ; ce qui signifie que la disponibilité des équipements technologiques a une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

III. Discussion

À travers les différents indicateurs de la disponibilité des équipements technologiques, cette contribution a établi que : l'existence des équipements, la qualité des équipements, les performances des équipements et la demande en équipements sont significativement corrélées avec la disponibilité des équipements technologiques.

À l'issue du test de l'hypothèse de recherche, nous avons observé une corrélation entre l'existence des équipements et la disponibilité des équipements de $0,731^{**}$; une corrélation entre la qualité des équipements et la disponibilité des équipements de $0,861^{**}$; une corrélation entre les performances des équipements et leur disponibilité de $0,845^{**}$; et une corrélation entre la demande en équipements et leur disponibilité de $0,632^{**}$.

Le test de corrélation de Pearson a permis de constater qu'il existe un lien de corrélation significatif entre l'existence des équipements, leur qualité, leurs performances, leur demande et la disponibilité des équipements technologiques dans l'enseignement secondaire général au Cameroun. L'hypothèse de recherche H_0 est donc confirmée avec une marge d'erreur de 5% ; ce qui signifie que l'existence des équipements, leur qualité, leurs performances et leur demande sont significativement corrélées avec l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun.

- Les résultats de cette enquête vont en droite ligne avec le raisonnement selon lequel le développement rapide des TIC nous oblige donc à former aussi bien les enseignants que les élèves à ces nouvelles compétences. Or, il apparaît que l'adaptation aux usages des TIC en classe est trop lente. Selon Bibeau (1999, p. 2), « si le système scolaire offre si peu de performance, c'est peut-être qu'il constitue l'un des derniers bastions où

les technologies de l'information et de la communication (TIC) n'ont pas été encore véritablement intégrées ». De plus en plus d'écoles se voient dotées de nouveaux outils technologiques. Mais la qualité et la quantité restent encore insuffisantes, surtout au Cameroun. Cet état de choses est largement partagé par les répondants de l'enquête qui se sont exprimés sur l'existence des équipements technologiques, leur qualité, leur performance et leur demande. Quelques suggestions peuvent être formulées :

- Que les lycées soient pourvus en salles multimédia équipées.
- Que les lycées soient pourvus en outils informatique de pointe.
- Que les lycées soient pourvus en matériels informatiques performants, modernes et adaptés aux exigences technologiques actuelles.
- Que les lycées soient pourvus en incubateurs d'entreprises.
-

Conclusion

Le but principal de cette étude de recherche était d'évaluer le lien qui pourrait exister entre la disponibilité des équipements technologiques et l'éducation entrepreneuriale dans les établissements d'enseignement secondaire général au Cameroun. Autrement dit, cette contribution visait à rapprocher deux variables : les Technologies de l'Information et de la communication et l'éducation entrepreneuriale dans les lycées. Pour y parvenir, nous sommes partis sur deux constats : d'abord que la question du chômage ou du sous-emploi des diplômés de l'enseignement secondaire général reste une véritable préoccupation. Ensuite, la jeunesse s'intéresse de plus en plus à la question des TIC, dans un macro-environnement où la révolution numérique bat son plein. Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication représente l'ensemble des technologies informatiques qui contribuent à une véritable révolution socioculturelle. Donc, devient pertinent pour les décideurs publics de mettre ce nouvel outil de création de richesses et d'emploi au service de la recherche du plein emploi jeune. C'est dans ce sens qu'en 2016, la réforme des programmes scolaires a institué les cours d'entrepreneuriat pour les élèves en fin de premier cycle dans la filière industrielle des lycées d'enseignement technique au Cameroun. La question de recherche était alors la suivante : la disponibilité des équipements technologiques a-t-il une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves des lycées camerounais ? L'hypothèse était alors : la disponibilité des équipements technologiques a une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves des lycées camerounais. Le test de la corrélation de Pearson a permis de constater qu'il existe un lien de corrélation significative entre l'existence des équipements, leur qualité, leur performance, leur demande et leur disponibilité. L'hypothèse de recherche est donc confirmée avec une marge d'erreur de 5% ; ce qui signifie que la disponibilité des équipements technologiques a une incidence sur l'éducation entrepreneuriale des élèves de l'enseignement secondaire général au Cameroun. Les suggestions formulées visaient la fourniture des salles informatiques non seulement en équipements technologiques, mais surtout en équipements technologiques de pointe pour la promotion de l'éducation entrepreneuriale chez les élèves.

Références

- Allen, D.N. et Cluskey, R.** (1990). *Structure, Policy, Services and Performance in the Business Incubator Industry*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Waco, 15 (6), 61-78. <https://doi.org/10.3917/entre.071.0063>
- Benzécri, J-P.** (1977). *Histoire et préhistoire de l'analyse des données : partie 5. Les cahiers de l'analyse des données*, 2 (1), 41-53. <http://www.numdam.org/item?id=CAD-2-1-41-0>
- Berglund K. et Holmgren C.** (2013). *Entrepreneurship education in policy and practice*. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 5(1), 9-27. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2013.051669>
- Berleur, J.** (1994). *Des rôles et missions de l'université*. Presses universitaires de Namur
- Carrier, C.** (1998, janvier). *Peut-on enseigner la créativité, l'innovation et l'entrepreneurship ?* [Communication orale]. Colloque International Euro-PME, Rennes (France)
- Clark, B.** (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*, Oxford
- Clark, B.** (2001). *L'université entrepreneuriale : nouvelles bases de la collégialité, de l'autonomie et de la réussite*. *Gestion de L'enseignement Supérieur*. in *Enseignement et Compétences*
- Commission des titres d'ingénieurs.** (2017). *Rapport de mission audit à l'ENSP (Yaoundé, Cameroun)*. Yaoundé: Jollyet al.
- Losego, P.** (2004) *Le travail invisible à l'université : le cas des antennes universitaires*. *Sociologie du travail*, 46 (2), 187-204. <https://doi.org/10.4000/sdt.28892>
- Loi n° 005 Portant orientation de l'Enseignement Supérieur** du 16 avril 2001
- Lumpkin, G. T. et Dess, G.G.** (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*. *Academy of Management Review*, 21, 135-172.
- Oleme, S.** (2017). *Gestion de la prime à l'excellence académique et incidence motivationnelle chez les étudiants de l'université de Yaoundé1*. [Mémoire de master, Université de Yaoundé 1].
- Stevenson, H. et Jarillo, J.C.** (1986). *Preserving entrepreneurship as companies grow*. *The Journal of Business Strategy*, 10-24.