

Motivations des unités de production informelles artisanales (UPIA) du Burkina à se maintenir dans l'économie informelle

1. Monsieur Harouna DERRA

Docteur en Science de l'éducation, andragogie

*Université Norbert Zongo,
derra.harouna47@gmail.com*

2. Monsieur Léonce RAMDE

Docteur en Science de l'éducation, politique éducative

*Université Norbert Zongo,
lionssso547@gmail.com*

3. Madame Maïmouna SIDIBÉ

Docteur en Science de l'éducation, mesure évaluation

*Université Norbert Zongo,
sidibemai45@gmail.com*

Résumé :

Le secteur informel regroupe toutes les unités de production dépourvues d'un numéro IFU et/ou d'une comptabilité formelle écrite (Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2003). Le secteur artisanal burkinabè rencontre des problèmes qui entravent son développement et le confinent dans un cadre informel (Plan National de Développement Économique et Social, 2016). En 2019, très peu (03,3%) d'Unités de Production Informelles Artisanales (UPIA) se sont enregistrées dans les registres administratifs (Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2019). Pourquoi ? Quelles sont leurs motivations à se maintenir dans l'informel ? Notre recherche a pour objectif d'apporter des éléments de réponses à cette interrogation. L'enquête s'est déroulée dans la ville de Ouagadougou. L'échantillon se compose de quarante (40) sujets : vingt-quatre (24) unités de production informelle artisanale (UPIA), douze (12) entreprises artisanales formelle (EAF) et cinq (5) agents administratifs. Les enquêtes sont soumis à des outils quantitatifs et qualitatifs de collecte des données. Quant aux données, elles ont été traitées à l'aide de moyens informatiques. Les résultats obtenus ont révélé que la cherté du coût de la formalisation et le non-paiement des taxes en échange d'un pot de vin constituent les raisons des UPIA à se maintenir dans l'informel et la maximisation du bénéfice en

ne payant pas les taxes est le type d'avantage que retirent les UPIA en se maintenant dans l'informel. Plusieurs suggestions ont été émises, notamment la réduction des coûts liés à la formalisation, la sensibilisation au civisme fiscal, ainsi que l'amélioration de l'accès des jeunes entreprises formelles du secteur de l'artisanat aux marchés publics et aux services financiers. Ces mesures pourraient favoriser la formalisation des Unités de Production Informelles Artisanales (UPIA).

Mots clés : Unités de Production Informelle Artisanale (UPIA) – Motivation - Artisanat – Formalisation – Burkina Faso

Abstract :

The informal sector includes all production units without an IFU number and/or formal written accounting (National Institute of Statistics and Demography, 2003). The Burkinabe artisanal sector faces problems that hinder its development and confine it to an informal framework (National Plan for Economic and Social Development, 2016). In 2019, very few (3.3%) Informals Artisanals Production Units (UPIA) registered in administrative records (National Institute of Statistics and Demography, 2019). Why ? What are their motivations for remaining in the informal sector ? Our research aims to provide elements of answers to this question. The survey was conducted in the city of Ouagadougou. The sample consists of forty (40) subjects : twenty-four (24) informal artisanal production units (UPIA), twelve (12) formal artisanal enterprises (EAF), and five (5) administrative agents. Survey respondents were subjected to quantitative and qualitative data collection tools. As for the data, they were processed using computer means. The results revealed that the high cost of formalization and the non-payment of taxes in exchange for a bribe are the reasons why UPIAs remain informal, and that maximizing profit by not paying taxes is the type of advantage that UPIAs gain by staying informal. Several suggestions were made, including reducing the costs associated with formalization, raising awareness of tax civics, and improving access for young formal craft enterprises to public markets and financial services. These measures could promote the formalization of Informal Craft Production Units (UPIA).

Keywords : Informal Craft Production Units (UPIA) – Motivation - Craftsmanship – Formalization – Burkina Faso

Introduction

L'économie des pays Africains en général et particulièrement

celle des pays en développement est caractérisée par la coexistence d'un secteur formel ou économie formelle et d'un autre dit informel (Ndiaye & Niang, 2010). L'économie informelle des pays en développement (PED) joue un rôle prédominant au sein de leur économie (Cling j.p et al, 2012). En effet selon les rapports de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), l'économie informelle produit en moyenne 16,3% du PIB, et 42,8% du PIB des pays en développement (Dobovsek, 2009). Cependant, le développement d'un pays s'accompagne à long terme d'une réduction progressive du poids de l'économie informelle. Au Burkina Faso, l'économie nationale repose très largement sur le secteur informel, comme en témoignent les données de l'enquête nationale sur l'emploi et le secteur informel réalisée en 2015 par l'INSD. En effet, 95,2 % des actifs occupés travaillent dans le secteur informel, contre seulement 5 % dans le secteur formel (Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2016). Ce déséquilibre structurel révèle un faible capacité d'intégration des entreprises dans le circuit économique formel, avec pour corollaire une prédominance des Unités de Production Informelles (UPI), dont une part importante évolue dans l'artisanat. Ce constat soulève des préoccupations majeures, tant sur le plan économique que social, notamment en ce qui concerne : la précarité de l'emploi, l'insécurité juridique, la faible contribution fiscale et la vulnérabilité des travailleurs. Dans ce contexte, il devient impératif de comprendre pourquoi ces unités choisissent ou se retrouvent à rester dans l'informel, en particulier les Unités de Production Informelles Artisanales (UPIA), qui constituent une composante significative du tissu économique local. Le choix de ce sujet se justifie par l'importance croissante de l'économie informelle dans le paysage socio-économique du Burkina Faso. Les Unités de Production Informelles Artisanales (UPIA) y occupent une place centrale, tant en termes d'emplois générés que de dynamisme

entrepreneurial local. Pourtant, leur persistance dans l’informalité soulève des enjeux cruciaux en matière de fiscalité, de protection sociale, de compétitivité et de gouvernance économique. Malgré les efforts des pouvoirs publics et des partenaires techniques pour promouvoir la formalisation, la majorité des UPIA choisissent délibérément ou subissent leur maintien dans l’informel, souvent en raison de contraintes structurelles ou de motivations stratégiques. Comprendre ces motivations est essentiel pour adapter les politiques publiques de formalisation, les rendre plus incitatives et réalistes, et soutenir efficacement le développement du secteur artisanal. En analysant ces facteurs, cette étude entend contribuer à la construction de solutions mieux ciblées et à une meilleure reconnaissance du rôle des UPIA dans le développement économique local. Ainsi, la présente recherche se donne pour objectif d’explorer les facteurs économiques, sociaux et institutionnels qui motivent le maintien de ces unités de production artisanales dans l’informalité, afin de contribuer à une meilleure formulation des politiques publiques en matière de formalisation.

1. Cadre théorique et méthodologie

Il s’agira de présenter le cadre théorique, suivi de la méthodologie adoptée pour la conduite de l’étude.

1.1. Cadre théorique

Pour l’analyse de notre sujet de recherche, nous avons retenu la théorie du choix rationnel (TCR).

1.1.1. Définition

Cette théorie également appelée « décision rationnelle », repose sur l’idée que les individus adoptent un comportement rationnel orienté par leurs préférences, cherchant à maximiser leurs bénéfices tout en minimisant les coûts. Très présente dans la

littérature anglo-saxonne, elle constitue l'un des paradigmes majeurs en science politique et un cadre d'analyse des décisions publiques. Bien qu'elle soit largement utilisée, cette théorie fait l'objet de nombreuses critiques, notamment en raison de sa vision réductrice de l'individu comme acteur uniquement guidé par le calcul de ses intérêts personnels (Wikipédia, 2024). La TCR est un cadre conceptuel qui postule que les individus prennent des décisions en fonction d'une logique utilitaire, cherchant à maximiser leurs bénéfices tout en minimisant leurs coûts. Selon Campbell, la réalité politique est façonnée par des individus motivés par des intérêts personnels qui agissent selon une logique de coûts et bénéfices (Meadwell, 2002). Les fondamentaux de la TCR incluent l'idée que tout phénomène social peut être compris à travers les choix individuels. La TCR affirme que les gens choisissent toujours les options qui impliquent un moindre coût et un plus grand bénéfice, que ce soit dans des décisions économiques ou d'autres domaines (Boudon, 2004).

1.1.2. Origine

Ce concept s'ancre principalement dans la tradition des idéologies anglo-saxonnes apparues et interconnectées aux XVII^e et XVIII^e siècles, telles que l'individualisme, l'empirisme, le libéralisme économique et l'utilitarisme. Elle apparut au milieu du XX^e siècle aux Etats-Unis. Dès le départ, elle a été associée au thème politique. À l'instar de ces courants, il vise à légitimer l'idée selon laquelle le capitalisme serait en adéquation avec la nature humaine (Wikipédia, 2024).

1.1.3. Principe

La théorie du choix rationnel regroupe un ensemble de concepts développés initialement en économie pour expliquer les processus décisionnels des individus. Elle repose sur l'hypothèse que ces décisions sont fondées sur une logique

rationnelle, orientée vers l'obtention du maximum d'avantages pour un coût minimal (Wikipédia, 2024).

1.2. Méthodologie

L'enquête s'est déroulée dans la ville de Ouagadougou parce qu'elle est la première ville en matière d'activité artisanale au Burkina Faso. Elle compte soixante-dix-neuf pour cent (79%) des entreprises artisanales sur le plan national selon l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (2019). La population d'études de notre recherche est constituée des unités de production informelles artisanales (UPIA), les agents administratifs qui encadrent ou travaillent directement avec les UPIA et celles (UPIA) qui se sont formalisées. La recherche est descriptive et analytique de type mixte. Notre stratégie d'échantillonnage nous a permis de retenir au total quarante (40) sujets sur la base de la relation familiale ou amicale, de voisinage, de clientèle ou de proche en proche c'est-à-dire un artisan enquêté pourra nous conduire chez un autre artisan. Pour confirmer ou infirmer nos hypothèses de travail, nous avons collecté des informations sur la base d'un questionnaire et d'un guide d'entretien. Le traitement des données recueillies a été fait à l'aide de moyens informatiques.

2. Résultats

Les résultats seront d'abord exposés par catégorie, avant d'être regroupés et synthétisés dans une analyse globale.

2.1. Les raisons des Unités de Production Informelle Artisanale (UPIA) à se maintenir dans l'économie informelle

Le tableau ci-dessous montre que la majorité (90 %) de la population d'étude trouve que la cherté du coût de la formalisation et le non-paiement des taxes en échanges d'un pot de vin constituent leurs raisons à se maintenir dans l'informel

et environs 10% de la population cible trouvent que les UPIA ont peur des obligations ou des charges.

Tableau 1 : Les raisons selon la population cible

Raisons	Pourcentage
Le coût de la formalisation est cher	45,8%
Le non-paiement des taxes en échange d'un pot de vin	45,8%
Autres : La peur des obligations telles que les impôts, la tenue des états financiers, les charges sociales et le contrat de travail.	8,8%
Total	

Source : Enquête terrain 2020

De plus, selon notre population d'étude, les raisons principale des UPIA à se maintenir dans l'informel sont : l'absence de marché publics pour les jeunes EFA , la faible rentabilité et le manque de financement des UPIA, la lourdeur et les coûts de la procédure de formalisation, les obligations fiscales et sociales, la méconnaissance des mesures fiscales en faveur des microentreprises (CME), l'absence de communication sur les avantages de la formalisation, la peur des obligations/charges, la non maitrises de la procédure de formalisation et la a conservation des acquis du secteur informel tels que l'absences d'obligations.

2.2. Le type avantage que retirent les Unités de Production Informelle Artisanale (UPIA) en se maintenant dans l'économie informelle

La figure ci-dessous, montre que la majorité (75 %) de la population cible trouve que la maximisation du bénéfice en ne payant pas les taxes est le type d'avantage qu'elles retirent en se maintenant dans l'économie informelle et 25% de la population cible trouve plutôt que c'est la liberté de gestion des

UPIA et le fait que les taxes sont moins élevées et négociables qui sont les avantages qu’elles retirent dans le secteur informel.

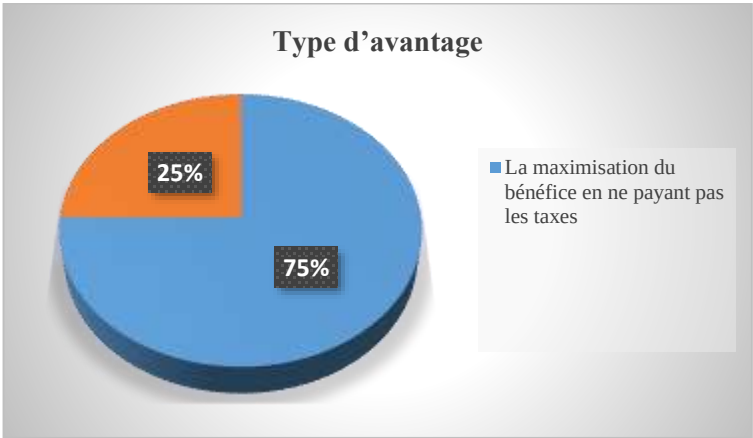


Figure : le type d'avantage pour la population cible

Source : Enquête terrain 2020

2.3. Les solutions proposées par la population enquêtée pour faciliter le passage de l’informel au formel

Le tableau ci-dessous montre que, 62,5 % de la population cible trouvent que la sensibilisation au civisme fiscal est la meilleure solution pour faciliter le passage des UPIA de l’informel au formel et 37,5 % de cette population cible souhaitent plutôt la réduction du coût de la formalisation.

Tableau 2 : les solutions proposées par la population cible

Solutions proposées	Pourcentage
La réduction du coût de la formalisation.	37,5%
La sensibilisation au civisme fiscal	62,5%
Total	100%

Source : Enquête terrain 2020

De plus, notre population d'étude a émis des suggestions pour faciliter le passage de l'informel au formel. Il s'agit de la sensibilisation sur les avantages de la formalisation, l'accès aux marchés publics des jeunes EFA, la formation/sensibilisation au civisme fiscal, la réduction du coût des impôts pour les microentreprises, l'accès aux services financiers et la simplification des procédures de formalisation.

2.4. Synthèse

Selon notre population d'étude, la cherté du coût de la formalisation et le non-paiement des taxes en échange d'un pot de vin constituent les raisons des UPIA à se maintenir dans l'informel. Ensuite, notre étude indique la maximisation du bénéfice en ne payant pas les taxes est le type d'avantage que retirent les UPIA en se maintenant dans l'informel. Enfin, la réduction du coût de la formalisation, la sensibilisation au civisme fiscal, l'accès aux marchés publics et aux services financiers des jeunes entreprises formelles dans le secteur de l'artisanat peuvent contribuer à faciliter la formalisation des UPIA.

Ce résultat met en lumière non seulement les raisons structurelles et pratiques du maintien des UPIA dans l'informel, mais il présente également une utilité certaine pour l'action publique et les politiques de formalisation. En identifiant les obstacles perçus tels que le coût élevé de la formalisation et la corruption ainsi que les avantages retirés de l'informalité, notamment la maximisation des profits par l'évitement fiscal, l'étude fournit des pistes concrètes d'intervention.

Sur le plan utilitaire, ces résultats permettent d'orienter les décideurs vers des actions ciblées et adaptées : revoir à la baisse les coûts d'accès à la formalisation, renforcer les campagnes de sensibilisation au civisme fiscal, et favoriser l'inclusion des jeunes entreprises artisanales formelles dans les dispositifs publics (marchés publics, financement, accompagnement). Ce

faisant, l'étude offre un outil d'aide à la décision pour concevoir des politiques incitatives, capables de répondre aux motivations profondes des UPIA et de promouvoir une transition progressive vers le formel.

3. Discussion

Notre recherche a montré que non seulement la cherté du coût de la formalisation et le non-paiement des taxes en échange d'un pot de vin constituent les raisons des UPIA à se maintenir dans l'informel mais aussi la maximisation du bénéfice en ne payant pas les taxes est le type d'avantage que retirent les UPIA en se maintenant dans l'informel. Des études réalisées par le passé ont obtenu des résultats similaires plus précisément les résultats de l'enquête régionale Intégrée sur l'emploi et le secteur informel qui stipulent que, je cite : « *les raisons du non enregistrement des Unité de Production Informelle sont essentiellement la complexité des démarches (35,7%) et le coût élevé des procédures (32,3%)* » (Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2019). Nous pouvons donc affirmer que nos résultats sont en phases avec les résultats nationaux.

Notre recherche a montré également que la réduction du coût de la formalisation, la sensibilisation au civisme fiscal, l'accès aux marchés publics et aux services financiers des jeunes entreprises formelles dans le secteur de l'artisanat peuvent contribuer à faciliter la formalisation des UPIA. Ces résultats obtenus sont d'actualités car le gouvernement Burkina à travers la Présidence du Faso a entrepris un certain nombre d'activité dont la promotion du civisme fiscal (Direction Générale des Impôts, 2025). Il a pris également un certain nombre de mesures dont l'accès aux marchés publics des jeunes entreprises formelles sans expériences (Jean, 2024). Aussi, avec le nouveau décret adopté en conseil des ministres le mercredi 05 mars 2025

transformant la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF) à un Établissement Public Professionnel de l'Etat pourrait faciliter la simplification de la procédure de formalisation et aussi la baisse du coût de la formalisation (Direction de la communication de la Présidence du Faso, 2025).

Conclusion

Notre recherche tire tout son sens suite à un constat : le nombre d'entreprises du secteur formel déclaré est très faible. Seulement 03,3% UPIA se sont enregistrées dans les registres administratifs (Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2019). Ainsi, à partir d'un intérêt pour l'entrepreneuriat en général et pour l'artisanat en particulier, la revue de la littérature et mon expérience m'ont emmené à vouloir identifier les motivations des Unités de Production Informelle du Burkina à se maintenir dans l'économie informelle, plus précisément le cas de des Unités de productions informelles artisanales de la ville de Ouagadougou. L'approche méthodologique nous a conduit à choisir un terrain, une population et un échantillon sur la base de critère bien définis. Nous avons élaboré aussi des outil quantitatifs et qualitatifs afin de collecter les données sur le terrain. La méthode de traitement des données recueillies a nécessité l'utilisation des moyens informatiques. Les résultats obtenus après traitement ont été analysés. Selon ces résultats, la cherté du coût de la formalisation et le non-paiement des taxes en échange d'un pot de vin constituent les raisons des UPIA à se maintenir dans l'informel. Ensuite, notre étude indique la maximisation du bénéfice en ne payant pas les taxes est le type d'avantage que retirent les UPIA en se maintenant dans l'informel. Enfin, notre étude a formulé plusieurs recommandations, notamment la réduction des coûts de formalisation, la sensibilisation au

civisme fiscal, ainsi que l'amélioration de l'accès aux marchés publics et aux services financiers pour les jeunes entreprises formelles du secteur de l'artisanat. Ces mesures contribueraient certainement à favoriser la formalisation des UPIA. Sur le plan utilitaire et social, les résultats de cette étude constituent un levier stratégique pour guider les décideurs vers des mesures concrètes, inclusives et efficaces. En identifiant clairement les freins à la formalisation (coût élevé, corruption, manque d'accès aux services publics) ainsi que les avantages perçus du maintien dans l'informel, l'étude fournit des données précieuses pour concevoir des politiques sociales ciblées. Celles-ci pourraient inclure la réduction des coûts de formalisation, la lutte contre la corruption de proximité, la sensibilisation au civisme fiscal et l'intégration active des jeunes entreprises artisanales formelles dans les mécanismes publics (financement, marchés publics, accompagnement technique). Ainsi, au-delà de l'aspect économique, cette étude participe à une meilleure justice sociale et à l'inclusion socioéconomique des artisans, contribuant à la réduction des inégalités et à l'amélioration durable des conditions de vie des populations concernées.

Références bibliographiques

BOUDON Raymond, 2004. Théorie du choix rationnel ou individualisme méthodologique ? 24(2), 281-309. Consulté le 08 Décembre 2025 sur <https://shs.cairn.info/revue-du-mauss-2004-2-page-281?lang=f>

CLING Jean-Pierre et al, 2012. Un enjeu majeur de développement : améliorer la connaissance de l'économie informelle pour mettre en œuvre des politiques adaptées, *L'économie informelle dans les pays en développement, Conférences et séminaire*, 06 (367), 7-16

Direction de la communication de la Présidence du Faso, 2025. *Conseil des ministres : Le gouvernement crée la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso, établissement public de l'État à caractère professionnel*. Consulté le 08 Mars 2025 sur <https://lefaso.net/spip.php?article136529>

Direction Générale des Impôts, 2025. *Exemplarité fiscale à la Présidence du Faso : la première Institution du pays donne l'exemple*. Consulté le 08 Mars 2025 sur <https://dgi.bf/exemplarite-fiscale-a-la-presidence-du-faso-la-premiere-institution-du-pays-donne-lexemple/>

DOBOVSEK Bojan. 2009. Les problèmes changeants de l'économie informelle, *CRIMPREV*, 19 (14), 2-3
Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2003. *Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages 2003, Burkina Faso*.

Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2016. *Enquête Nationale sur l'Emploi et le Secteur Informel 2015*

Institut National de la Statistique et de la Démographie, 2019. *Enquête Régionale sur l'Emploi et le Secteur Informel 2018*, Ouagadougou, 356p

Jean, A, 2024. *Burkina Faso : il est possible d'avoir des marchés publics sans expérience*. Consulté le 08 Mars 2025 sur <https://yop.l-frii.com/burkina-faso-il-est-possible-davoir-des-marches-publics-sans-experience/>

MEADWELL Howard, 2002. La théorie du choix rationnel et ses critiques. Dictionnaire des sciences sociales, PUF

NDIAYE Serigne Mansour & NIANG Jr Alioune, 2010. *Dynamiques et rôles économique et social du secteur informel des Tic en Afrique de l'ouest et du centre : cas du Burkina Faso, du Cameroun et du Sénégal*

Plan national de développement économique et social, 2016. *Plan national de développement économique et social 2016 - 2020*

Wikipedia, 2024. *Théorie du choix rationnel*, en ligne.
Consulté le 01 Janvier 2026 sur
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie du choix rationnel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_du_choix_rationnel)