

Le discours d'Eddie Komboïgo suite à la suspension des partis politiques au Burkina : entre identité sociale et identité discursive

Daouda BADOLO,

Université Joseph Ki-Zerbo, Burkina Faso
badolodaouda39@gmail.com

Résumé

Cette réflexion porte sur le discours d'Eddie Komboïgo dans lequel il s'adresse aux sympathisants de l'ex-CDP (Parti pour la démocratie et le progrès), suite à la dissolution des partis politiques par le gouvernement burkinabè. En nous fondant sur le modèle d'analyse argumentative de R. Amossy, il ressort qu'Eddie Komboïgo s'est construits plusieurs identités (identité discursive et identité sociale) en vue de légitimer son discours et de capter davantage son auditoire.

Mots-clés

Identité discursive, identité sociale, légitimité

Abstract

This analysis focuses on Eddie Komboïgo's speech to supporters of the former CDP (Party for Democracy and Progress) following the dissolution of political parties by the Burkinabè government. Based on R. Amossy's argumentative analysis model, it emerges that Eddie Komboïgo constructed several identities (discursive and social) to legitimize his discourse and better engage his audience.

Keywords : *discursive identity, social identity, legitimacy.*

Introduction

L'orateur ou le rédacteur d'un discours exprime sa propre image à travers son discours. Il se construit à cet effet une face positive ou négative consciemment ou inconsciemment selon les éléments linguistiques ou les stratégies qu'il mobilise pour produire son discours. Les personnalités politiques, les personnalités influentes, de façon générale, font du discours leur arme de prédilection. C'est pour dire qu'elles accordent une place primordiale aux les discours qu'elles prononcent ou tiennent. Leurs images sont projetées dans leurs discours en vue de capter l'adhésion de l'auditoire. Pour produire donc leurs discours, ces personnalités politiques

mobilisent donc plusieurs stratégies discursives, se construisent plusieurs images, etc.

Le gouvernement burkinabè, en Conseil des Ministres, a dissout les partis politiques au Burkina Faso en vue d'une restructuration des textes régissant leur fonctionnement. Face à cette décision gouvernementale, Eddie Komboïgo, président de l'ex-CDP (Congrès pour la démocratie et le progrès), s'est adressé à ses sympathisantes et sympathisants. Pour ce faire, l'homme politique et ancien dirigeant de l'ex-CDP va se construire une identité dans son discours. Cela nous amène à nous interroger sur les identités qu'Eddie Komboïgo s'est construites dans son discours. A quelle fin se construit-il ces identités ? Cette problématique nous permet sans aucun doute d'émettre des hypothèses, dont la première est la suivante : Eddie Komboïgo, à travers son adresse aux sympathisantes et sympathisants de l'ex-CDP, s'est construit plusieurs identités, notamment une identité discursive et une identité sociale. Quant à la deuxième hypothèse, elle affirme que ces identités permettent à Eddie Komboïgo de légitimer son adresse aux sympathisantes et sympathisants de l'ex-CDP. Pour mener à bien cette étude, nous recourons à l'analyse argumentative selon P. Charaudeau. Notre démarche méthodologique consistera dans un premier temps à identifier les éléments ou les constructions linguistiques qui permettent à l'auteur de se construire des identités dans son adresse aux sympathisants, et dans un second temps, nous regrouperont ces constructions linguistiques en vue de faire ressortir les différentes identités qu'Eddie Komboïgo s'est construites à travers son écrit. L'objectif de cette étude est de mettre en exergue les différentes stratégies discursives qu'un homme politique peut mettre en œuvre pour légitimer son discours d'une part et de capter l'adhésion de son auditoire d'autre part.

1. Eléments théorique et conceptuel

1.1. L'analyse argumentative

Théorisée par R. Amossy, l'analyse argumentative est une méthode qui met en jeu la force, le pouvoir qu'a l'argumentation à agir sur l'auditoire. Selon R. Amossy (2014, p. 10), elle consiste à « décrire et expliquer les modalités selon lesquelles le discours oral ou écrit tente d'agir sur un public. Elle étudie donc la force de la parole dans

la situation de communication concrète où elle exerce. » Elle montre donc comment un discours affecte la psychologie de l'auditoire.

1. 2.L'identité

Parler d'identité du locuteur, c'est évoquer la prise de conscience de celui-ci de son existence dans une société. Il est conscient de sa présence, de sa différence à l'autre, de ses actes, etc. Abondant dans le même sens, P. Charaudeau (2009, p.15) définit l'identité comme ce qui suit :

L'identité est ce qui permet au sujet de prendre conscience de son existence qui se constitue à travers la prise de conscience de son corps (un être-là, dans l'espace et dans le temps), de son savoir (ses connaissances sur le monde), de ses jugements (ses croyances), de ses actions (son pouvoir de faire). L'identité va donc de pair avec la prise de conscience de soi.

En substance, l'identité est la faculté qu'a l'homme de son existence.

1.3. L'identité sociale

L'identité sociale permet au sujet parlant de se construire une légitimité lorsqu'il prend la parole. En effet, pour capter l'adhésion de l'auditoire, pour mieux jouer sur la psychologie de l'auditoire, l'orateur montre qu'il a le droit ou la légitimité de s'exprimer. En d'autres termes, il légitime son discours. P. Charaudeau **19** abonde dans le même sens en ces termes : « Elle a cette particularité de devoir être reconnu par les autres. Elle est ce qui donne au sujet son « droit à la parole », ce qui le fonde en légitimité. Il faut donc voir en quoi consiste cette légitimité. » Autrement dit, l'identité discursive attribue le droit de parole à l'orateur.

1.4. La légitimité

La légitimité renvoie à ce qui est légal. Dans le discours politique, les hommes politiques essaient de légitimer leurs discours. Cela leur permet de montrer à l'auditoire qu'ils ont le droit de s'exprimer au nom de tel ou tel parti politique, ils ont le droit de parler au nom

de tel peuple, telle société, etc. C'est ce qui ressort de cette définition de p. Charaudeau (2009, p. 19) en ces termes :

La légitimité est une notion qui n'est pas exclusive du domaine politique. D'une façon générale, elle désigne l'état ou la qualité de qui est fondé à agir comme il agit. On peut être légitimé ou non à prendre la parole dans une assemblée ou une réunion, à édicter une loi ou une règle, à appliquer une sanction ou donner une gratification.

1.4. L'identité discursive

Tout homme politique a pour ambition de convaincre ou de persuader son auditoire. Pour atteindre cet objectif, il doit se construire une image positive à l'endroit de l'auditoire. Pour ce faire, l'orateur se construit plusieurs images à travers son discours, des images à travers lesquelles il montre à l'auditoire, par exemple, qu'il est une personne digne de confiance, une personne sage, une personne honnête, une personne qui a les valeurs sociales pour être un leader. P. Charaudeau 2009, p. 21) renchérit cela dans le passage suivant :

L'identité discursive a la particularité d'être construite par le sujet parlant en répondant à la question : « je suis là pour comment parler ? » De là qu'elle corresponde à un double enjeu de « crédibilité » et de « captation ». Un enjeu de crédibilité qui repose sur le besoin pour le sujet parlant d'être cru, soit par rapport à la vérité de son propos, soit par rapport à ce qu'il pense réellement, c'est-à-dire sa sincérité.

Après avoir passé en peigne fin les concepts qui gravitent autour de la présente réflexion, passons à présent à l'analyse du corpus. En clair, il s'agira pour nous d'identifier les éléments linguistiques employés par Eddie Komboïgo pour mettre en exergue les identités discursives et sociales en vue de capter davantage l'auditoire.

2. Analyse du corpus

Dans son discours l'auteur a recouru à plusieurs identités dans l'optique de capter l'auditoire.

2.1. La construction de l'identité sociale dans le discours

L'identité sociale construite dans le discours est celle qui permet à Eddie Komboïgo de montrer à l'auditoire qu'il est une personne légitime pour s'exprimer au nom de l'ex-CDP (Parti pour la démocratie et le progrès).

2.1.1. La construction d'une image légitime à s'exprimer au nom du CDP

Dans son adresse à l'endroit des sympathisants de l'ex-CDP, Eddie Komboïgo légitime son pouvoir de prendre la parole au nom de l'ex-CDP. En effet, l'orateur montre d'abord à son auditoire qu'il mérite de le représenter, de prendre la parole en son nom. Il légitime ainsi son pouvoir, notamment son identité sociale, celle d'une personne qui représente l'ex- CDP. Pour ce faire, il montre à l'auditoire qu'il représente le parti en tant que président de celui-ci. Examinons à cet effet le passage suivant, extrait de son adresse aux sympathisants de l'ex-CDP :

Ayant conduit ce parti après les événements des 30 et 31 octobre 2014, précisément investi par le 6ème Congrès Ordinaire le 10 Mai 2015, le 7ème Congrès Ordinaire le 6 Mai 2018 et celui du 8ème Congrès Ordinaire le 19 Décembre 2021 jusqu'à la prise de ce décret, je prends acte de la mesure gouvernementale.

Dans cet extrait, l'homme politique montre qu'il a dirigé le CPD : « ayant conduit ce parti » Il a occupé légalement le rang de président du parti : « précisément investi par le 6ème Congrès Ordinaire le 10 Mai 2015, le 7ème Congrès Ordinaire le 6 Mai 2018 et celui du 8ème Congrès Ordinaire le 19 Décembre 2021. » Ces passages illustrent le rang social d'Eddie Komboïgo en rapport au CDP : Il en le président légalement investi et il l'a dirigé jusqu'à la prise du décret présidentiel mettant fin à la vie des partis politiques au Burkina Faso.

2.2. La construction de l'identité discursive dans le discours

Eddie Komboïgo se construit une identité discursive dans son adresse aux sympathisants de l'ex-CDP. Les identités discursives d'une personne reconnaissante, d'une personne sage, d'une personne cultivée, d'une personne sage et d'une personne qui aime

son pays sont présentes dans son adresse aux sympathisants de l'ex-CDP. Nous abordons donc ces identités discursives dans les lignes qui suivent.

2.2.1. La construction de l'identité d'une personne reconnaissante

Aussi dans ces circonstances particulières, je tiens à remercier toutes celles et tous ceux qui, à mes côtés, ont œuvré à la vie et à l'animation de notre partie.

Dans l'extrait ci-dessus, Eddie Komboïgo se construit l'image d'une personne reconnaissante dans la société. En effet, la bienséance voudrait que l'on soit reconnaissant envers les personnes qui nous ont apporté leur soutien pendant pour la concrétisation d'œuvre. Dans son adresse aux sympathisants de l'ex-CDP, Eddie Komboïgo se construit cette image discursive en adressant ses remerciements aux personnes qui ont œuvré à la vie et à l'animation de l'ex-CDP. Ainsi montre-t-il qu'il est une personne qui n'oublie pas les personnes qui lui ont apporté un coup de main au moment opportun.

Apportons également un regard d'analyste sur l'extrait suivant :

Mes remerciements vont également à l'ensemble des institutions nationales et internationales qui ont accordé du crédit à notre action pendant ma mandature.

Il exprime sa reconnaissance envers les institutions nationales et internationales ayant accordé du crédit à leur action pendant sa mandature. L'implicite qui se matérialise dans cet énoncé est la construction de l'image d'une personne qui reconnaissante envers les institutions nationales et internationales qui ont eu confiance en lui et qui l'on accompagné pendant l'exercice de ses fonctions.

2.2.2. La construction de l'identité d'une personne cultivée

Eddie Komboïgo se construit l'identité d'une personne cultivée dans la société. En effet, il mobilise les ressources linguistiques pour montrer à l'auditoire qu'il a des connaissances sur le passé de l'ex-CDP. Pour ce faire, il rappelle la date de création du parti : « à toutes celles et à tous ceux qui en 1996 ont créé ce parti » Ce passage permet à Eddie Komboïgo de se construit l'identité d'une

personne qui connaît le passé du CDP et par ricochet, l'identité d'une personne cultivée. Voici un extrait de son écrit qui illustre cela :

Qu'il me soit permis d'exprimer ma gratitude et ma sincère reconnaissance à toutes celles et à tous ceux qui en 1996 ont créé ce parti, l'ont dirigé, animé ou qui sont restés des sympathisants.

Pour mettre en exergue l'identité d'une personne cultivée, Eddie Komboïgo montre rappelle aux Burkinabè que le CDP a dirigé le Burkina Faso de sa création au 31 octobre 2014. Il se construit donc l'identité d'une personne qui connaît bien l'histoire de l'ex-CDP en particulier et du Burkina Faso en général. Le passage suivant en est un exemple illustratif : « En rappel, le CDP a gouverné notre pays de sa création au 31 octobre 2014. »

2.2.3. La construction de l'identité d'une personne honnête
Apportons un regard particulier à l'extrait suivant :

En rappel, le CDP a gouverné notre pays de sa création au 31 octobre 2014. Et pendant cette période il y a eu des hauts et des bas. Des succès et des échecs. Vous comprendrez que toute œuvre humaine n'est pas absolument parfaite.

Ici, Eddie Komboïgo rappelle le temps pendant lequel l'ex-CDP a dirigé le Burkina Faso (depuis sa création jusqu'au 31 octobre 2014). Il fait ensuite un dépassement pour souligner les que pendant sa gouvernance, l'ex-CDP a connu des succès, mais aussi des échecs. En effet, il pouvait mentionner uniquement les succès de l'ex-CDP sans mentionner ses échecs. Mais il a choisi de mentionner à la fois les succès et les échecs. C'est la preuve d'une personne honnête.

2.2.4. La construction de l'identité d'un homme sage

A vous ex-militantes et militants de l'ex-CDP, je vous invite à accueillir cette décision dans la sérénité et à vous soumettre scrupuleusement aux termes du décret. Je sais compter sur votre sens élevé de la responsabilité en proscrivant toute utilisation du logo, du sigle et de l'emblème du parti dissout.

Au demeurant, je vous invite à toujours œuvrer à la préservation de la paix, de la cohésion sociale et de l'unité nationale par des comportements citoyens et responsables en toutes circonstances.

Ici le rédacteur appelle les ex-militants de l'ex-CDP au respect de la décision du gouvernement. Il les invite également à adopter un comportement responsable à l'endroit de la décision gouvernementale. C'est la preuve d'un responsable sage, qui prône la cohésion sociale, la paix, le respect des décisions du gouvernement. Eddie Komboïgo se construit ainsi l'identité d'une personne sage et responsable ; une personne qui appelle les filles et fils du pays à œuvrer pour la paix, la cohésion et l'unité nationale.

2.2.5. La construction de l'identité d'une personne qui aime son pays

Dieu et les ancêtres bénissent et protègent chacune et chacun, en gardant à l'esprit que la dissolution des partis et formations politiques et particulièrement le nôtre apporte la préservation de l'unité nationale, le renforcement de la cohérence de l'action gouvernementale qui devrait aboutir à la reconquête de l'intégralité du territoire pour rétablir la paix et le développement dans la cohésion sociale, et en conséquence, l'apport de plus de bonheur à notre peuple, qu'il en soit ainsi !

Cet extrait permet à Eddie Komboïgo se construire l'identité d'une personne qui accorde la priorité à l'intérêt de la nation avant les siens et ceux de l'ex-CDP. En effet, il exprime sa soumission à la décision du gouvernement burkinabè à dissoudre les partis politiques en général et en particulier l'ex-CDP, pourvu que cette dissolution soit un élément incontournable pour la reconquête du territoire national et l'aboutissement à une paix durable pour le peuple burkinabè. Il se construit ainsi l'identité d'une personne qui aime son pays. Il préfère passer au premier plan l'intérêt suprême du Burkina Faso, même si cela va lui coûter la dissolution des partis politiques en général et le CDP en particulier.

Conclusion

En conclusion, cette étude nous a permis de mettre en exergue les identités discursives et sociales mises en œuvre par Eddie Komboïgo dans son discours à l'adresse de ses sympathisants et sympathisants de l'ex-CDP (Parti pour la démocratie et le progrès). Cette réflexion a été possible grâce à l'analyse argumentative de P. Charaudeau. Ces stratégies ont permis à Eddie Komboïgo de capter son auditoire, en lui montrant qu'il est une personne légitime à s'exprimer au nom de l'ex-CDP. Ensuite, il a montré à l'auditoire qu'il est une personne digne de confiance, une personne honnête, sage, qui aime son pays et qui met l'intérêt de son pays avant tout. La construction des identités dans le discours est une stratégie capitale pour un homme politique qui aspire capter davantage son auditoire. A travers son message, Eddie Komboïgo a pu, non seulement persuader ses sympathisants, mais il a pu mettre en exergue plusieurs qualités morales ou sociales, en montrant donc à l'opinion publique burkinabè qu'il est un homme politique qui met l'intérêt de la nation avant tout.

Bibliographie

- AMOSSY Ruth**, 2014. *L'argumentation dans le discours*, Armand Colin, Paris
- CHARAUDEAU Patrick**, 2009. *Identité sociale et identité discursive. Un enjeu de miroir fondateur de l'activité langagière*, L'Harmattan, Paris
- MAINGUENEAU Dominique**, 2001. *Pragmatique pour le discours littéraire*, Nathan/HER, 3e éd. Paris
- MAINGUENEAU Dominique**, 2009. *Aborder la linguistique*, Seuil, Paris
- MAINGUENEAU Dominique**, 2014. *Discours et analyse du discours*, Armand Colin, Paris
- MAINGUENEAU Dominique**. (2016). *Analyser les textes de communication*, Armand Colin, Paris
- MAROUZEAU Jean**. (1969). *Précis de stylistique française*, Masson et Cie, Paris.