PRATIQUES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE ET ENJEUX DE LA CRÉATION ET LA PRODUCTION MUSICALE EN CÔTE D'IVOIRE

ATTOUNGBRE Kouadio Félix
- Musicien et Docteur en Arts du spectacle, Option Management culturel.
- Enseignant-chercheur, Maître-Assistant à l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC-Abidjan).
attoungbrefelix21@gmail.com.
ORCID : https://orcid.org/0009-0009-9880-7841

RÉSUMÉ

A l'ère de la révolution numérique, l'Intelligence Artificielle (IA) apparait comme un véritable outil qui réalise des tâches en remplaçant l'intelligence humaine. Aujourd'hui, l'essor de l'intelligence artificielle dans les sociétés contemporaines a pour résultat la transformation de nombreux secteurs d'activités telles que l'enseignement, la médecine, les sciences, les finances, l'automobile, le journalisme et bien sûr, les industries culturelles et créatives. Dans cette perspective, l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) favorise énormément la création et la composition d'œuvre musicale. C'est un nouveau système informatique qui est en train de transformer l'écosystème de l'industrie musicale. Les compositeurs et créateurs de musique font usage de nombreux logiciels et applications de dernière génération, comportant de puissants algorithmes pour générer les textes des chansons en tenant compte des paramètres linguistiques et littéraires fournis par l'artiste. Vus les résultats probants de l'IAG, les musiciens et professionnels de la musique ivoirienne s'adaptent progressivement à ce nouvel écosystème de création-production et de diffusion-commercialisation des produits musicaux. Dans ce contexte, les artistes ivoiriens utilisent le langage informatique de l'IAG pour créer et interpréter des chansons dans les styles Zouglou, Coupé-décalé et autres genres afrobeats. Cet article fait donc l'état des lieux de pratique de l'IA générative dans la création-production de la musique contemporaine en Côte d'Ivoire

Mots clés : *Intelligence artificielle, révolution numérique, industrie musicale, création artistique, produits musicaux, pratiques professionnelles, Côte d'Ivoire.*

ABSTRACT

In the era of the digital revolution, Artificial Intelligence (AI) has emerged as a powerful tool capable of performing tasks by replicating human intelligence. Today, the rise of AI in

contemporary society is transforming numerous sectors, including education, medicine, science, finance, the automotive industry, journalism, and—naturally—the cultural and creative industries. Within this landscape, Generative AI (GenAI) is significantly fostering musical creation and composition. It represents a new computer-based system that is reshaping the music industry ecosystem. Composers and music creators are utilizing state-of-the-art software and applications—powered by sophisticated algorithms—to generate song lyrics based on linguistic and literary parameters provided by the artist. Given the impressive results achieved by GenAI, Ivorian musicians and music professionals are gradually adapting to this new ecosystem of creation, production, distribution, and commercialization. In this context, Ivorian artists are leveraging GenAI technology to create and perform songs in styles such as Zouglou, Coupé-décalé, and various Afrobeats genres. This article examines the current state of Generative AI practices in the creation and production of contemporary music in Côte d'Ivoire.
***Keywords**: Artificial intelligence, digital revolution, music industry, artistic creation, musical products, professional practices, Côte d'Ivoire.*

INTRODUCTION

L'Intelligence Artificielle (IA) est un domaine de l'informatique dont le but est de recréer un équivalent technologique à l'intelligence humaine. L'IA et le numérique ne sont pas une technologie à part entière mais un ensemble de technologies et d'outils. Ainsi, l'intelligence artificielle intègre deux composantes à savoir, l'artificiel qui est l'usage des ordinateurs ou de processus électroniques élaborés et l'intelligence associée à son but d'imiter le comportement humain. De nos jours, l'utilisation de l'IA commence à impacter tous les secteurs d'activité, et les industries culturelles et créatives (ICC) sont les domaines qui en font beaucoup usage. Dans cette optique, l'intelligence artificielle transforme donc l'industrie musicale, de la composition à la production, en passant par les performances live lors des concerts et événements musicaux. L'IAG a apporté de nouvelles façons de créer les sons pour améliorer la productivité et la consommation de la musique.

La Côte d'Ivoire qui regorge d'assez de talents musicaux et dont l'industrie musicale est très avancée en Afrique de l'ouest, connait aussi cette innovation technologique avec des enjeux situés au cœur de la production musicale. L'IAG est une véritable assistance pour les artistes et les professionnels de la musique ivoirienne. Alors

cette étude se veut une réflexion scientifique qui soulève un problème majeur. En effet, l'IAG est aujourd'hui perçue comme un outil stratégique permettant aux artistes et musiciens ivoiriens de créer composer et produire des œuvres aussi intéressantes que celles issues de l'intelligence humaine. Malheureusement, beaucoup d'amateurs de musique ne maitrisent pas encore règles et les conditions de l'exploitation de l'IAG. Du coup, ils ignorent toutes les opportunités liées à la promotion et la monétisation d'une œuvre musicale générée par l'IA ainsi que les menaces liées à l'avenir des créateurs de musique. Cette méconnaissance et incompétence des acteurs compositeurs de musique à l'aide d'IA, suscite alors en nous quelques questions. L'exploitation de l'Intelligence artificielle dans les créations musicales participe-elle au succès des acteurs du show-business ivoirien ? Les multiples opportunités qu'offre l'IAG dans l'industrie musicale sont-elles perceptibles dans le quotidien des professionnels de la musique en Côte d'Ivoire ? Si non, quelles solutions proposer pour que l'IA impacte la vie des artistes créateurs de musique ? L'objectif de ce travail de recherche est d'évaluer de degré de contribution de l'IAG à l'innovation de l'industrie musicale ivoirienne tout en indiquant les opportunités offertes aux musiciens et aux artistes, mais aussi signaler les menaces de l'IAG sur l'avenir des créateurs de musique.

Pour réussir cette étude, la méthode d'indicateur de performance IA sera utilisée pour présenter deux types de résultats : d'une part, les indicateurs qui évaluent l'efficacité globale des applications d'IA dans l'innovation musicale, et d'autre part, la qualité/quantité des utilisateurs des systèmes d'IAG en matière de création et de production de la musique dans le contexte ivoirien. En utilisant la première méthode, on prend en compte l'indicateurs d'intrant, c'est dire les techniques et les moyens (applications IA) utilisés par les créateurs ivoiriens pour réaliser de la musique et de l'illustration sonore. Ensuite, on utilise l'indicateur de résultats pour connaitre d'une part la compétence réelle « des musiciens IA ivoiriens », et d'autre part, la quantité/qualité d'œuvres créées/générées à partir des outils IA. Enfin, l'indicateur d'impact est convoqué pour analyser l'impact réel de l'IAG sur la vie professionnelle et socioéconomique de ses utilisateurs en Côte d'Ivoire. En d'autres termes, ce travail de recherche présentera les

résultats relatifs à l'innovation musicale depuis que l'IA a intégré les industries culturelles et créatives dans ce pays.

1. THEORIES ET PRATIQUES DE LA MUSIQUE À L'ÈRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE (IAG)

L'histoire enseigne que l'industrie musicale a toujours été façonnée par les progrès technologiques et la révolution numérique. Depuis le lancement du disque vinyle, la production musicale a connu des innovations à chaque étape de son évolution. Qu'il s'agisse du synthétiseur, des boites à rythme, de l'ordinateur ATARI, des nombreux logiciels de programmation- arrangement et de transcription- édition de partition, on constate une constante évolution digitale de la production musicale. Chaque année, il y a un nouvel écosystème de l'industrie musicale qui nait. Cette rapidité technologique est provoquée par la révolution numérique, notamment avec l'avènement des TIC et des multimédias. La dernière innovation dans ce domaine, à savoir l'IA générative, représente toutefois un changement de paradigme. Elle permet non seulement de créer de nouvelles formes de production musicale, mais modifie aussi profondément la manière dont la musique est partagée, commercialisée vécue et /ou consommée (David STAMMER, 2024).

En effet, la dernière travaille qui est l'IAG offre des possibilités inouïes pour la créativité et la dématérialisation de la musique, tout en évoquant la problématique liée au droit d'auteur, à l'authenticité et à l'intégrité artistique. Avec l'évolution constante de cette technologie, les professionnels de la musique sont confrontés à un défi : celui d'exploiter son potentiel tout en restant responsables face à ses implications.

2.1. L'intelligence artificielle générative au service de l'industrie musicale

L'industrie de la musique est en pleine mutation, marquée par l'évolution rapide de l'intelligence artificielle (IA) générative. Cette technologie qui progresse pour devenir une composante importante de la création musicale et de la commercialisation de musique. David STAMME (2024) s'est mis à la tâche pour décrire les multiples

répercussions de l'IA générative sur la création de la musique. Il explique de manière simple que :

> « *(...) Dans le domaine de la musique, l'IA a apporté de nouvelles façons de créer et de découvrir des sons. Mais qu'est-ce que cela signifie pour cette forme d'art ? Et quel sera son impact sur les auditeurs à l'avenir ? En effet, l'intelligence artificielle, une véritable aide pour les artistes. (...) Les IA deviennent très douées pour composer de la musique, l'arranger et jouer des instruments, dans le but d'aider les musiciens à être plus créatifs et à réaliser leurs idées plus facilement. Bien qu'il y ait encore des limites à ce que nous pouvons faire ave (c elles (par exemple, nous ne voudrions peut-être pas les utiliser pour tous les instruments d'un orchestre), il existe de nombreuses utilisations des intelligences artificielles qui vous faciliteront la vie en tant qu'artiste. Apprendre à une IA à jouer d'un instrument est un peu différent de lui apprendre à écrire de la musique : elle doit apprendre l'instrument comme nous l'apprenons, c'est-à-dire en écoutant de nombreux exemples, récolter de la data et en y trouvant des modèles. Ce processus implique généralement de fournir à l'IA des données sur des milliers et des milliers de performances humaines* ».

L'intelligence artificielle peut aider les musiciens à créer de nouvelles musiques. L'IAG permet aux musiciens de trouver plus facilement les bonnes notes et les bons styles, de sorte qu'ils n'ont pas à consacrer autant de temps à la composition musicale. Cela signifie que les artistes peuvent se concentrer sur d'autres aspects de la création musicale, comme l'arrangement et l'interprétation de leurs chansons sur scène (*https://www.intelligence-artificielle-school.com/alternance-et-entreprises/secteur-d-activite/secteur-de-la-musique*, *22 :12 :2024*). L'intelligence artificielle aide également les musiciens à trouver de nouveaux fans en analysant leur style musical sur la base de chansons ou de performances passées, ce qui leur permet ensuite de cibler des groupes spécifiques d'auditeurs avec leurs futures sorties d'album, de single ou des projets de spectacles. Cela veut dire que l'IA aide aussi dans le processus d'opérationnalisation du « marketing ciblé ». Enfin, Les entrepreneurs de spectacles se servent parfois de l'IA

pour conduire et gérer les dates de tournées grâce à l'analyse des données sur les ventes de billets ; ce qui facilite plus que jamais la tâche des artistes du monde entier, à tous les stades de leur carrière.

2.2. Les multiples opportunités qu'offre l'intelligence artificielle à l'industrie musicale

L'intelligence artificielle change le monde de la musique de plusieurs façons. Dans les studios de production audio et visuelle, elle est utilisée pour renforcer le processus de création musicale. Dans ce contexte, l'IA générative permet d'analyser le son de la mélodie et de suggérer des progressions d'accords ou des rythmes de batterie qui pourraient convenir aux musiciens. En ce qui concerne la distribution-consommation des œuvres musicales, l'IA fait également son entrée dans les services de streaming comme Spotify, You Tube et bien d'autres.

D'ailleurs, le mélomane peut utiliser l'IA pour créer des listes de lecture personnalisées ou des playlists en fonction de ses goûts musicaux. Avec l'IA générative, il est possible pour un amateur de musique de « prédire » ce qu'il aime, et même de suggérer des chansons qui vont bien avec celles qu'il a l'habitude d'écouter. De ce point de vue, une simple programmation suffit pour générer des algorithmes capables de reconstituer la playlist contenant le genre musical demandé ainsi que les chansons similaires à cet effet. Ces technologies sont idéales pour les artistes en mal d'inspiration qui cherchent à composer ou créer de nouvelles œuvres. De plus, les capacités de l'IA permettent de faire la découverte de nouveaux artistes et de leurs œuvres, ainsi que leur identification pour des campagnes de marketing ciblées (David STAMMER, Idem).

2.3. L'intelligence artificielle menace-t-elle l'avenir des créateurs de musique ?

Depuis qu'elles sont devenues accessibles au grand public, les intelligences artificielles dites génératives engendrent de nombreuses menaces sur les créations artistiques. « *Reproduisant à la perfection les voix de n'importe quel artiste, l'IA est devenue un outil qui arriverait à créer en quelque sorte des contrefaçons musicales* » (Adèle NDJAKI, 2023). Cela se constate par l'accentuation du phénomène de reprises des chansons déjà publiées et écoutées des millions de fois grâce à l'IA. Ce phénomène

technologique met à mal la carrière professionnelle et la notoriété de plus de deux-cents (200) artistes de grands noms du monde de la musique. Cet état de fait ayant suscité une grande inquiétude chez certains musiciens célèbres du monde, ceux-ci ont signé une lettre ouverte visant à protéger au mieux les productions artistiques et musicales face aux effets néfastes de l'intelligence artificielle générative.

En effet, depuis l'avènement de l'IA générative, on constate qu'un célèbre chanteur fait la reprise d'une œuvre musicale initialement interprétée par un autre artiste. Figurez-vous que ce n'est pas dans tous les cas que cela vrai. Le plus souvent, derrière cette reprise se cache une intelligence artificielle générative car elle a la faculté de reproduire la voix de n'importe quel artiste en lui faisant chanter ce que vous souhaitez. Si cette nouvelle pratique peut enchanter en partie le public qui a désormais l'occasion d'entendre leurs artistes préférés dans différents registres musicaux, vous l'imaginez bien, elle ne ravit pas du tout les acteurs du secteur musical. Utiliser la production d'un chanteur, d'un auteur-compositeur, d'un beat maker, sans leurs autorisations peut poser un véritable problème en ce qui concerne le droit de propriété intellectuelle.

Dans ce contexte, une étude de Nicole VULSER réalisée en 2024 et sponsorisée par la Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC), qui représente six (6) millions de créateurs dans le monde, atteste que « *l'intelligence artificielle générative menace l'avenir des créateurs (...) mettant en péril leurs revenus au cours des cinq prochaines années* ». Elle ajoute que les créateurs de musique devraient perdre, d'ici à 2028, 24 % de leurs revenus et 21 % dans le domaine audiovisuel. Cette étude amène à dire que si d'un côté les artistes et musiciens bénéficier pleinement des avantages de l'IA, de l'autre côté, elle ne garantit pas toujours un avenir radieux pour l'ensemble des acteurs du secteur musical.

2. RÉSULTATS ET ANALYSES RELATIFS À L'USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'INNOVATION DE LA MUSIQUE IVOIRIENNE

L'industrie musicale ivoirienne a connu une mutation

profonde avec l'essor du numérique. Jadis dominé par le marché physique (cassettes et CD), elle repose désormais l'innovation technologique engendrant de nouveaux modèles de création et de monétisation fondés sur le digital. Cette transformation a été accélérée par la révolution numérique, avec l'essor des plateformes de streaming et l'influence croissante des réseaux sociaux numériques. Dès 2019, l'on a vu apparaitre les premiers outils logiciels d'IA dans les studios d'enregistrement. Ainsi, l'IA a gagné progressivement de la popularité dans la musique ivoirienne en moins de cinq, car elle a ouvert de nouvelles portes à la production musicale grâce à l'informatique et à ses applications. L'IA a apporté aux amateurs de musique et aux mélomanes ivoiriens de nouvelles façons de créer et de découvrir des sons.

Pour montrer les résultats relatifs à l'usage de l'intelligence artificielle dans l'innovation de la musique ivoirienne, nous avons exploré trois grands domaines d'application d'IA : à savoir le domaine de la musique enregistrée, le domaine de la musique vivante (spectacles et autres performances musicales) et le domaine de la gestion des droits d'auteur et des droits voisins.

2.1. L'usage de l'IA générative dans la musique enregistrée en Côte d'Ivoire

Cette étude est faite sur toute la chaine des valeurs de la musique enregistrée. C'est-à-dire qu'elle part de la création à la consommation. Avec l'IA, le langage de la musique ivoirienne devient un programme basé sur le principe de la création algorithmique qui vise à assister non seulement les auteurs-compositeurs, arrangeurs ainsi que tous les amateurs de musique dans la création de chansons inspirés des styles ivoiriens. Cela veut dire que cette innovation technologique a réinventé le travail des acteurs de musique et les loisirs des mélomanes ivoiriens. De ce point de vue, la création et l'écoute musicale quotidienne est rendue plus pratique. En Côte d'Ivoire, selon des sources concordantes, l'IA a intégré l'univers musical en 2022 et a apporté de nouvelles façons de créer et de découvrir des sons. Dans ce nouveau contexte technologique, l'analyse des résultats de l'exploitation de l'IAG dans la musique enregistrée en société ivoirienne s'articule autour de quatre étapes de la chaine des valeurs : la création et composition, la production et

enregistrement, la promotion et distribution, et enfin la consommation et recommandations.

2.1.1. Création et composition

Les compositeurs, arrangeurs et autres amateurs de musique en société ivoirienne s'adonnent à la création de chansons innovantes et étonnantes avec deux principaux logiciels IA, générateurs de musique : *SUNO* et *CHAT GPT*. Avec *SUNO* est une application dont le système algorithmique permet génère des textes de chansons en tenant compte des paramètres linguistiques et littéraires fournis par le compositeur. Son langage informatique est conçu pour reproduire le processus de création des chansons écrites dans des langues officielles. Cela veut dire tout texte produit par un musicien/compositeur ivoirien écrit en français et soumis à *SUNO* est susceptible d'être généré en chanson avec n'importe quel timbre vocal (cloné : artiste, influenceur et autre célébrité, ou imité : homme, femme, à la demande de l'auteur-compositeur. Quant à *CHAT GPT*, les musiciens ivoiriens l'exploitent pour l'orientation de la mélodique et la rythmique dans la thématique ou le style musical voulu. Le tableau ci-après fait le récapitulatif de l'exploitation de ces deux applications *(SUNO* et *CHAT GPT)* dans la création et la composition de chansons ivoiriennes à l'ère de l'IAG.

APPLICATIONS	MUSICALITÉS GENERÉES	GENRES MUSICAUX	COMPOSITEURS IVOIRIENS
 *SUNO*	- Le texte - La voix - la mélodie - l'harmonie - la rythmique - le style	- Zouglou - Coupé-Décalé - Reggae ; Rap Ivoire - Afrobeat - variétés - Tradi-moderne	Requins de studio Musicien/Arrangeurs Réalisateur de spots Beat maker Influenceurs Créateurs de contenus
 *CHAT GPT*	- La thématique - les paroles - Français/Nouchi - Dioula/ Baoulé ... - Les instruments - synthèse vocale	- Zouglou - Coupé-Décalé - Reggae ; Rap Ivoire - Afrobeat - variétés - Tradi-moderne	Requins de studio Musiciens/ Arrangeurs Réalisateur de spots Beat maker Influenceurs Créateurs de contenus

Source : nos enquêtes de Mars 2025

Le tableau nous renseigne qu'au niveau de la création, l'IAG a vraiment intégré l'industrie musicale ivoirienne et continue de transformer la création-composition des sonorités locales avec des auteurs-compositeurs très diversifiés eu égard à l'accessibilité de création de sons et des chansons, facilités par les algorithmes de *SUNO* et *CHAT GPT*.

2.1.2. Production et enregistrement

Au niveau de la production et de l'enregistrement, les compositeurs utilisent toujours *SUNO* et *CHAT GPT* ainsi que d'autres outils d'IA pour parfaire le mixage et le mastering. Dans ce contexte, Brou Adou, musicien arrangeurs bien connu par les acteurs du showbiz ivoirien, affirme qu'en ce qui concerne la production le créateur de son utiliser un outil informatique doté d'IA pour régler le mixage en traitant les sons à partir de l'équilibrage des pistes selon le gout des mélomanes. Dans cette optique, on voit que désormais les studios d'enregistrement qui existent de façon physique à Abidjan, se

trouvent désormais dans les smartphones des amateurs de musique. Avec l'application BANDLAB, le producteur peut facilement cloner des voix et des chœurs.

A cet effet une étude de Kimou Achi (2026) ne stipule que 25 % des étudiants de l'Ecole de Musique issus de l'institut National Supérieurs des Arts et de l'Action culturelle ((INSAAC) utilisent déjà ces outils d'IA pour l'enregistrement des chansons et d'autres sonorités à des fins de spots publicitaires, de jungles ou de génériques de films/émissions TV. Ces producteurs adaptent le plus souvent des morceaux populaires d'artistes célèbres ivoiriens pour accroitre la visibilité du morceau et réaliser du succès.

2.1.3. Promotion et distribution

En ce qui concerne la promotion, les applications comme CLIP SORA et RUNWAY sont régulièrement utilisées pour générer et réaliser des vidéos musiques. Quant à la distribution, toutes les chansons générées par l'IA sont téléversées sur des plateformes comme BOMPLAY, SPOTIFY et YOU TUBE qui constituent de nouveaux dispositifs technologiques qui ont considérablement amélioré les capacités de l'IA en matière de création musicale et ont ouvert de nouvelles perspectives pour l'avenir. Cela signifie qu'en matière Promotion /distribution, les professionnels de la musique ivoirienne ont commencé à prendre leurs marques dès maintenant, pour ne pas se retrouver supplantés par les intelligences informatiques, mais plutôt apprendre à les "dompter" et les utiliser à bon escient pour gagner en productivité. Toutefois, pour ne pas tomber dans la musique synthétique ou purement artificielle, ces promoteurs de musique qui sont des créateurs de contenus perçoivent tout de même l'IA comme un outil, et non pas comme un substitut aux artistes humains qui constituent le vivier culturel de la Côte d'Ivoire.

2.1.4. Consommation et recommandations

Dans ce dernier maillon de la chaine des valeurs comptant pour la consommation de la musique ivoirienne, il y a plusieurs titres qui couvrent tous les genres musicaux ivoiriens à forte légitimité culturelle dans le show-business ouest africain. Coupé –Décalé, Zouglou, Rap Ivoire, Reggae et Afro beat constituent l'essentiel de la Playlist. On peut alors présenter une dizaine de chansons qui tournent

actuellement sur You Tube et Tik Tok réalisées à partir de de *SUNO* et *CHAT GPT* qui sont les principaux outils d'IAG pour la création musicale dans le contexte ivoirien.

N°	TITRES	STYLES	MUSICALITÉS	RECOMMANDATIONS
1	***Elle n'a qu'a***	Coupé- Décalé	Percussions explosives, chant de foule avec un refrain captivant.	Chansons reprises par des challenges sur des réseaux sociaux.
2	***Coucou***	Coupé- Décalé/ Afrobeat	Un beat rempli de flow rapides	Cette chanson fait vibrer les maquis abidjanais avec beaucoup de freestyles.
3	***Behi***	Zouglou moderne	Sons 100% ivoire avec des harmonies vocales typiquement zouglou. L'instrumental fait à parti d'IAG.	C'est un Zouglou spécial et "root" car il recommande implicitement aux mélomanes un retour aux sources.
4	***La Trace***	Zouglou	Un Zouglou philosophique sur rythme Alloukou	Une création IA mais sonne authentique pour les mélomanes
5	***L'heure du Baobab***	Reggae ivoirien	C'est l'un des morceaux IA les plus aboutis musicalement	Un Reggae conscient dont les paroles nous sensibilisent à garder nos racines.
6	***Malgré l'orage***	Reggae ivoirien	Un reggae créé dans le style gospel ivoirien	Cette chanson est très utilisée dans les vidéos de sursaut national et motivation.
7	***En décalage***	Rap Ivoire	C'un rap au style ivoire au regard de l'agencement des ingrédients musicaux	Les paroles en Nouchi captivent plus les mélomanes et les incitent à courir vers le succès.
8	***L'apothéose***	Rap Ivoire	C'est un rap hard avec un Kick lourd	Très beau texte ayant eu du succès.
9	***Unis dans la lumière***	Afrobeat/Gospel	Musique instrumentale	Une sonorité conçue pour les vidéos, vlogs et publicités.
10	***Suno Gospel***	Afrobeat/Gospel	Un rythme réunissant chœur, piano et voix avec des paroles en Français/ bété	Un style Gospel beaucoup écouté en milieu chrétien.

Source : nos recherches d'Août 2026

Ce tableau dénote que l'IAG a réellement intégré et impacté l'industrie musicale ivoirienne au regard de l'exploitation de *SUNO*, *CHAT GPT* et bien d'autres outils IA par les musiciens, arrangeurs ainsi que les autres créateurs de contenus musicaux. Ils sont présents dans le quotidien de nombreux créateurs ivoiriens ces derniers temps. A cet effet, le morceau à succès « *Premier Gaou* » du groupe Magic System a été repris dans une version IA construite sur une voix féminine est encore bien apprécié par les mélomanes ivoiriens et d'ailleurs. Cette

version IA donne encore plus de l'ambiance dans les nombreux maquis Abidjanais à cause de sa sonorité spéciale perçue comme une innovation créatrice.

Ce qui manque aujourd'hui, c'est de réussir à réaliser des sonorités issues du vrai patrimoine ivoirien car les premières tentatives d'arrangement sonnent encore très génériques et ne restituent pas l'authenticité de l'art traditionnel ivoirien. En tout état de cause, la musique ivoirienne est en train d'être façonnée par IAG dans tous les styles musicaux avec des possibilités infinies : en créant de nouvelles combinaisons de sons, en générant des sons inhabituels ou en modifiant les sons existants, bref, en explorant de nouveaux territoires sonores.

2.2. L'usage de l'IA dans le domaine du spectacle et autres performances musicales

L'IA générative joue également un rôle important dans le domaine du spectacle. Ce chapitre Notre exploratoire établit donc de premiers constats et présente quelques résultats sur la base de l'exploitation de la technologie actuelle d'IA dans la musique vivante en Côte d'Ivoire. En effet, dans l'organisation et la gestion de tournées, les entrepreneurs de spectacles ivoiriens exploitent une précieuse contribution, de l'IA comme les plug-ins intégrés à *CHAT GPT* capables de lire et d'interpréter les documents relatifs à la billetterie du spectacle. Pendant les performances en direct lors de concerts ou de festivals de musique, les techniciens et régisseurs mettent en place des outils qui fonctionnent de la même manière que les programmes de mixage ou de mastering basés sur l'IA dans l'interprétation de la musique. L'objectif consiste ici en une amélioration de l'audio en temps réel : l'IA pourrait améliorer l'audio joué en direct en réduisant les bruits de fond, en optimisant la qualité du son et en adaptant le volume sonore au lieu de l'événement et à la taille du public.

Dns les évènements virtuels les beatmakers et autres créateurs de musique produisent des sons et images variés et réalistes, pour offrir aux spectateurs réels ou virtuels des fonds sonores captivants et visuellement attrayants. Avec l'IA cette capacité de créer des variations sonores pour agrémenter le spectacle, on peut également programmer un décor auditif dynamique et variable qui permet aux artistes interprètes et aux spectateurs (réels ou virtuels)

de réagir en interactions. Dans l'avenir, les professionnels de la musique pourraient envisager l'implémentation des lumières et d'effets visuels qui réagiraient en temps réel répondre à la musique ou aux mouvements des artistes sur scène. Ces composantes doivent encore être pilotées manuellement par des techniciens qui anticipent les déplacements des interprètes sur la scène et y réagissent.

2.3. L'usage de l'IA dans la gestion des droits d'auteur et des droits voisins des artistes et musiciens interprètes de Côte d'ivoire

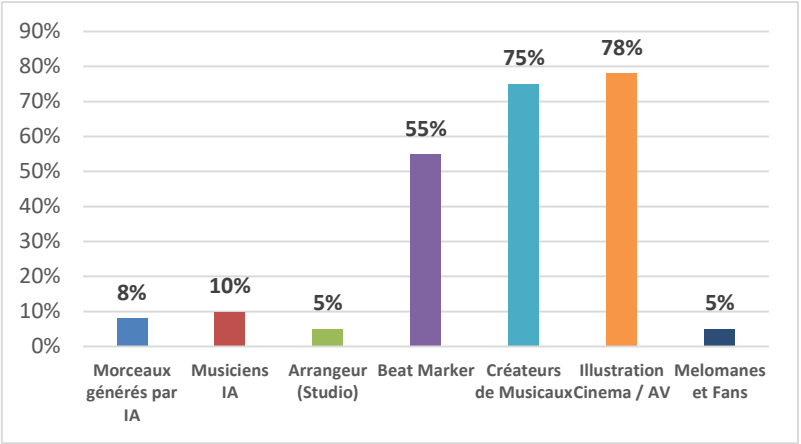
Il s'agit pour le Bureau Ivoirien du Droit d'Auteur (BURIDA) d'avoir une vue d'ensemble sur les types de droits que l'IA pourra apporter aux artistes et musiciens ivoiriens en fonction de leurs activités. Car aujourd'hui, lorsqu'il s'agit de monétiser des droits, cela implique bel et bien l'exploitation de l'intelligence artificielle dans les créations musicale.

Dans ce nouvel écosystème de la musique digitalisée et dématérialisée, le BURIDA a clarifié sa position ; cela parait très important pour les créateurs ivoiriens qui utilisent *SUNO, CHAT GPT* et bien d'autres applications IA comptant pour la musique. Le BURIDA rappelle quelques principes régissant l'IA au droit d'auteur en Côte d'Ivoire. De ce fait, le BURIDA se réfère à la loi de 2016 portant sur le d'auteur. Cette loi prévoit que certaines œuvres ou productions ne bénéficiant pas de la protection classique, une redevance peut quand même être perçue, affectée à des fins culturelles et sociales (BURIDA ,2026). Pour être plus explicite, il qu'« *une musique 100% générée par IA sans intervention humaine ne serait pas protégé comme une ouvre classique, mais son utilisation pourrait quand même générer une redevance collectée par le BURIDA* ». En tout état de cause, le BURIDA veille à intégrer les produits musicaux "fabriqués" à l'aide d'IA dont les auteurs et compositeurs sont ivoiriens, à ses catalogues de perception et de répartition.

2.4. Quelques tendances globales de l'impact de l'IAG sur la musique ivoirienne

L'essor de l'intelligence artificielle favorise aujourd'hui un impact intégral sur la musique ivoirienne. Ces dernières années (2025

et 2026), l'évolution des modèles d'IA pour la génération de musique a fait de grands progrès en Côte d'Ivoire. Il suffit de proposer des textes, certains et d'en indiquer la thématique et le style musical à une application IA pour qu'elle produise une chanson bien arrangée que les consommateurs-mélomanes ne peuvent guère distinguer d'une musique réalisée par un être humain. Il existe par ailleurs de nombreux formats de production musicale à l'aide d'IAG dans l'ensemble des industries culturelles en Côte d'Ivoire. Ainsi, L'histogramme ci-dessous présente le résultat de notre étude menée à Abidjan pour connaitre l'audience de cette nouvelle forme de création musicale auprès des amateurs (artistes et mélomanes) ivoiriens.



Source : nos recherches d'Août 2026

L'histogramme ci-dessus présente les niveaux d'adoption des outils et formats musicaux IA par les populations ivoiriennes. En effet, après quelques entretiens et échanges avec quelques acteurs, nous avons pu établir des statistiques pour sortir des chiffres qui conviennent à chaque niveau de l'utilisation de l'IA dans la musique ivoirienne. Ainsi, on voit que 8% des (catalogues 2025 et 2026 sont constitués de morceaux IA composés par 10% des musiciens instrumentistes et 5% des arrangeurs et requins de studio. Hormis

cette catégorie de musiciens professionnels, les autres amateurs de musique créent aussi des sons à partir des outils IAG. C'est le cas des beat makers dont 55% produisent des rythmes à l'aide d'IA pour accompagner les spots ou les utiliser à d'autres fins. Dans ce contexte, 75% des créateurs de contenus s'adonnent également à cette activité en générant des sons pour illustrer (en fond sonore) leurs différents formats créatifs. D'ailleurs, l'illustration sonore pour le cinéma et l'audiovisuel est de plus en plus créée à base d'outils IA et s'élève à 78% de l'ensemble des sons crées pour illustrer des films, jungles, génériques, vlogs et bien d'autres contenus sur les réseaux sociaux.

Pour ce qui concerne la consommation de la musique générée par l'IA, la majorité des mélomanes ivoiriens estime que la musique créée par IA est une création artistique fabriquée par une machine, et donc, dépourvue d'émotion, de sensation et d'effets cathartiques. C'est pourquoi il y a seulement 5% des auditeurs qui apprécient et partagent cette musique. D'ailleurs les artistes confirmés et célèbres dans le show-business ouest africain n'osent pas composer à partir d'IA pour ne pas être bloqué ou rejeté par leur fan base. Néanmoins quelques créations IA font des milliers de vues par mois avec audience de mélomanes relativement jeunes. C'est le cas de multiples chansons générées à partir d'IA lors des festivités de la 66ème indépendance de la Côte d'Ivoire, tenues à Abidjan, dans la commune de Yopougon le 7 Août 2026.

3. DISCUSSION DES RÉSULTATS ET PERSPECTIVES POUR LE BON USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA MUSIQUE CONTEMPORAINE IVOIRIENNE

A ce stade de nos réflexions, il est question maintenant d'engager d'une part à la discussion des résultats comptant pour l'usage de l'IA dans la musique ivoirienne, D'autre part, il s'agit d'ouvrir des défis et perspectives en faisant quelques recommandations pour un bon l'usage de l'IAG dans le développement de l'industrie musicale ivoirienne à l'ère du numérique.

3.1. Discussion des résultats

A ce niveau de notre étude, la discussion va s'articuler autour de deux grands points saillants : d'une part, des débats exogènes qui ont lieu dans le monde et portant sur la création et la production musicale à l'ère de l'intelligence artificielle générative, et d'autre part des réflexions exogènes émises par des acteurs culturels sur la question de l'usage de l'IAG dans la musique ivoirienne.

3.1. 1. Quelques débats exogènes

David STAMMER (2024) a mis en évidence les multiples manières dont l'intelligence artificielle (IA) générative influence le secteur de la musique. Il a démontré que « *l'IA générative est bien plus qu'un simple outil technologique : elle incarne un changement de paradigme dans la production, la commercialisation et la perception de la musique* ». Avec cet auteur, on a pu voir que l'IA générative dans la production musicale couvrait toute une série de fonctions et domaines d'application : des modèles expérimentaux jusqu'aux outils pour créateurs et consommateurs, en passant par les plug-ins professionnels.

En revanche, Nicole VULSER (2024) a démontré que L'intelligence artificielle « menace l'avenir des créateurs » dans la musique et l'audiovisuel, selon une étude mondiale. Il soutient que l'impact de l'IA sur la production musicale est en train de programmer la chute des rémunérations des artistes à 24 % dans la musique d'ici à cinq ans. Dans l'audiovisuel, la baisse est estimée à 21 %. De plus, il s'appuie sur les données de la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC) pour attester qu'en 2024, six millions d'artistes étaient déjà touchés par le volet néfaste de l'IAG dans la musique.

En entrant dans les méandres artistiques et musicologiques, une étude de *Deezer* réalisée dans huit pays en 2025 avec un échantillon de 9000 personnes annonce que 97% n'ont pas su faire la différence entre une musique 100%IA et une musique humaine lors d'un test à l'aveugle. Ce qui revient à dire qu'en termes de création musicale, l'IA imite et reproduit mieux ce que les artistes humains ont pu bien créer. *Deezer* déclare qu'en Décembre 2025, 10% de l'ensemble des chansons créées dans le monde sont constituées d'IAG. A cet effet,

l'on demande à ce que les Labels informent clairement les mélomanes sur les morceaux écrits par IA et appartenant à leurs catalogues. D'autres débats ont eu lieux en France et aux Etats unis sur le copyright (droit d'auteur) en 2003, rappelant que seul un être humain peut être titulaire de droit lié à la créativité. Cependant, au Cameroun, dans l'affaire "Babal", les fans défendent l'IA en clamant « *il est trop fort, je m'en fou de IA* ».

3.1. 2. Quelques réflexions endogènes

En Côte d'Ivoire Achi KIMOU a mené une étude sur L'INSAAC face aux défis de l'intelligence artificielle. L'auteur a démontré que 60 acteurs de l'INSAAC révèlent une dialectique fondamentale entre les opportunités transformatrices et les enjeux de l'intelligence artificielle dans la recherche artistique ivoirienne. Les usages structurés de l'IA, jouent un rôle d'accélérateur, puisqu'ils stimulent une production artistique hybride par la génération visuelle et sonore, développent des compétences critiques grâce à l'appropriation illustrée, et consolident l'identité culturelle au moyen de la documentation patrimoniale et du capital symbolique issu des réseaux institutionnels. Quant à Tianet GOH (2025), il croise quelques perspectives sur les défis et opportunités de l'intelligence artificielle pour la créativité artistique en Côte d'Ivoire. Après avoir expérimenté l'IAG, l'auteur démontre l'efficacité et la rapidité de ces technologies dans la génération de contenus artistiques et les tendances créatives. Après avoir impliqué les mélomanes dans sa recherche, il confirme que l'IAG peut accélérer les processus créatifs et offrir de nouvelles perspectives artistiques, tout en soulevant des défis éthiques et culturels. En fin de compte, l'IAG peut être perçue comme un catalyseur d'innovation artistique en Côte d'Ivoire, à condition d'être intégrée de manière réfléchie et éthique.

En plus des résultats de ces différentes recherches, le débat continue avec Bassirima KONE. En tant que spécialiste de la sauvegarde de la musique traditionnelle et du Zouglou en Côte d'Ivoire, il estime que l'IA est un instrument et non pas un musicien. Sa critique positionne le Zouglou comme art de la parole. Par conséquent, l'IA ne peut aucunement s'imposer pour faire du Zouglou avec la forme et le style parfait qui sort de l'esprit des musiciens humains.

3.2. Les défis à relever dans le cadre de l'utilisation des systèmes d'IA pour l'innovation et la digitalisation de l'industrie de la musique en Côte d'Ivoire

L'intelligence artificielle s'immisce dans tous les aspects de la création, de la production et de la distribution musicale. Son avènement décrit aujourd'hui de nouveaux modèles économiques dans l'industrie musicale. A ce titre, quelques défis et perspectives doivent être présentés pour qu'ils soient pris en compté dans l'usage de l'IA musique ivoirienne.

- l'utilisation de l'IA par des artistes de l'industrie musicale

Les artistes ivoiriens d'avant-garde doivent explorer les possibilités offertes par l'IA dans leur processus créatif. Par exemple.

- Mettre un accent particulier sur création musicale, mixages assistés par l'IA

Il faudra se servir des outils performants utilisent des algorithmes avancés pour analyser automatiquement les pistes audios. Les outils IA sont des systèmes qui peuvent désormais accompagner les musiciens, les ingénieurs du son, les producteurs de musique, les techniciens, ou encore les assistants son dans certaines de leurs tâches.

- L'utilisation de l'IA pour mastériser les morceaux de musique

Un outil de mastering audio IA est une solution logicielle ou en ligne qui optimise les fichiers audios pour une production musicale de haute qualité. Les musiciens doivent alors le maitriser dans toutes ses dimensions (fréquences, dynamique, volume, etc.), afin de mieux l'exploiter.

CONCLUSION

L'IA a gagné en popularité au cours de la dernière décennie, car elle a ouvert de nouvelles portes à l'informatique et à ses applications. L'essor de l'intelligence artificielle a également suscité de nombreuses controverses, car certaines personnes craignent que l'IA n'entraîne une perte de contrôle sur nos créations technologiques. L'intelligence artificielle a changé notre façon de vivre. Elle a réinventé notre travail et nos loisirs, perturbé des industries entières et rendu la vie quotidienne plus pratique. L'IA générative a la capacité de

révolutionner l'industrie de la musique. Elle offre de nouvelles possibilités pour la créativité et la personnalisation,

A ce titre, elle doit être pratiquée en Côte d'Ivoire au regard des enjeux de la création et la production musicale. Il est clair qu'une utilisation responsable et durable de l'IA dans la musique ivoirienne contribuera en tant que moteur de développement de la créativité musicale. Ainsi, deux principales applications technologiques sont beaucoup exploitées par les créateurs/compositeurs qui se démarquent : *Suno* pour la création de mélodies, *Chat GPT* pour la composition assisté et dont la performance est reconnue par les professionnels de la musique et les mélomanes en Côte d'Ivoire. En tout état de cause, les acteurs estiment que l'IAG a le potentiel de contribuer à l'émergence des musiques actuelles ivoiriennes en explorant des combinaisons sonores inédites. C'est pourquoi des propositions ont été émises pour mieux canaliser l'exploitation des outils IA dans la musique ivoirienne.

BIBLIOGRAPHIE

1. GOH Tianet, Perspectives croisées sur les défis et opportunités de l'intelligence artificielle pour la créativité artistique en Côte d'Ivoire, in ZAOULI n°4, 2025, pp.598-629
2. GONNEAU Emily, 2019, *L'artiste, le numérique et la musique*, Edition IRMA, Paris
3. KIMOU Achi, l'INSAAC face aux défis de l'intelligence artificielle : quels enjeux pour la recherche artistique et culturelle en Afrique ? In EFUA, n°7, Juin 2026, pp. 267-280
4.STAMMER David, 2024, *l''IA générative dans le secteur de la musique*, Popakademiedigital
5. VULSER Nicole, 2024, L'intelligence *artificielle menace l'avenir des créateurs dans la musique et l'audiovisuel*, Offrir le Monde,

Webographie

https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/intelligence-artificielle-et-musique-une-revolution, consulté le 22/ 12/ 2025

https://www.intelligence-artificielle-school.com/alternance-et-entreprises/secteur-d-activite/secteur-de-la-musique/, consulté le 22/ 12/ 2025
https://www.loudly.com/generateur-de-musique-ia, consulté le 22/ 12/ 2025
https://www.lemonde.fr/economie/article/2024/12/04/l-intelligence-artificielle-fera-fondre-les-revenus-des-createurs-dans-la-musique-et-l-audiovisuel, consulté le 06/ 08/ 2026
https://www.sonovente.com/guides/intelligence-articielle-dans-la-musique-et-sa-revolution.html, consulté le 06/ 08/ 2026
https://www.memoireonline.com/06/23/14135/Quelles-sont-les-applications-de-lintelligence-artificielle-ia-dans-la-production-musicale-.html, consulté le 06/ 08/ 2026